

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2. Facultatea	Facultatea de Management
1.3. Departamentul	Management
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenariat și Management Strategic

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Creativitate și inovare antreprenorială</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Conf. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Conf. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu</b>						
2.4. Anul de studiu:	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V2	2.7. Regimul disciplinei	Opț.

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					5
Alte activități....					0
3.7. Total ore studiu individual	56				
3.8. Total ore din planul de învățământ	28				
3.9. Total ore pe semestru	100				
3.10. Numărul de credite	4				

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector - prezentări power point - dezbateri studii de caz
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar potrivită lucrului în echipă - prezentări power point - analiză studii de caz - prezentări de proiecte - exerciții

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor predate: creativitate, inovare, antreprenariat, organizație etc.;</li> <li>- Cunoașterea și înțelegerea elementelor determinante ale specificului inovării antreprenoriale;</li> <li>- Identificarea, explicarea și interpretarea rolului creativității și inovării antreprenoriale în diferite tipuri de companii;</li> <li>- Explicarea și interpretarea planurilor și strategiilor de cercetare – dezvoltare - inovare la nivel organizațional.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proiectarea, conducerea și prezentarea unor lucrări cu teme specifice;</li> <li>- Utilizarea tehnicilor adecvate de proiectare, organizare, coordonare, comunicare, monitorizare, evaluare a demersurilor de inovare la nivel organizațional;</li> <li>- Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul inovării antreprenoriale;</li> <li>- Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice propuse;</li> <li>- Formarea deprinderilor de studiu individual;</li> <li>- Angajarea în relații de parteneriat cu alți colegi în vederea realizării proiectelor pentru seminar.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune familiarizarea masteranzilor cu problematica inovării și creativității antreprenoriale într-un mediu puternic competitiv care reclamă idei noi, originale și fezabile, susceptibile să genereze un avantaj competitiv sustenabil pe piața de profil.
7.2. Obiective specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Să definească și să operaționalizeze creativitatea și inovarea antreprenorială;</li> <li>- Să prezinte și să explice procesualitatea inovării la nivel organizațional, din perspectivă antreprenorială;</li> <li>- Să identifice punctele tari și punctele slabe ale unei idei noi de afaceri într-un context dat;</li> <li>- Să redacteze un plan de afaceri coerent în vederea operaționalizării unei idei inovative;</li> <li>- Să evalueze corespunzător fezabilitatea, viabilitatea și sustenabilitatea unei idei inovative la nivel organizațional.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Creativitate și gândire performantă în context organizațional – definiții, tipologii, particularități, factori potențiatori și frenatori	Expunere orală Prezentări power point Dezbateri studii de caz	Videoproiector necesar
2. Constituienții creativității și gândirii performante – corelațiile și „euristica” antreprenorială	Expunere orală Prezentări power point Dezbateri studii de caz	Videoproiector necesar
3. „Profesionalizarea” creativității antreprenoriale în contextul organizațional actual	Expunere orală Prezentări power point Dezbateri studii de caz	Videoproiector necesar
4. Rolul cercetării, dezvoltării și inovării antreprenoriale – delimitări și interferențe conceptuale	Expunere orală Prezentări power point Dezbateri studii de caz	Videoproiector necesar
5. Inovarea antreprenorială – operaționalizare prin prisma stilurilor de conducere	Expunere orală Prezentări power point Dezbateri studii de caz	Videoproiector necesar
6. Inovarea antreprenorială – dinspre supraviețuirea	Expunere orală	Videoproiector

