



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	ANTREPRENORIAL ȘI MANAGEMENT STRATEGIC

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Elena – Mădălina Vătămănescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Elena – Mădălina Vătămănescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	V1	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care:	3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						16
Tutoriat						0
Examinări						2
Alte activități.....						0
3.7 Total ore studiu individual	28					
3.8 Total ore din planul de învățământ	28					
3.9 Total ore pe semestru	100					
3.10 Numărul de credite	4					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei): <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea structurii argumentative a unei lucrări științifice; • Cunoașterea și înțelegerea normelor de redactare a secțiunilor teoretice ale unei lucrări științifice; • Cunoașterea și înțelegerea etapelor și principiilor generale ale unui demers de cercetare; • Cunoașterea principiilor și regulilor de construire a diferitelor instrumente de cercetare (ex. chestionar, grilă de analiză) și a particularităților cercetării în managementul programelor și investițiilor; • Înțelegerea factorilor care stau la baza deciziei de a utiliza o metodă de cercetare în defavoarea celorlalte în funcție de obiectivele de cercetare; • Cunoașterea principiilor de construire a unui eșantion; • Înțelegerea principiilor fundamentale de analiză și interpretare a datelor cantitative și calitative. 2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei): <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea particularităților, a avantajelor și dezavantajelor diferitelor metode de cercetare; • Explicarea limitelor cercetării în acord cu designul cercetării și contextul de realizare al acesteia; • Explicarea particularităților legate de conducerea cercetării; 3. Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice - utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare): <ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea diferitelor design-uri de cercetare cantitativă și calitativă; • Construirea diferitelor instrumente de cercetare cantitativă și calitativă; • Utilizarea tehnicilor de eșantionare și proiectarea unui eșantion reprezentativ; • Realizarea unei baze de date (introducerea și codarea datelor de teren); • Realizarea unor analize statistice descriptive și de testare a diferențelor în interiorul populației vizate de demersul de cercetare, folosind SPSS (cross-tabs, t-test, ANOVA). 4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională): <ul style="list-style-type: none"> • Respectarea principiilor etice în redactare și cercetare; • Promovarea unui grad ridicat de deschidere și acceptare față de diferențele de opinii și libertatea de exprimare, ca valori democratice fundamentale în cercetare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și integrarea cercetării ca o componentă inerentă a managementului programelor și investițiilor; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională și similare a noțiunilor privind cercetarea în vederea inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii; • Abordarea și gestionarea în mod realist (atât în plan teoretic, cât și în plan practic) a unor situații profesionale uzuale, cu scopul soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să inițieze și să formeze masteranzii în elaborarea discursurilor științifice scrise, punând accentul asupra normelor și principiilor etice în gestionarea surselor de informație și în proiectarea și demararea cercetărilor empirice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidarea cunoștințelor cu privire la metodologia cercetării; • Dobândirea cunoștințelor cu privire la regulile și tehnicile de proiectare și realizare a unei lucrări academice; • Cunoașterea specificului metodelor de cercetare cantitative și calitative care pot fi aplicate în domeniul managementului și afacerilor; • Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a literaturii de specialitate și a datelor obținute în urma cercetărilor întreprinse; • Dobândirea abilităților de a utiliza SPSS pentru construirea unor baze de date și pentru analiza datelor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în metodologia și etica cercetării	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
2. Alegerea temei de cercetare. Surse de documentare	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
3. Stiluri de citare	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
4. Definirea scopului și a obiectivelor cercetării. Ipotezele de cercetare și ipotezele de lucru	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
5. Metode de cercetare. Diferențe între calitativ și cantitativ	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
6. Analiza datelor cantitative în SPSS (I)	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
7. Analiza datelor cantitative în SPSS (II)	Prezentarea orală a conținutului cursurilor în fața studenților masteranzi	
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Babbie, E. (2011). <i>The basics of Social Science</i> (The Fifth Edition). Belmont: Wadsworth, Cengage Learning. • Crano, W.D. și Brewer, M.B. (2008). <i>Principles and Methods of Social Research</i> (2nd edition). New Jersey: Lawrence Erlbaum • Kothari, C.R. (2004). <i>Research Methodology. Methods and Techniques</i> (Second revised edition). New Delhi: New Age International Publishers. • Grener, S. (2008). <i>Business Research Methods</i>. Disponibil la http://bookboon.com. • Hair, J.F., Celsi, M.W., Money, A.H., Samouel, P. și Page, M.J. (2011). <i>Essentials of business research methods</i>. Ediția a II-a. New York: M.E. Sharpe. • Saunders, M., Lewis, P. și Thornhill, A. (2009). <i>Research methods for business students</i> (Ediția a V-a). Rotolito Lombarda: Pearson Education Limited. 		



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

- Sekaran, U. și Bougie, R. (2009). *Research methods for business. A skill building approach* (Ediția a V-a). Londra: Wiley.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Principii etice în proiectarea și demararea cercetării	Dezbateri și lucruri pe echipe	
2. Alegerea temei de cercetare	Aplicații (lucruri pe echipe)	
3. Surse de documentare și stiluri de citare	Analize de studii de caz pe echipe	
4. Stabilirea designului cercetării	Aplicații (lucruri pe echipe)	
5. Metode de cercetare calitative și cantitative	Prezentări și aplicații (lucruri pe echipe)	
6. Operații de statistică descriptive și inferențială în SPSS (I)	Prezentări și aplicații individuale	
7. Operații de statistică inferențială și inferențială în SPSS (II)	Prezentări și aplicații individuale	

Bibliografie

- Kothari, C.R. (2004). *Research Methodology. Methods and techniques* (Second revised edition). New Delhi: New Age International Publishers.
- Grener, S. (2008). *Business Research Methods*. Disponibil la <http://bookboon.com>.
- Sekaran, U. și Bougie, R. (2009). *Research methods for business. A skill building approach* (Ediția a V-a). Londra: Wiley.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute la nivel național și internațional.
- Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu.
- Cadrul didactic deține experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoaștere și înțelegere	Test grilă cu itemi închiși	20%
10.5 Seminar/laborator	- cunoaștere și înțelegere	Elaborarea în echipe (2-3 membri) a unui plan de cercetare pe o temă dată	20%
	- abilitatea de explicare și interpretare	Elaborarea secțiunilor teoretică și metodologică aferente lucrării de absolvire	60%

10.6 Standard minim de performanță

- Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei.
- Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat.
- Abilitatea de a analiza un studiu de caz reprezentativ pentru domeniul programului masteral.

Data completării

26.09.2016

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

Data avizării în catedră

.....

Semnătura șefului catedrei

.....