



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL ONG-URILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Zbucnea Alexandra						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Zbucnea Alexandra						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ec	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe și înțelegerea fenomenului managementului
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Documentare și cercetare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența minimă de 60%
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența minimă de 60%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Stăpânirea conceptelor specifice • deprinderea unor tehnici și reguli cu privire dezvoltarea unei strategii de management, marketing și de comunicare • asimilarea practică a conceptelor asociate domeniului • capacitatea de a înțelege și de a explica strategiile unui ONG în raport cu specificul mediului în care acționează • dobândirea abilităților necesare pentru proiectarea unei strategii de management și de comunicare în cadrul unui ONG • analiza critică a fenomenului ONG în România • înțelegerea antreprenoriatului social
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construirea unei perspective corecte în ceea ce privește activitatea ONGurilor și a modului în care acestea colaborează cu mediul de afaceri; ▪ Însușirea deontologiei profesionale; ▪ Capacitatea de a lucra în echipe, de a comunica eficient în context multidisciplinar.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea critică a dinamicii sectorul neguvernamental - deprinderea unor strategii de gestionare a activității unei organizații neguvernamentale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor concepte din domeniu - capacitatea de a înțelege specificul strategiilor în contextul organizațiilor neguvernamentale - abilitatea de a proiecta și evalua o campanie de marketing și comunicare în sectorul ONG - identificarea tendințelor din sectorul ONG

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere. Ce este un ONG? Tipologia organizațiilor neguvernamentale	Prezentări multimedia. Dezbateri argumentative	
Dezvoltarea misiunii unui ONG		
Managementul organizațiilor neguvernamentale. Particularități, practici internaționale, tendințe. Cadrul legal și financiar. Aspecte etice. Infrastructură		
Managementul personalului și al voluntarilor		
Strategii de marketing și comunicare		
Fundraising		



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

Antreprenoriat social		Invitați
Bibliografie		
<p>Irvin, R.A., Collaboration vs.Competition in the third sector, în Seaman, B. ; Young, D.R. (eds), <i>Handbook of Research on Nonprofit Economics and Management</i>, Cheltenham : Edward Elgar, 83-95</p> <p>Leete, L. ; The valuation of volunteer labor, in Seaman, B. ; Young, D.R. (eds), <i>Handbook of Research on Nonprofit Economics and Management</i>, Cheltenham : Edward Elgar, 238-248.</p> <p>Overton, R., <i>Sponsorships Finding and Selling Marketing Partnerships</i>, Martin Books, Boat Harbour, 2007.</p> <p>Sargeant, A.; Wymer, W, <i>The Routledge Companion to Nonprofit Marketing</i>, London : Routledge.</p> <p>Tempel, E.R. et al, <i>Achieving Excellence in Fundraising</i>, London : Jossey-Bass, 2010.</p> <p>Zbucea, A.; Pînzaru, F.; Galalae, C., <i>Ghid esențial de promovare</i>, ed. Tritonic, București, 2009, 152-165, 326-327.</p> <p>Zbucea, A.; Pînzaru, F.; Marketingul marilor cauze, în Zbucea, A. (coord), <i>Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit</i>, București, 2006, 105-119.</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Sectorul neguvernamental în România	Dezbateri argumentative între grupuri (3-4) pe studii de caz fundamentate pe teoria parcursă.	
Viziunea strategică a unui ONG și misiunea: Studii de caz		
Managementul organizațiilor neguvernamentale: studii de caz: România, UE, USA		
Definirea unei strategii privind voluntarii		
Branding în sectorul neguvernamental		
Susținerea proiectelor		2 seminarii
Bibliografie		
Identică curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • cursul este actualizat anual în funcție de evoluțiile de pe piața • invitați din mediul profesional
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe acumulate	Test de evalaure a cunoștințelor	20%
	Abilități dobândite	Eseu academic	30%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe acumulate	Participare activă la discuții	10%
	Abilități dobândite	Proiect de grup	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe minime teoretice • participarea la activități și proiecte 			



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului de Departament

.....

.....