

FIȘA DISCIPLINEI
Microeconomie
2016-2017

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Lucian – Claudiu Anghel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Laurențiu-Mihai Treapăt						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Es	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp – Total 84 , din care: Curs 28; S 14; SI 42.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					1
Examinări					3
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.9 Total ore pe semestru	42				
3. 10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență în zona de business și o foarte bună cunoaștere a mediului concurențial
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe solide de economie, management, logică, mediul de afaceri, managementul riscurilor, finanțe.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrul didactic să dețină doctoratul în economie și cel puțin 7 ani de practică economică.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrul didactic să dețină doctoratul în economie și cel puțin 5 ani de practică economică relevantă.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cunoaștere, utilizare și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) Competențele didactice trebuie puse în evidență de tehnica de predare a cursurilor, care se bazează pe învățarea de către studenți prin descoperirea noutăților, prin incitarea spiritului lor creativ, prin cooperare, problematizare, ierarhizare, înțelegerea logică a interdependențelor dinamice dintre diversele științe și materii</p> <p>Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea proceselor macroeconomice, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei trebuie făcute astfel încât studenții să poată dovedi cunoașterea terminologiei, a conceptelor, fenomenelor și modelelor microeconomice, să demonstreze capacitate de utilizare a conceptelor predate de profesor, să demonstreze capacitate de reflecție critică, să explice și să aplice conceptele dezbătute).</p> <p>Prezentarea cursurilor și susținerea seminarilor trebuie făcute într-un mod dinamic, modern, cu ajutorul tehnicii și tehnologiilor zilelor noastre, cu calculatorul, cu retroproiectorul și asigurând acces la internet mobil pentru a putea accesa instantaneu sursele de informare on-line. Rolul cadrului didactic rămâne esențial, acesta trebuie să pună studentul în centrul atenției sale, să comunice cu fiecare în parte, funcție de personalitatea fiecăruia.</p> <p>Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <p>Familiarizarea studenților cu realitățile economice și sociale, cu modelele de afaceri ale începutului de mileniu, cu modificările dramatice ale piețelor libere, mai ales după criza economică. Se urmărește înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc activitățile economice contemporane, să pătrundă prin cercetare în universul diferitelor tipuri de economie și a mecanismelor specifice de reglare, să înțeleagă modelele teoretice și practice pe baza cărora acționează piețele concurențiale, bazându-se pe exemplele practice și expertiza oferite de cadrul didactic. Vor beneficia de o multitudine de surse de informare din realitate.</p> <p>Abilități atitudinale, creativitate și inovare (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <p>Aplicare, transfer și rezolvare de probleme prin atitudine deschisă și pozitivă, calitatea activității didactice trebuind să se reflecte în aprecierea studenților, fiind permanent interesat de construirea, menținerea și dezvoltarea unor relații directe, deschise, sincere cu studenții, iar feed-backul permanent de la ei este elementul declanșator al reușurilor pe care profesorul trebuie să le facă din mers, în mod permanent, pentru a nu rămâne în afara realității zilelor noastre.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • De dezvoltare personală și profesională prin cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor din domeniul și ariei de specialitate. • Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru interpretarea unor fenomene complexe. • Operaționalizarea unor situații complexe, procese variate, asociate mai multor domenii conexe de activitate. • De autonomie și responsabilizare. • De interacțiune socială.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de față le va permite studenților să atingă suficiente aspecte esențiale pentru lărgirea orizontului informațional și să reflecteze la ce se află în spatele unor noțiuni economice care par, la prima vedere, ușor de înțeles, dar care sunt mult mai complexe atunci când sunt analizate în amănunt.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul cursului, studenții vor fi capabili să : - să explice în mod clar definiția principalilor indicatori microeconomici;

	<ul style="list-style-type: none"> - înțelege și să aplice cunoștințele conform cu importanța acestora și impactul lor asupra vieții reale, afacerilor și a politicilor microeconomice; - recunoască și să înțeleagă repertoriul conceptual al microeconomiei în situații practice;
--	---

