



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fezabilitatea afacerilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gheorghiu Anda						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Gheorghiu Anda						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ec	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități.....comunicări științifice, conferințe					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> -înțelegerea aspectelor manageriale, economice, financiare, tehnice și de decizie în procesul pre-investițional -explicarea, analiza și interpretarea datelor generale, comerciale și tehnice ale investiției -analiza scenariilor tehnico-economice propuse, managementul companiei/organizației, calculul costului estimativ al investiției pentru soluția tehnică recomandată, analiza pieței, mixul de marketing propus, diagnosticul economico-financiar, finanțarea investiției, analiza de risc. -însușirea unor metode de cercetare și de analiză a proiectelor investiționale - utilizarea aparatului matematic și statistic în analiza cost-beneficiu, efectuarea calculului de risc a proiectului, a luării deciziei optime de investiție
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> -promovarea unor politici investiționale coerente, profitabile, care să aibă în vedere protecția mediului, dezvoltarea durabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea studenților de la Facultatea de Management pe în problematica fezabilității afacerilor
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să :</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțeleagă scopul studiilor de fezabilitate și mecanismele de analiză a fezabilității proiectelor de investiție - înțeleagă aspectele tehnice, financiare, comerciale, manageriale ale studiilor de fezabilitate și tehnicile de evaluare a acestora - înțeleagă mecanismele de decizie ale proiectelor de investiție - aprofundeze cunoștințele dobândite la disciplinele colaterale.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Definiția fezabilității. Scopul studiilor de fezabilitate	Prelegere, studiu de caz	
Scopul si obiectivele studiului de fezabilitate	Prelegere, studiu de caz	



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

Analiza comercială	Prelegere, studiu de caz	
Analiza activității (I)	Prelegere, studiu de caz	
Analiza activității (II)	Prelegere, studiu de caz	
Analiza financiară și economică a studiului de fezabilitate (I)		
Analiza financiară și economică a studiului de fezabilitate (II)	Prelegere, studiu de caz	
Analiza financiară și economică a studiului de fezabilitate (III)	Prelegere, studiu de caz	
Riscurile proiectului	Prelegere, studiu de caz	
Finanțarea investiției	Prelegere, studiu de caz	
Particularități ale studiilor de fezabilitate	Prelegere, studiu de caz	
Avize și acorduri cerute pentru proiecte de investiții	Prelegere, studiu de caz	
Bibliografie		
Bibliografie obligatorie		
<i>Suport de curs</i>		
McCollum James K., Bănașu Cristian Silviu, Management de proiect – o abordare practică. Project management – a practical approach, Editura Universitară, 2007		
Dragota Victor (coordonator) Evaluarea și finanțarea investițiilor directe : culegere de studii de fezabilitate, Editura ASE, 2009		
Alte lucrări recomandate		
Nicoleta Vintilă, Evaluarea și finanțarea investițiilor directe, Editura ASE, 2009		
Bisa Cristian, Elaborarea studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, Editura BMT, 2005		
Gheorghiu Anda, managementul riscului la pătrunderea pe piața internațională, editura Victor , 2009		
Roland Gareis - Happy Projects, Editia a doua, Editura ASE, 2006		
Young Trevor, Managementul proiectelor de succes, Editura Rentrop&Straton, 2008		
Vasile Robu, Ion Anghel, Elena-Claudia Șerban, Analiza economico-financiară a firmei, Editura Economică, 2014		
8. 2 Seminar/laborator		Metode de predare
Analiza datelor generale ale firmei/organizației vizate pentru elaborarea unui studiu de fezabilitate		Prelegere, studiu de caz
Analiza datelor tehnice ale investiției		Prelegere, studiu de caz
Scenarii tehnico-economice		Prelegere, studiu de caz
Calculul costului estimativ al investiției pentru soluția tehnică recomandată (I)		Prelegere, studiu de caz
Calculul costului estimativ al investiției pentru soluția tehnică recomandată (II)		Prelegere, studiu de caz
Analiza pieței. Mixul de marketing propus		Prelegere, studiu de caz
Diagnosticul economico-financiar (I)		Prelegere, studiu de caz
Diagnosticul economico-financiar (II)		Prelegere, studiu de caz
Surse de finanțare		Prelegere, studiu de caz
Analiza de risc		Prelegere, studiu de caz
Părțile desenate ale unui studiu de fezabilitate		Prelegere, studiu de caz
Bibliografie		
Idem curs		



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul « Fezabilitatea afacerilor » este menit înțelegerii și aprofundării analizei complexe, premergătoare deciziei de investiții și vine în sprijinul investitorilor pentru a alege cea mai potrivită variantă de investire.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen		50%
	Comentarii		10%
10.5 Seminar/laborator	Prezența		10%
	Proiect		20%
10.6 Standard minim de performanță			
	Prezența	Minim 70% din fondul de timp	
	Proiect	Minim nota 5	
	Examen	Minim nota 5	

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....