

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

August 2017

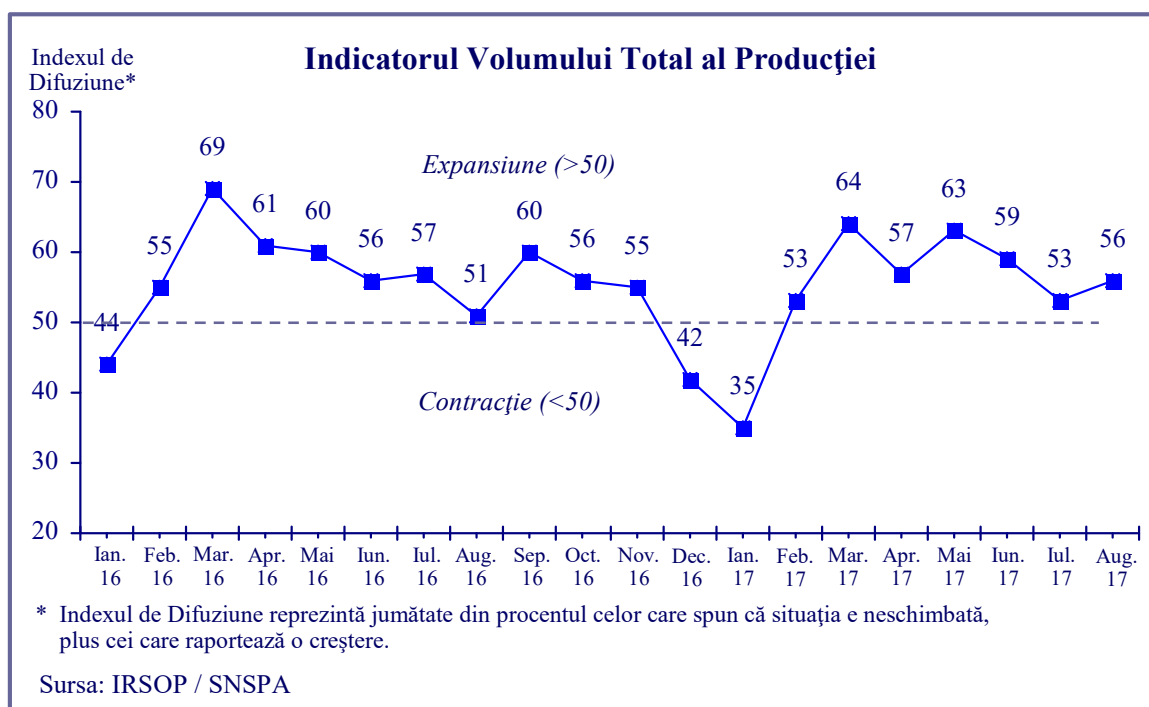
Revenire timidă în industrie pe baza comenzilor interne

În luna august, industria s-a mai înviorat puțin, după două luni de scădere consecutivă (iunie și iulie). La șase din unsprezece indicatori ai activității se văd mici semne de redresare. Dar creșterile sunt destul de slabe pentru a prezice un început de expansiune sustenabilă.

Reamintim că în fiecare lună, IRSOP și SNSPA întrebă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametrii au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.

PRODUCȚIA

- *Volumul producției* a urcat de la 53 la 56 în zona de creștere (peste 50 de puncte).



- *Stocurile* au rămas mici și au atins cel mai coborât nivel de contracție din ultimele 7 luni (41 de puncte). Volumul redus și stagnant al stocurilor sugerează că producția nu reușește să le umple, iar vânzările sunt relativ plafonate.

CEREREA

- *Comenzile noi* au urcat ușor de la 53 de puncte în iulie, la 55 în august. Creșterea este destul de slabă și pare a fi bazată mai mult pe cererea internă decât pe export, după cum vom vedea imediat în paragraful următor.
- *Comenzile pentru export* au coborât în august la 46 de puncte, sub scorul din iulie (48). Este prima dată când comenzile externe se contractă două luni la rând (iulie și august).
- *Importurile de materii prime* au continuat și ele să scadă de la 66 de puncte în mai, la 56 în iulie și la 53 în august, în mare măsură pe fondul contractării comenzilor la export.

FORȚA DE MUNCĂ

- *Indicatorul care măsoară rata de ocupare* a crescut de la 47 în iulie la 52 în august, dar creșterea provine de la circa o treime din firme, în timp ce 70% din manageri raportează un nivel neschimbat al numărului de angajați.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au urcat de la 58 de puncte în iulie, la 63 în august. Saltul apare mai viguros decât creșterea volumului producției. Probabil că mărirea costurilor nu vine numai de la creșterea producției ci și de la prețurile mai mari ale unor materii prime.
- *Prețurile încasate* de firme pentru produsele vândute se află la 57 de puncte față de 56 în iulie, în condițiile în care 77% din firme raportează prețuri neschimbate. Se observă asimetria dintre creșterea costurilor de producție și imobilitatea prețurilor de desfacere.

INVESTIȚII

- *Cheltuielile de capital* se mențin la limita dintre creștere și contracție (52 în august față de 51 în iulie). Practic, în domeniul investițiilor din fondurile proprii ale firmelor nu se vede nici o înviorare, de 34 de luni de când datează măsurătorile lunare ale Barometrului Industrial.

AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* a mai scăzut puțin în august, (60 de puncte față de 61 în iulie și 59 în iunie), semn că mica revenire din august nu a reușit să alimenteze speranțele pozitive ale firmelor. Indexul este compus din agregarea așteptărilor separate privind *cererea, producția și încasările* viitoare ale managerilor. O privire detaliată arată că singurul domeniu în care managerii se așteaptă la o schimbare semnificativă este costul de producție. Impresia că peste 6 luni costurile de producție vor fi mai mari a crescut de la 63 de puncte în iulie la 69 în august. Acest indicator va trebui urmărit cu atenție în măsurătorile viitoare.

Datele lunii august 2017

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	August față de Iulie				Peste 6 luni față de August			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	34	44	21	56	34	48	18	58
2. Comenzi noi	32	45	22	55	37	43	20	58
3. Stocurile	13	56	16	41	13	53	19	39
4. Costurile de producție	32	63	5	63	40	58	2	69
5. Comenzi neexecutate	26	61	13	56	11	61	28	41
6. Timpul de livrare de la furnizori	8	87	4	51	3	90	3	48
7. Numărul angajaților	17	70	14	52	20	70	10	55
8. Comenzi noi pentru export	24	43	33	46	40	53	7	66
9. Importuri de materii prime, materiale	21	64	16	53	26	58	16	55
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	19	77	4	57	30	67	3	64
11. Cheltuielile de capital	17	70	7	52	24	66	4	57

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna august 2017.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 20-22 septembrie 2017.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspa.ro/info-snspa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: octombrie 2017 cu situația din septembrie 2017.