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Noțiuni introductive	Explicarea și interpretarea unor idei, studii de caz, exerciții, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei.	Se pune accent pe dialogul logic, bazat pe interactivitate cadru didactic-student.
2.De ce fiecare dintre noi percepem microeconomia altfel?		
3. Agenții economici în economia de piață		
4. Cererea și oferta. Echilibrul cererii cu oferta		
5. Minimizarea pierderilor, surplusul și deficitul		
6. Formarea prețului		
7. Minimizarea costului și optimizarea profitului		
8. Concurența		
9. Eficiența și productivitatea		
10.Obiectivele producătorului și consumatorului rațional		
11. Taxarea și politica fiscală		
12. Cererea și oferta de monedă		
13. Rata dobânzii de echilibru în piața monetară		
14. Recapitularea și consolidarea cunoștințelor în vederea examenului		
Bibliografie obligatorie Anghel, L.C., Treapăt, L.M.(2016). Microeconomia în (micro)sinteză. Editura Prouniversitaria, București, 2016. Disponibil la biblioteca SNSPA și prin procurare online.		
Alte lucrări recomandate Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I., Bistriceanu G., Sinca F. E., <i>Corporate banking. Produse si servicii bancare corporate</i> , Editura ASE, București, 2010. Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., <i>Retail banking. Produse și servicii bancare retail</i> , Editura Economica, București, 2012. Treapăt, L.M. (2011).Managementul și asigurarea riscurilor bancare în România, Editura Economică, București, 2011. Treapăt, L.M. (2013).Manual și studii de caz de bune practice bancare, Editura Tritonic, București, 2013. Anghel, L.C.(2013). <i>Economia pe înțelesul tuturor</i> , EdituraTritonic, București, 2013. Lucrările sunt disponibile la biblioteca SNSPA.		
8.2. Seminarii	Metode de predare	Observații
1.Noțiuni introductive de microeconomie	Expunere, exerciții practice, probleme rezolvate și discuții ale studiilor de caz.	Se pune accent pe dialogul logic, bazat pe interactivitate cadru didactic-student.
2.Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- amortizarea și capitalul consumat		
3.Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- Schema generală a circuitului economic, tipuri de agenți economici		
4.Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz-		

elasticitatea cererii și a ofertei		
5. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- PREȚUL		
6. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz - MECANISMUL DE OBTINERE A PROFITULUI		
7. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- - CONCURENȚA, EFICIENȚA, PRODUCTIVITATEA, FORME DE MONOPOL (aici poate începe prezentarea proiectelor academice, care se face cf.pct.10.5)		
8. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- - NOȚIUNI ELEMENTARE DE TEORIA JOCURILOR		
9. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- - EFICIENȚA ȘI PRODUCTIVITATEA		
10. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz - TAXAREA ȘI POLITICA FISCALĂ		
11. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- - CEREREA ȘI OFERTA DE MONEDĂ		
12. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- - CREDITELE ÎN ECONOMIE		
13. Analiză și interpretare date, exerciții și studii de caz- RATA DOBÂNZII DE ECHILIBRU ÎN PIAȚA MONETARĂ		
14. Prezentarea temelor academice care nu au fost prezentate în seminariile anterioare		
Prezentarea proiectelor academice se face cf.pct.10.5.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este elaborat în strânsă legătură cu membrii comunității epistemice, cu mediul de afaceri, asociațiile profesionale și mai ales ținând seama de cerințele din piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă, interes față de conținutul cursului.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	
	Dezbaterea unor subiecte și întrebări legate de tematică	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	50% din examen scris
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a înțelege, de a explica în mod logic și de a aplica în mod practic cunoștințele dobândite de-a lungul semestrului.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică. Studentii să folosească noțiunile de microeconomie. 50% din nota finală reprezintă conținutul proiectului academic, modul de susținere, dar și implicarea la activitățile de pe parcursul semestrului. Seminarul contează 50% și nota la examen 50%.	-

