



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Școala Națională de Studii Politice și Administrative |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Management                              |
| 1.3 Catedra                           | Management  |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Studii universitare de licență                        |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Management  |

### 2. Date despre disciplină

|  |  |               |   |                       |    |                         |    |
|--|--|---------------|---|-----------------------|----|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Teoria organizațiilor</b>                       |               |   |                       |    |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | <b>Lector univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu</b> |               |   |                       |    |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | <b>Lector univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu</b> |               |   |                       |    |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | I  | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | Ec | 2.7 Regimul disciplinei | Ob |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                    |    |                       |     |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 3  | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 5   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 8   |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 10  |
| Tutoriat   |    |                    |    |                       | 0   |
| Examinări  |    |                    |    |                       | 5   |
| Alte activități.....   |    |                    |    |                       | 0   |
| <b>3.7 Total ore studiu individual</b>   | 28 |                    |    |                       |     |
| <b>3.8 Total ore din planul de învățământ</b>  | 42 |                    |    |                       |     |
| <b>3.9 Total ore pe semestru</b>   | 75 |                    |    |                       |     |
| <b>3.10 Numărul de credite</b>   | 3  |                    |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul.</li> </ul> |
| 4.2 de            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul.</li> </ul> |



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

|            |  |
|------------|--|
| competențe |  |
|------------|--|

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

|   |  |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | Sală de curs cu videoproiector<br>- prezentări power point<br>- dezbateri studii de caz  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Sală de seminar potrivită lucrului în echipă<br>- prezentări power point<br>- analiză studii de caz<br>- prezentări de proiecte<br>- exerciții |

**6. Competențele specifice acumulate**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea orientărilor teoretice și aplicative din știința organizațiilor, înțelegerea tipologiilor, formelor de organizare și a predicțiilor legate de viitorul organizațiilor;</li> <li>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor: structură formală și informală, diagnoză, decizie, stil de conducere, tehnici de motivare, cultură organizațională, gândirea managerială etc;</li> <li>Cunoașterea specificului și a particularităților de evoluție a organizațiilor românești;</li> <li>Studiul și realizarea unor analize sectoriale în domeniul organizațional pornind de la studii de caz relevante (studiul stilurilor de conducere, analize comparative privind tehnicile de motivare etc.);</li> <li>Analizarea organizației în toate aspectele de funcționare și comunicare, identificarea și explicarea elementelor disfuncționale și propunerea argumentată a unor soluții viabile în privința adaptării continue la un mediu în schimbare.</li> </ul> |
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea aspectelor deontologice care au valoare și aplicabilitate generală în domeniul managementului;</li> <li>Integrarea conceptelor și modelelor teoretice aferente teoriei organizațiilor în tabloul sinoptic al managementului;</li> <li>Analizarea critică a conceptelor și teoriilor din domeniul teoriei organizațiilor și abordarea corelativă a acestora cu noțiuni și perspective teoretice din aria managementului, a administrării afacerilor și a marketingului.</li> </ul>  |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |   |
|--|---|
| <b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Obiectivul general al disciplinei este prezentarea și explicitarea elementelor generale de teoria organizațiilor (definiție, tipologii, componente, perspective teoretice și aplicative), precum și a noțiunilor esențiale pentru disciplină cum ar fi: funcțiile conducerii organizațiilor, centralizare-descentralizare, motivare, stil de conducere.</li> </ul> |
| <b>7.2 Obiectivele specifice</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea unor studii comparative pornind de la noțiunile de referință din domeniul organizațional (stilurile manageriale, procesele de comunicare etc.);</li> <li>Formarea capacității de identificare a componentelor culturii organizaționale în organizații reale, precum și formarea capacității de proiectare a culturii organizaționale;</li> </ul>        |



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exersarea unor metode de identificare și configurare a rețelelor de comunicare organizațională;</li> <li>• Testarea unor corelații între procesele de comunicare organizațională și alte fenomene organizaționale;</li> <li>• Deprinderea unor metode de prevenire a patologiilor comunicaționale interne;</li> <li>• Observarea specificului și particularităților de evoluție a organizațiilor românești.</li> </ul> |
|--|---|

### 8. Conținuturi

| 8.1 Curs   | Metode de predare   | Observații             |
|--|---|------------------------|
| 1. Elemente introductive și perspective teoretice  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 2. Gândirea managerială  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 3. Orientări în managementul organizațiilor  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 4. Dinamica socială viitorul organizațiilor  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 5. Funcționarea și conducerea organizațiilor   | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 6. Conducători, lideri, manageri   | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 7. Comportament organizațional   | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 8. Cultura organizațiilor  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 9. Comunicare și adaptare  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 10. Noile tehnologii și comunicarea organizațională                                      | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 11. Managementul schimbării și sănătatea organizațiilor                                  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 12. Managementul performanței  | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 13. Particularități ale mediului organizațional românesc                                 | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| 14. Recapitularea principalelor concepte, teorii și modele predate pe durata semestrului | Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților | Videoproiector necesar |
| Bibliografie   |   |                        |



