



## Admiterea la masteratele Facultății de Management din SNSPA *Admission to the Masters of the Faculty of Management of SNSPA* **2018**

- Antreprenoriat și management strategic (AMS, cu predare în limba română)
- Management și branding corporativ (MBC, cu predare în limba română)
  - Managementul programelor și investițiilor cu predare în limba engleză / Projects and Investments Management, taught in English

### I. Proba de concurs / *Admission exam*

<p>Proba de concurs la masteratele de Antreprenoriat și management strategic (AMS, cu predare în limba română), de Management și branding corporativ (MBC, cu predare în limba română) și de Managementul programelor și investițiilor (PIM, cu predare în limba engleză) <b>constă în testarea cunoștințelor pe bază de proiect - realizarea unei prezentări în format PowerPoint ce va fi evaluată după depunere de comisia de admitere.</b></p> <p>Proiectul pe bază de prezentare în format PowerPoint va fi predat în dosarul de înscriere, în două exemplare tipărite, precum și pe CD / memory stick. Proiectul redactat ca prezentare PowerPoint va aborda una dintre temele indicate mai jos, la alegere.</p> <p><b>IMPORTANT!</b> Pentru Masteratul de Management al programelor și investițiilor (cu predare doar în limba engleză) este necesar ca proiectul de admitere să fie redactat în întregime în limba engleză sau, dacă proiectul este redactat în limba română, dosarul de concurs va include un certificat de limbă care să ateste competențele candidatului de utilizare a limbii engleze.</p>	<p>The admission at the MA program in Entrepreneurship and strategic management (AMS, taught only in Romanian), MA program in Management and corporate branding (MBC, taught only in Romanian), and MA in Programs and Investments Management (PIM, taught only in English) <b>consists in testing specific managerial knowledge by submitting a project based on a PowerPoint presentation that will be evaluated by the admission committee.</b></p> <p>The project based on the PowerPoint presentation will be included in the applicant's file, in two printed copies, as well as on CD / memory stick. The project will address one of the topics listed below.</p> <p><b>IMPORTANT!</b> For the MA in Programs and Investments Management (taught in English) the project as PowerPoint presentation must be entirely written in English, or the candidate should include a language certificate in the applicant's file, in order to make proof of their English level.</p>
--	---

## II. Teme pentru proiecte / *Topics of projects*

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antreprenor în România: oportunitate sau provocare. Studiu de caz la alegere</li> <li>2. Strategii de business în IMM-uri. Studiu de caz la alegere</li> <li>3. Inovații care schimbă piețe. Studiu de caz la alegere</li> <li>4. Branduri românești de succes. Studiu de caz la alegere</li> <li>5. Branduri și clienți loiali. Studiu de caz la alegere</li> <li>6. Analiza performanțelor economico-financiare și a riscurilor în afaceri. Studiu de caz la alegere</li> <li>7. Organizații agile. Studiu de caz la alegere</li> <li>8. Managementul schimbării. Studiu de caz la alegere</li> <li>9. Instrumente de finanțare. Studiu de caz la alegere</li> <li>10. Afacerile în economia digitală. Studiu de caz la alegere</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Being an entrepreneur in Romania: opportunity or provocation. Case study</li> <li>2. Business strategies for SMEs. Case study</li> <li>3. Innovations that change markets. Case study</li> <li>4. Romanian successful brands. Case study</li> <li>5. Brands and loyal clients. Case study</li> <li>6. Analysis of economic and financial performance and of business risks. Case study</li> <li>7. Agile organizations. Case study</li> <li>8. Change management. Case study</li> <li>9. Financial instruments for organizations. Case study</li> <li>10. Businesses in the digital economy. Case study</li> </ol>
--	--

## III. Organizarea proiectelor în format Power Point / *Guidelines for the project as PowerPoint presentation*

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Structură generală &lt;Slide de gardă&gt; MASTERAT &lt;titlu masterat&gt; &lt;Numele candidatei/ului&gt; &lt;Titlul prezentării&gt; &lt;Slide 1&gt; Cuprins/Agenda &lt;Slide 2&gt; Introducere și motivația alegerii temei &lt;Slide-uri 3-8&gt; Secțiune teoretică (definirea conceptelor, clasificări, menționarea principalelor teorii și modele utilizate) &lt;Slide-uri 9-n&gt; Secțiune aplicativă (prezentarea unor studii de caz, cercetări, exemple personale, date empirice etc.) &lt;Slide final&gt; Bibliografie</li> <li>2. Dimensiuni: 12-20 de slide-uri (inclusiv slide-ul de gardă și slide-ul final).</li> <li>3. Formatare: Times New Roman,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Structure &lt;Slide&gt; MASTER &lt;master title&gt; &lt;Name of the candidate&gt; &lt;Presentation title&gt; &lt;Slide 1&gt; Summary &lt;Slide 2&gt; Introduction and argumentation regarding the relevance of the chosen topic &lt;Slides 3-8&gt; Theoretical section (definitions of concepts, classifications, presentation of the most relevant theories and models) &lt;Slides 9-n&gt; Case study section (presentation of examples, research, empirical data, personal and professional experience related to the topic) &lt;Final slide&gt; References</li> <li>2. Dimension: 12-20 slides (from the first to the last slide).</li> <li>3. Format: Times New Roman 18, line spacing 1</li> </ol>
--	---