	<p>Proiectul academic se poate realiza în echipă (echipe de minim 3 și maxim 5 studenți) deoarece se urmărește crearea și întărirea spiritului de colaborare. Va trebui prezentat la seminar, în echipă completă, începând cu seminarul nr.7 până la seminarul nr. 14. Proiectul academic este un pretext pentru asimilarea cunoștințelor academice, nu un scop în sine. Ceea ce contează este ca, în cadrul proiectului academic, studenții să folosească corect noțiunile de microeconomie învățate pe parcurs și să aplice regulile de elaborare a unei lucrări științifice. Proiectul academic poate conține introducere, importanța temei, studiu de caz (sau cercetare), concluzii și bibliografie. El va avea inclus un eseu (partea teoretică) pe o temă din bibliografia obligatorie și o temă de cercetare calitativă sau cantitativă, studiu de caz, problemă, model matematic, etc. care să conducă la o concluzie științifică în domeniul microeconomic. Prezentarea se poate face</p>	<p>Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică. Gradul de implicare se poate calcula inclusiv ținând seama de numărul de prezențe. În consecință, la fiecare curs și seminar șefii de grupe și de an vor centraliza prezența individuală a studenților, pe care o vor preda profesorului pentru verificare și arhivare până la finele anului.</p>	<p>Seminarul are pondere 50% din nota finală (iar 50% din nota de la seminar este ponderea notei la tema academică, adică conținutul Proiectului Academic.). Cealaltă jumătate a notei de la seminar este dată de gradul de implicare 10%, evaluarea de parcurs 20%, modul de implicare în activitățile curriculare și prezența 10% și modul de prezentare a temei 20%.</p>
--	---	--	---

<p>în format Word, PDF sau PPT. Documentele se urcă de studenți pe Google Classroom înainte de prezentarea spre evaluare.</p> <p>NU SE ADMITE ABSENȚA STUDENTULUI DE LA PREZENTARE ȘI NICI TRANSMITEREA PROIECTULUI EXCLUSIV PE MAIL.</p>		
---	--	--

10.6 Standard minim de performanță

- Îndeplinirea condițiilor de participare la examen și realizarea cerințelor academice obligatorii referitoare la Proiectul academic de echipă, care va consta în elaborarea și prezentarea în clasă la seminar a unui Proiect Academic de microeconomie, așa cum este descris în detaliu la pct.10.5. de mai sus.

Evaluarea studentului

	Criteriu	Punctaj
1	Examen scris	50 %
2	Activitatea de ansamblu la seminar. Din activitatea la seminar, cota de 50% aparține calității academice și restul modului de prezentare a temei academice, modului de implicare, atenției, disciplinei, punctualității, respectului, etc.	50% nota la seminar , formată din: -50% calitatea academică a temei -20% prezentarea temei -20% evaluarea pe parcurs -10% modul de implicare în activitățile curriculare.

- Minimum de prezență la curs și seminar 70%. În cazuri extreme (boală, călătorie în străinătate, angajare), prezența obligatorie este de 40%, iar restul de 30% se echivalează cu prezentarea a 2 eseuri academice scrise din conținutul cursului de microeconomie (Anghel, L.C., Treapăt, L.M.(2016). Microeconomia în (micro)sinteză. Editura Proniversitaria, București, 2016. Disponibil la biblioteca SNSPA). Regulile de elaborare sunt cele academice, așa cum sunt descrise la pct.10.5.
- Minimum nota 5 la examenul final se obține prin dovedirea înțelegerii logice a conceptelor fundamentale prezentate în cadrul cursului și a aplicațiilor analizate la seminar. Restanțele au același grad de dificultate ca examenul din sesiune și sunt evaluate cu aceeași rigurozitate. Nu se intră în restanțe fără îndeplinirea condițiilor referitoare la tema academică și cota de prezență. Temele academice trebuie urcate pe Google Classroom și predate fizic profesorului cu cel puțin o săptămână înainte de restanță.
La disciplina Microeconomie, **punctualitatea, liniștea, disciplina și respectul reciproc sunt elemente morale obligatorii.**

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura
titularului de seminar

24.02.2017

Conf. Dr. L. Anghel

Lect.dr.L.Treapăt

.....

.....
.....

Data avizării în catedră

Semnătura Director Departament,
Conf.dr. Maria Costache

.....