

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
 Facultatea de Management
 Domeniul: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 2 ani
 Ciclul II - Studii universitare de masterat - 120 ECTS
 Forma de învățământ: învățământ cu frecvență

Sesiunea de disertație: Februarie 2019

Planificarea susținerii disertațiilor: 11 Februarie 2019

Sala 419					
Nr. crt.	Numele actual	Program masterat	PROMOȚIA	Tema de disertație	Nume coordonator disertație
9.00-10.00					
1	BĂRBULESCU S.D. MARIA-IRINA	Management si Branding Corporativ	2016-2018	Storytelling ca instrument de branding în social media	Conf. univ. dr. habil. Florina PÎNZARU
2	DIORDIEV IULIA	Management si Branding Corporativ	2016-2018	Influența rețelelor sociale asupra comunităților de brand din mediul online	Conf. univ. dr. habil. Elena-Mădălina VĂTĂMĂNESCU
3	FARMASON C. MIHAI	Management si Branding Corporativ	2016-2018	Managementul lansării de produs. Studiu de caz: Lexus ux pe piața românească	Conf. univ. dr. habil. Florina PÎNZARU
4	GULIEV L. ELMIRA	Antreprenoriat si Management Strategic	2016-2018	Strategia de afaceri și performanța firmei	Lect. univ. dr. Ramona LEON
10.00-11.00					
1	IMRE T. RĂZVAN	Management si Branding Corporativ	2015-2017	Calitatea produsului versus comunicare de marketing	Lect. univ. dr. Rareș MOCANU
2	MARIN P. IRINA-ALEXANDRA	Management si Branding Corporativ	2016-2018	Influența publicității pe Instagram asupra comportamentului consumatorului în alegereabramdurilor de lux și impactul în funcție de gen	Lect. univ. dr. Rareș MOCANU
3	MIHAILIDIS T. LIDIA	Antreprenoriat si Management Strategic	2016-2018	De la idee la afacere: ce îi împiedică pe români să își pună în aplicare visurile	Conf. univ. dr. Alexandra ZBUCHEA