



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici pentru elaborarea lucrării de absolvire						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Leon Ramona - Diana						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	EC	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care:	3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						22
Tutoriat						8
Examinări						2
Alte activități.....						
3.7 Total ore studiu individual	72					
3.9 Total ore pe semestru	100					
3.10 Numărul de credite	4					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> cunoștințe din sfera managementului și a marketingului
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> documentare și cercetare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> prezență minimă de 70%



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Stăpânirea conceptelor specifice cercetării științifice • Înțelegerea modului de proiectare și derulare a unei cercetări științifice • Asimilarea practică a unor concepte specifice • Capacitatea de a înțelege și de a explica un fenomen economic • Dobândirea abilităților necesare pentru proiectarea unei cercetări științifice • Dobândirea capacității de analiză și sinteză a unor cercetări științifice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Construirea unei perspective corecte în ceea ce privește finalitatea demersului de cercetare științifică; • Însușirea deontologiei profesionale;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul urmărește ca studenții să își dezvolte cunoștințele și abilitățile necesare pentru a proiecta și derula o cercetare științifică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • consolidarea cunoștințelor privind redactarea unei lucrări academice • deprinderea unor tehnici și reguli cu privire la proiectarea și derularea unui proiect de cercetare • înțelegerea metodologiei de cercetare • proiectarea și implementarea proiectului de cercetare care stă la baza lucrării de licență

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în cercetarea aplicativă	Prelegeri, dezbateri, studii de caz, aplicații, cercetări de birou și de teren	
Strategia de cercetare		
Cercetarea cantitativă: Metode specifice și limite		
Cercetarea calitativă: Metode specifice și limite		
Obiectivele generale și obiectivele specifice		
De la ipoteza fundamentală la ipotezele de lucru		
Conceptualizare, operationalizare și măsurare		
Indexuri, scale și topologii		
Eșantionarea		
Analiza datelor și interpretarea rezultatelor		
Sintetizarea rezultatelor și elaborarea concluziilor		
Limitele cercetării și direcții viitoare de cercetare		
Prezentarea proiectului		
Prezentarea proiectului		



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

Bibliografie

Babbie, E. (2011) Practica cercetării sociale. Iași: Polirom.
Datculescu, P. (2009) Cercetări de marketing. București: Brandbuilders.
Grener, S. (2008) Business Research Methods [Online] [Accesat la data de 7 octombrie 2014] <http://bookboon.com>.
Hair, J.F., Celsi, M.W., Money, A.H., Samouel, P. și Page, M.J. (2011) Essentials of business research methods. Ediția a II-a, New York: M.E. Sharpe.
Saunders, M., Lewis, P. și Thornhill, A. (2009) Research methods for business students. Ediția a V-a, Rotolito Lombarda: Pearson Education Limited.
Sekaran, U. și Bougie, R. (2009) Research methods for business. A skill building approach. Ediția a V-a, Londra: Wiley.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- seminarul este actualizat anual în funcție de evoluțiile de pe piață
- studiile de caz sunt de actualitate
- invitați din mediul profesional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe acumulate	Activitate la seminar	10%
	Abilități dobândite	Proiecte	60%
		Prezentarea proiectului	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoștințe minime teoretice• participarea la activități și proiecte			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....