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cismaru, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Editura Tritonic, București, 2008.</li> <li>2. Curșeu, Petru, <i>Grupurile în organizații</i>, Polirom, Iași, 2007;</li> <li>3. Daniels, Aubrey, <i>Managementul performanței</i>, Polirom, Iași, 2007.</li> <li>4. Dygert, Charles, Jacobs, Richard, <i>Managementul culturii organizaționale</i>, Polirom, Iași, 2006;</li> <li>5. Iacob, Dumitru, Diana-Maria Cismaru, <i>Organizația inteligentă</i>, Comunicare.ro, București, 2012.</li> <li>6. Vătămănescu, Elena-Mădălina, <i>Teorie și diagnoză organizațională. Repere pentru un management eficient</i>, Editura Tritonic, București, 2014.</li> <li>7. Vlăsceanu, Mihaela, <i>Organizații și comportament organizațional</i>, Editura Polirom, București, 2003.</li> </ol> |   |                        |
|---|---|------------------------|
| 8.2 Seminar/laborator   | Metode de predare   | Observații             |
| 1. Orientări în managementul organizațiilor   | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție   |                        |
| 2. Funcțiile conducerii   | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție<br>Realizarea și prezentarea individuală a unor exerciții/eseuri din tematica studiată la curs și seminar | Videoproiector necesar |
| 3. Stilurile de conducere   | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție<br>Realizarea și prezentarea individuală a unor exerciții/eseuri din tematica studiată la curs și seminar | Videoproiector necesar |
| 4. Bariere și perturbări ale comunicării organizaționale  | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție<br>Realizarea și prezentarea individuală a unor exerciții/eseuri din tematica studiată la curs și seminar | Videoproiector necesar |
| 5. Cultură organizațională: teoria lui Hofstede   | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție   | Videoproiector necesar |
| 6. Patologii organizaționale și managementul schimbării   | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de  | Videoproiector necesar |



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
|  | problematica în discuție<br>Realizarea și prezentarea individuală a unor exerciții/eseuri din tematica studiată la curs și seminar  |                        |
| 7. Recapitularea principalelor concepte, teorii și modele dezbătute la seminarele anterioare | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție<br>Realizarea și prezentarea individuală a unor exerciții/eseuri din tematica studiată la curs și seminar | Videoproiector necesar |
| 8. Orientări în managementul organizațiilor  | Prezentarea unor aplicații / studii de caz și lucrul pe microgrupuri de 4 - 6 studenți pentru interpretarea, argumentarea unei poziții față de problematica în discuție   | Videoproiector necesar |

**Bibliografie**

1. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.
2. Daniels, Aubrey, *Managementul performanței*, Polirom, Iași, 2007.
3. Iacob, Dumitru, Diana-Maria Cismaru, *Organizația inteligentă*, Comunicare.ro, București, 2012.
4. Vătămănescu, Elena-Mădălina, *Teoria și diagnoză organizațională. Repere pentru un management eficient*, Editura Tritonic, București, 2014.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina este elaborată pe baza unor studii interdisciplinare și articole științifice recente, recunoscute și promovate la nivel internațional;
- Teoria organizațiilor reprezintă un obiect de interes de actualitate pentru teoreticienii și practicienii din domeniile managementului și administrarea afacerilor în contextul în care corporațiile internaționale, multinaționale și transnaționale au devenit vectori ai schimbării și inovației la nivel global;
- Studiarea și cunoașterea proceselor aferente teoriei organizațiilor constituie o premisă a adaptării viitorilor absolvenți la dinamica unui climat organizațional multicultural.

**10. Evaluare**

| Tip activitate     | 10.1 Criterii de evaluare   | 10.2 Metode de evaluare   | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------|---|---|------------------------------|
| 10.4 Curs / Examen | - Cunoașterea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul studiat<br>- Capacitatea de a corela teorii și concepte din domeniul studiat | Test de cunoștințe (test grilă) care va cuprinde atât itemi închiși, cât și itemi deschiși. | 50%                          |



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
 ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
 FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

|   |   |   |            |
|---|---|---|------------|
| <p>10.5<br/>Seminar/laborator</p>   | <p>- Capacitatea de a aplica modelele teoretice și conceptele predate în cadrul aplicațiilor individuale și de grup</p> <p>- Capacitatea de a interpreta, argumenta și susține o poziție, o idee, o perspectivă referitoare la elementele și procesele specifice teoriei organizațiilor</p> | <p>Nota de seminar va fi compusă din nota obținută la aplicația pe echipe (pondere 50%) și nota obținută în urma prezențelor, intervențiilor și participării active în cadrul seminariilor (pondere 50%).</p> <p>Aplicația va fi elaborată pe echipe de maxim 4 studenți, în vederea evaluării unui construct specific (stresul organizațional, dinamica organizațională, motivația în cadrul organizațiilor etc.) în cadrul unei organizații în care studenții au acces. Vor fi evaluați cel puțin 10 angajați, datele fiind prelucrate statistic și fiind propus un plan de menținere sau optimizare a situației organizaționale identificate în urma analizei.</p> <p>Proiectul va fi trimis pe e-mail în penultima săptămână din semestru, în format electronic (format .doc) și prezentat în format Power-Point (15-20 de slide-uri) în ultima săptămână, în cadrul seminariilor.</p> <p><b>Condițiile de re-examinare (restanță):</b> reexaminarea va consta într-un test de cunoștințe (test grilă) (50%) și o aplicație elaborată în mod individual (50%), care va respecta aceleași exigențe de formă și de conținut ca proiectul de grup.</p> | <p>50%</p> |
| <p>10.6 Standard minim de performanță</p>   |   |   |            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea notei minime 5 la evaluarea scrisă finală;</li> <li>• Minim 70% prezență la seminarii și cursuri;</li> <li>• În cazuri extreme (boala, călătorie în străinătate, angajare), prezenta obligatorie este de 40%, iar restul de 30% se echivalează cu un studiu de caz care să demonstreze asimilarea cunoștințelor de bază.</li> <li>• Elaborarea aplicației de seminar.</li> </ul> |   |   |            |

Data completării

25.09.2016

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura șefului catedrei

.....



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

---