

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Macroeconomie**  
2016-2017

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Macroeconomie</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Conf.dr. Lucian – Claudiu Anghel</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Lect.dr. Laurențiu-Mihai Treapăt</b>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Es	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp – Total 112 , din care: Curs 28; S 14; SI 42.</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					0
Examinări					3
Alte activități.....					0
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	42				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	42				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	4				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiență în zona de business și o foarte bună cunoaștere a mediului concurențial</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competențe solide de economie, management, logică, mediul de afaceri, managementul riscurilor, finanțe.</li> </ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadrul didactic să dețină doctoratul în economie și cel puțin 7 ani de practică economică relevantă.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadrul didactic să dețină doctoratul în economie și cel puțin 5 ani de practică economică relevantă.</li> </ul>

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) Competențele didactice trebuie puse în evidență de tehnica de predare a cursurilor, care se bazează pe învățarea de către studenți prin descoperirea noutăților, prin incitarea spiritului lor creativ, prin cooperare, problematizare, ierarhizare, înțelegerea logică a interdependențelor dinamice dintre diversele științe și materii</p> <p><b>Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea proceselor macroeconomice, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei trebuie făcute astfel încât studenții să poată dovedi cunoașterea terminologiei, a conceptelor, fenomenelor și modelelor macroeconomice, să demonstreze capacitate de utilizare a conceptelor predate de profesor, să demonstreze capacitate de reflecție critică, să explice și să aplice conceptele dezbătute).</p> <p>Prezentarea cursurilor și susținerea seminarilor trebuie făcute într-un mod dinamic, modern, cu ajutorul tehnicii și tehnologiilor zilelor noastre, cu calculatorul, cu retroproiectorul și asigurând acces la internet mobil pentru a putea accesa instantaneu sursele de informare on-line. Rolul cadrului didactic rămâne esențial, acesta trebuie să pună studentul în centrul atenției sale, să comunice cu fiecare în parte, funcție de personalitatea fiecăruia.</p> <p><b>Instrumental – aplicativ</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <p>Familiarizarea studenților cu realitățile economice și sociale, cu modelele de afaceri ale începutului de mileniu, cu modificările dramatice ale piețelor libere, mai ales după criza economică. Se urmărește înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc activitățile de afaceri contemporane, să pătrundă prin cercetare în universul diferitelor tipuri de piețe și a mecanismelor specifice de reglare, să înțeleagă modelele teoretice și practice pe baza cărora acționează piețele concurențiale, bazându-se pe exemplele practice și expertiza oferite de cadrul didactic. Vor beneficia de o multitudine de variante de planuri de afaceri din realitate.</p> <p><b>Atitudinale</b> (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <p>Atitudine deschisă și pozitivă, calitatea activității didactice trebuind să se reflecte în aprecierea studenților, fiind permanent interesat de construirea, menținerea și dezvoltarea unor relații directe, deschise, sincere cu studenții, iar feedbackul permanent de la ei este elementul declanșator al reușurilor pe care profesorul trebuie să le facă din mers, în mod permanent, pentru a nu rămâne în afara realității zilelor noastre.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor domeniului și ariei de specialitate.</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru interpretarea unor fenomene complexe.</li> <li>• Operaționalizarea unor situații complexe, procese variate, asociate mai multor domenii conexe de activitate.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de față le va permite studenților să atingă suficiente aspecte esențiale pentru lărgirea orizontului informațional și să reflecteze la ce se află în spatele unor noțiuni economice care par, la prima vedere, ușor de înțeles, dar care sunt mult mai complexe atunci când sunt analizate în amănunt.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul cursului, studenții vor fi capabili să : <ul style="list-style-type: none"> <li>- să explice în mod clar definiția principalilor indicatori macroeconomici;</li> <li>- înțeleagă importanța acestora și impactul lor asupra afacerilor și a politicilor economice;</li> </ul>

	- recunoaște repertoriul conceptual al macroeconomiei în situații practice;
--	---

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Notiuni introductive	Explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei.  Se pune accent pe dialogul logic, bazat pe interactivitate cadru didactic-student.	
2. Inflația. Ce este și de ce fiecare o simte altfel?		
3. Deficitul bugetar sau cum este să te întinzi mai mult decât ai plăpuma (1)		
4. Deficitul bugetar sau cum este să te întinzi mai mult decât ai plăpuma (2)		
5. Investițiile străine directe		
6. Deficitul de cont curent sau cum poți ajuta alte țări să se dezvolte		
7. Produsul intern brut și creșterea economică		
8. CDS-ul (prima de risc pentru o țară)		
9. Cursul de schimb		
10. Dobânda de politică monetară		
11. Dobânzile și educația financiară		
12. Investițiile la bursă versus depozitele bancare (1)		
13. Investițiile la bursă versus depozitele bancare (2)		
14. Concluzii		
<p><b>Bibliografie obligatorie</b> Anghel, Lucian, <i>Economia pe înțelesul tuturor</i>, Editura Tritonic, București, 2013. Disponibil la biblioteca SNSPA</p> <p><b>Alte lucrări recomandate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anghel, L., Treapăt, L. (2016) - Microeconomia în microsinteză, Editura Prouniversitaria, București. Disponibil la biblioteca SNSPA</li> <li>Treapăt, L. (2013) - Manual de studii de caz și bune practici bancare, Editura Tritonic, București.</li> <li>Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I., Bistriceanu G., Sinca F. E., Corporate banking. Produse și servicii bancare corporatiste, Editura ASE, București, 2010</li> <li>Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., Retail banking. Produse și servicii bancare retail, Editura Economica, București, 2012</li> </ul>		