mărime 18, distanțare (line spacing) 1. 4. Aparatul critic și bibliografia: minimum 5 surse bibliografice (cărți, articole, site-uri etc.). 5. Stil de citare: APA, Harvard, Oxford, Academia Română.	4. References: minimum 5 theoretical resources (books, articles, online sources). 5. Citation style: APA, Harvard, Oxford, Romanian Academy.
---	---

#### **IV. Bibliografie orientativă / *Recommended resources***

- Aaker, D. (2005). Managementul capitalului unui brand: cum să valorificăm numele unui brand. București: Brandbuilders.
- Branson, R. (2015). The Virgin Way. Cum să asculți, să înveți, să râzi și să conduci. București: Publica.
- Brown, J.T. (2008). The Handbook of Program Management. Mcgraw-Hill Education – Europe.
- Costache, M. (1999). Management financiar și contabilitate pentru manageri. București: Bren.
- Dîrțu, R. (2015). Cei care schimbă jocul. Cum gândesc, decid și acționează antreprenorii români care se bat cu multinaționale. București: Publica.
- Green, M. (2007). Change Management Masterclass: A Step-by-step Guide to Successful Change Management, London: Kogan Page Limited.
- Hayes, J. (2006). The Theory and Practice of Change Management. London: Palgrave Macmillan
- Hobeche, L. (2015). The Agile Organization. How to build an innovative, sustainable and resilient business, London: Kogan Page Limited.
- Isaacson, W. (2015). Inovatorii. București: Publica.
- Kawasaki, G. (2006). Reguli pentru revoluționari. Manifestul capitalist pentru crearea și marketingul unor produse și servicii noi. București: Brandbuilders.
- Kotler, Ph. & Keller, K.L. (2008). Managementul marketingului. București: Teora.
- Niculescu, O. & Verboncu, I. (2008). Fundamentele managementului organizațiilor. București: Editura Universitară.
- Olins, W. (2015). Brand New. București: comunicare.ro.
- Petcu, M. (2009). Analiza economico-financiară a întreprinderii. București: Editura Economică
- Ries, E. (2014). The Lean Start-up. București: Publica.
- Treapăt, L. (2011). Managementul și asigurarea riscurilor bancare în România. București: Editura Economică.

#### **V. Evaluarea cunoștințelor pe baza proiectului sub formă de prezentare Power Point / *Knowledge assessment of project organized as Power Point presentation***

Definirea cadrului teoretic general pentru tema aleasă: autori importanți, concepte relevante, corelații cu tema aleasă – <b>2 puncte</b> ;	Defining the general theoretical framework for the chosen topic: important authors, relevant concepts, correlations with the chosen theme – <b>2 points</b> ;
---	---

<p>Definirea cadrului teoretic specific pentru tema aleasă (concepte teoretice particulare, elemente de analiză a industriei și a pieței alese, corelații cu cadrul teoretic general și cu studiul de caz) – <b>3 puncte</b>;</p> <p>Prezentarea studiului de caz (justificarea alegerii cazului, prezentarea cazului, utilizarea elementelor teoretice definite anterior în explicarea studiului de caz, concluzii, recomandări și direcții viitoare de analiză) – <b>3 puncte</b>;</p> <p>Respectarea criteriilor de organizare a prezentării Power Point menționate mai sus – <b>1 punct</b>.</p> <p><b>1 punct din oficiu</b></p> <p><b>Total: 10 puncte</b></p>	<p>Defining the specific theoretical framework for the chosen topic (specific theoretical concepts, facts and figures on the specific industry and/ or market, correlations with the general theoretical framework and the case study) – <b>3 points</b>;</p> <p>Presentation of the case study (justification of the choice, presentation of the case study, use of the theoretical elements previously defined as part of the presentation, recommendations and future directions of analysis) – <b>3 points</b>;</p> <p>Compliance with the PowerPoint presentation criteria mentioned above – <b>1 point</b>.</p> <p><b>1 point ex officio</b></p> <p><b>Total: 10 points</b></p>
--	---

În cazul în care este nevoie de departajare între două note identice, media de la examenul de licență este primul criteriu care va fi utilizat, iar media anilor de studii din facultate este al doilea criteriu.

If there is a need for a break between two identical grades, the average grade of the bachelor's examination is the first criterion to be used, and the average grade of the years of faculty education is the second criterion.