



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	SNSPA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE MANAGEMENT
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	AMS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Întreprinzătorul și planul de afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Maria Costache						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Maria Costache						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ec	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					26
Examinări					29
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	147				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Finanțele întreprinderii
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe fundamentale specifice domeniului economic și contabil

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, computer și conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, computer și conexiune la Internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Stăpânirea conceptelor specifice planului de afaceri • Înțelegerea opțiunilor strategice. • Înșușirea algoritmului de realizare a unei strategii de afacere. • Capacitatea de identificare a oportunitatilor de finanțare ale unei companii. • Abilități în identificarea și soluționarea problemelor asociate elaborării planului de afacere. • Dobândirea abilităților necesare pentru proiectarea unei afaceri • Dobândirea abilităților necesare analizei riscurilor și evaluării afacerii • Evaluarea financiară a afacerii
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Construirea unei perspective corecte, interdisciplinare, în ceea ce privește proiectarea unui plan de afaceri • Înșușirea metodologiei; • Dezvoltarea capacității de lucru în echipe multidisciplinare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu elaborarea unui plan de afaceri; • Abordarea elaborării planului de afaceri ca instrument în planificarea eficientă a afacerii pentru obținerea unor credite, grant-uri din fonduri nerambursabile, etc. • Înțelegerea rolului întreprinzătorului și prezentarea celor mai frecvente greseli ocazionate de întocmirea unui plan de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea tehnicilor de marketing și promovarea planului de afaceri • Formarea unor abilități în explicarea și interpretarea problematicii creării unui plan de afaceri • Familiarizarea cu modul de întocmire a situațiilor financiare • Realizarea unei aplicații pe baza datelor introduse de utilizator, generând automat toate situațiile financiare necesare unui plan de afaceri (bilant, cash-flow, cont de rezultate) calculând indicatorii de analiză ai afacerii pe perioada previzionată și evaluarea proiectului de investiții vizat

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Rolul și importanța planului de afaceri ; Planul de afaceri: definiție, caracteristici	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
2. Prezentarea planului de afaceri; Planul de afaceri: definiție, caracteristici	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
3. Descrierea afacerii	Expunerea, conversația,	2 ore



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

	exercițiul, demonstrația, prelegerea	
4. Modele ale planului de afaceri Structura planului de afaceri	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
5. Planul de marketing Scurte prezentări în power-point ;	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
6. Planul operational si analiza SWOT	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	1 ora
7. Strategii manageriale în întreprinderile mici și mijlocii	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	1 ora
8. Planul financiar Intocmirea situatiilor financiare previzionate Analiza de senzitivitate Indicatori ai planului de afaceri	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
. 2 Seminar/laborator-Proiect	Metode de predare	Observații
1.Descrierea afacerii	Exercițiul, discuțiile și dezbateră lucră in echipa	2 ore
2. Referat Planul de marketing	Exercițiul, discuțiile și dezbateră	2 ore
3.Planul operational	Exercițiul, discuțiile și dezbateră	2 ore
4.Managementul afacerii	Exercițiul, discuțiile și dezbateră	2 ore
5.Necesarul de finantare	Exercițiul, discuțiile și dezbateră	2 ore
6.Planul financiar	Exercițiul, discuțiile și dezbateră	2 ore
7.Prezentare referat	Exercițiul, discuțiile și dezbateră	2 ore
Bibliografie		



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

Dumitru Porojan, Cristian Bisa „, Planul de afaceri” Ed. Irecson , 2007
Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN 976-656-• 645-5
,2004
Sasu, C. Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom, Iași, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aria de cuprindere a disciplinei este în concordanță cu cea din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare a disciplinei la cerințe au avut loc sedințe cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu specialiști din domeniul finanțelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Examen final-proiect de echipa	80%
10.5 Seminar/laborator	-capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Evaluare parțială	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe minime teoretice• participarea la activități și proiecte			
Delimitarea elementelor esențiale de teorie și practică ale disciplinei, exemplificarea unor noțiuni din cele studiate în cadrul seminariilor			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura șefului Departamentului

.....

.....