

**PROGRAMAREA EXAMENELOR**  
**din sesiunea de restanțe 13 – 19 iunie 2017**

Semestrul	Disciplina	Master	An	Ex. /V.	Nr. Restantieri	Data	Ora	Sala	Profesor examinator
I	Strategii manageriale și marketing digital	MBC	AN II	E	2	13.06.2017	18.00	403	Florina Pînzaru
I	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de disertație	MBC	AN II	V	2	13.06.2017	18.00	predare proiect e-mail	Mădălina Vătămănescu
I	Brand de angajator și comunicare internă	MBC	AN II	V	1	14.06.2017	18.00	predare proiect e-mail	Rareș Mocanu
I	Identitate vizuală și creație grafică	MBC	AN II	V	2	14.06.2017	19.00	predare proiect e-mail	Eugen Erhan
I	Strategii de promovare a brandului și de loializare a clienților	MBC	AN II	E	15	14.06.2017	19.30	108	Alexandra Zbucea
I	Agilitate și schimbare organizațională	MBC	AN II	E	2	15.06.2017	17.00	prezentare proiect sala 403	Sergiu Stan
II	Design de brand și packaging	MBC	AN II	V		13.06.2017	19.00	predare proiect e-mail	Iosif Oprescu
II	Practică de specialitate	MBC	AN II	V		15.06.2017	18.00	403	Alina Mihalcea
II	Performanța financiară a brandurilor	MBC	AN II	E		15.06.2017	19.30	311	Laurențiu Treapăt
II	Managementul brandului II.Managementul relațiilor cu clienții	MBC	AN II	E		16.06.2017	18.00	predare proiect e-mail	Rareș Mocanu
II	Relații publice(disciplina optionala)	MBC	AN II	V		19.06.2017	18.00	107	Andreea Mitan
II	Brand personal și dezvoltare profesională(disciplina optionala)	MBC	AN II	V		19.06.2017	18.00	predare proiect e-mail	Dana Tolici
II	Cultură, consumerism și branduri globale	MBC	AN II	E		19.06.2017	19.00	107	Andreea Mitan

**Sesiunea de reexaminari va fi în perioada 20-24 iunie 2017. Cererile de reexaminare (însoțite de chitanțe ) se vor depune la secretariatul facultății în perioada 13-19 iunie.**