organizației către obținerea avantajului competitiv	Prezentări power point Dezbateri studii de caz	necesar
7. Inovarea antreprenorială și sustenabilitatea organizațională pe piața de profil	Expunere orală Prezentări power point Dezbateri studii de caz	Videoproiector necesar
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abele, J. (2011). Bringing minds together. <i>Harvard Business Review</i>, July-August, 86-101.</li> <li>2. Dul, J., Ceylon, C. și Jaspers, F. (2011). Knowledge workers' creativity and the role of the physical work environment. <i>Human Resource Management</i>, 50(6), 715-734.</li> <li>3. Konsti-Laakso, S., Pihkala, T. și Kraus, S. (2012). Facilitating SME innovation capability through business networking. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 21(1), 93-105.</li> <li>4. Prahalad, C.K. (2010). Innovation's holy grail. <i>Harvard Business Review</i>, July-August, 133-142.</li> <li>5. Sears, G.J. și Baba, V.V. (2011). Toward a multistage, multilevel theory of innovation. <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i>, 28, 357-372.</li> <li>6. Tucker, R.B. (2008). <i>Driving growth through innovation</i>. San Francisco-Berret-Khoeler Publishers.</li> <li>7. Vătămănescu, E.-M. (Ed.) (2015). <i>Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation</i>. Saarbrücken, Germania: Lambert Academic Publishing.</li> </ol>		
<b>8.2. Seminar/laborator</b>		
1. Factori potențiatori și frenatori ai creativității la nivel organizațional	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
2. Euristică antreprenorială ca premisă a avantajului competitiv	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
3. Forme de operaționalizare a creativității antreprenoriale: avansarea și testarea viabilității noilor idei și perspective	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
4. Operaționalizarea cercetării, dezvoltării și inovării antreprenoriale în diferite tipuri de organizații – planul de afaceri	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
5. Impactul stilurilor de conducere asupra inovării	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
6. Inovarea antreprenorială – adaptare sau progres organizațional?	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
7. Inovarea antreprenorială – rezultate și efecte la nivel individual, de grup, organizațional și sistemic	Prezentări powerpoint Dezbateri studii de caz Prezentări de proiecte Aplicații în echipă	Videoproiector necesar
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dul, J., Ceylon, C. și Jaspers, F. (2011). Knowledge workers' creativity and the role of the physical work environment. <i>Human Resource Management</i>, 50(6), 715-734.</li> <li>2. Konsti-Laakso, S., Pihkala, T. și Kraus, S. (2012). Facilitating SME innovation capability through business networking. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 21(1), 93-105.</li> <li>3. Prahalad, C.K. (2010). Innovation's holy grail. <i>Harvard Business Review</i>, July-August, 133-142.</li> <li>4. Tucker, R.B. (2008). <i>Driving growth through innovation</i>. San Francisco-Berret-Khoeler Publishers.</li> <li>5. Vătămănescu, E.-M. (2014). Challenges for the leaders of the future. The 5-C leader - towards an intercultural</li> </ol>		

negotiation prototype and model. In D.-M. Cismaru, C. Leovaridis (coord.), *Innovation and Organizational Learning* (pp. 181-200). București: Tritonic.

6. Vătămănescu, E.-M. (Ed.) (2015). *Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation*. Saarbrücken, Germania: Lambert Academic Publishing.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de față oferă masteranzilor noțiunile și instrumentele necesare atât din perspectiva antreprenorului (prin însușirea cunoștințelor și dobândirea competențelor aferente generării și susținerii inovării antreprenoriale), cât și din perspectiva angajatului care își propune să-și valorifice potențialul creativ în vederea stimulării inovării la nivel organizațional, susținând prin idei și perspective originale și viabile competitivitatea companiei pe piața de profil.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
Curs /Examen	- Cunoașterea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul studiat  - Capacitatea de a corela teorii și concepte din domeniul studiat	Test de cunoștințe (test grilă) care va cuprinde atât itemi închiși, cât și itemi deschiși	50%
Seminar	- Capacitatea de a aplica modelele teoretice și conceptele predate în cadrul aplicațiilor individuale și proiectelor de grup  - Capacitatea de a interpreta, argumenta și susține o poziție, o idee, o perspectivă referitoare la elementele și procesele specifice creativității și inovării antreprenoriale	Nota de seminar va fi compusă din nota obținută la proiectul pe echipe – elaborarea unui plan de afaceri bazat pe o idee originală (pondere 50%) și nota obținută în urma prezențelor, intervențiilor și participării active în cadrul seminariilor (pondere 50%)	50%
<b>10.6. Standard minim de performanță:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea notei minime 5 la evaluarea scrisă finală;</li> <li>• Minim 70% prezență la seminarii și cursuri; în cazuri extreme (boala, călătorie în străinătate, angajare), prezența obligatorie este de 50%, iar restul de 20% se echivalează cu un studiu de caz care să demonstreze asimilarea cunoștințelor de bază;</li> <li>• Elaborarea proiectului în echipă.</li> </ul>			

Data completării:  
26.02.2017

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în catedră:

Semnătura directorului de departament