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1-3. <i>Analiza și interpretare date - inflație, structura coșului de consum. PIB, Creștere economică, PIB pe cap de locuitor, etc.</i>	Expunere, exerciții practice, rezolvare probleme și discuții ale studiilor de caz.	Se pune accent pe dialogul logic, bazat pe interactivitate cadru didactic-student.
4-6. <i>Analiza și interpretare date -Deficit bugetar. Datorie publică Evolutia veniturilor si cheltuielilor bugetare</i>	Idem ca mai sus.	
7-9. <i>Analiza și interpretare date -Investitii straine directe pe cap de locuitor, exporturi pe cap de locuitor si legatura cu nivelul de trai</i>		
10-11. <i>Analiza și interpretare date - Evolutii si comparatii CDS</i>		
12-14. <i>Analiza și interpretare date - Evolutii si comparatii dobanzi la credite si depozite in lei si euro, cursul de schimb</i>		
<i>Prezentare și analiza proiectelor. Concluzii și învățăminte.</i>		
<p><b>Bibliografie obligatorie</b> Anghel, Lucian, <i>Economia pe înțelesul tuturor</i>, Editura Tritonic, București, 2013. Disponibil la biblioteca SNSPA</p> <p><b>Alte lucrări recomandate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anghel, L., Treapăt, L.(2016)-Microeconomia în microsinteză, Editura Prouniversitaria, București. Disponibil la biblioteca SNSPA</li> <li>• Treapăt, L.(2013)-Manual de studii de caz și bune practice bancare, Editura Tritonic, București.</li> <li>• Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I., Bistriceanu G., Sinca F. E., <i>Corporate banking. Produse si servicii bancare corporate</i>, Editura ASE, București, 2010</li> <li>• Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., <i>Retail banking. Produse și servicii bancare retail</i>, Editura Economica, București, 2012</li> </ul>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este elaborat în strânsă legătură cu membrii comunității epistemice, cu mediul de afaceri, asociațiile profesionale și mai ales ținând seama de cerințele din piața muncii.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă, interes față de conținutul cursului.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	-
	Dezbaterea unor subiecte și întrebări legate de tematică	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	-
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a înțelege, de a explica în mod logic și de a aplica în mod practic cunoștințele dobândite de-a lungul semestrului.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică. Studenții să folosească noțiunile de macroeconomie. 50% din nota finală reprezintă conținutul proiectului academic de afaceri, modul de susținere la seminar, dar și implicarea la activitățile de pe parcursul semestrului. Seminarul în ansamblu contează 50% și nota la examen 50%.	-
	Proiectul de echipă (echipe de minim 3 și maxim 5 studenți) va consta în realizarea și prezentarea unui Proiect Academic. Proiectul academic de afaceri este doar un pretext, nu un scop în sine. Ceea ce contează este ca, în cadrul proiectului academic de afaceri, studenții să folosească noțiunile de macroeconomie prezentate pe parcurs. NU SE ADMITE ABSENȚA STUDENTULUI DE LA PREZENTARE ȘI TRANSMITEREA PROIECTULUI PE MAIL.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	Examenul scris reprezintă 50% din nota finală, iar seminarul valorează 50%. La seminar este obligatoriu Proiectul Academic, prezentat în echipă completă.)
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îndeplinirea condițiilor de participare la examen și realizarea cerințelor academice obligatorii referitoare la Proiectul academic de echipă, care va consta în elaborarea și prezentarea în clasă la seminar a unui Proiect Academic de macroeconomie, așa cum este descris în detaliu la pct.10.5. de mai sus.</li> </ul>			
<b>Evaluarea studentului</b>			
	<b>Criteriu</b>		<b>Punctaj</b>

1	Examen scris	50 %	
2	Activitatea de ansamblu la seminar. Din activitatea la seminar, cota de 50% aparține calității academice și restul modului de prezentare a temei academice, modului de implicare, atenției, disciplinei, punctualității, respectului, etc.	<b>50% nota la seminar</b> , formată din: -50% calitatea academică a temei -20% prezentarea temei -20% evaluarea pe parcurs -10% modul de implicare în activitățile curriculare.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum de prezență la curs și seminar 70%. În cazuri extreme (boală, călătorie în străinătate, angajare), prezența obligatorie este de 40%, iar restul de 30% se echivalează cu prezentarea a 2 eseuri academice scrise din conținutul cursului de macroeconomie, disponibil la biblioteca SNSPA. Regulile de elaborare sunt cele academice.</li> <li>• Minimum nota 5 la examenul final se obține prin dovedirea înțelegerii logice a conceptelor fundamentale prezentate în cadrul cursului și a aplicațiilor analizate la seminar. Restanțele au același grad de dificultate ca examenul din sesiune și sunt evaluate cu aceeași rigurozitate. Nu se intră în restanțe fără îndeplinirea condițiilor referitoare la tema academică și cota de prezență. Temele academice trebuie urcate pe Google Classroom și predate fizic profesorului cu cel puțin o săptămână înainte de restanță.  La disciplina Macroeconomie, <b>punctualitatea, liniștea, disciplina și respectul reciproc sunt elemente morale obligatorii.</b></li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

03.10.2016

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura Director Departament

.....

.....