



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Str. Povernei nr. 6, sector 1, București, România, www.facultateademanagement.ro

**PROMOȚIA: 2015-2017
Studii universitare de masterat:
ANTREPRENORIAL ȘI MANAGEMENT STRATEGIC**

**TABEL NOMINAL
cu temele alese și coordonatorii de lucrare de licență
Sesiunea: IULIE 2017**

Nr. Crt.	Nume/prenume student/ă	Tema de disertatie aleasa	Coordonator lucrare disertație	Observații
1	ALECU C.D. MIHAI-SEBASTIAN	STRATEGII DE DISEMINARE A CUNOȘTINȚELOR ÎN COMUNITĂȚILE VIRTUALE	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
2	BĂLAȘA L. BOGDAN	INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE-ÎNGERI ȘI DEMONI	CONF. UNIV. DR. LUCIAN ANGHEL	
3	BULEANDRĂ I. ALINA-VALENTINA	INFLUENȚE CULTURALE ASUPRA COMPORATMENTULUI CONSUMATORLUI - DESTINATION BRAND	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
4	CREȚU T. BOGDAN-FLORIN	ATRAGEREA DE FINANȚARE PRIN INTERMEDIUL BURSEI DE CĂTRE UN ANTREPRENOR ROMÂN	CONF. UNIV. DR. LUCIAN ANGHEL	
5	GOANȚĂ M. NANCY-LARISA	INFLUENȚA CREATIVITĂȚII ÎN TEAM BUILDING ASUPRA PERFORMANȚEI ECHIPEI	LECTOR UNIV. DR. ELENA-MĂDĂLINA VĂTĂMĂNESCU	
6	GOLESCU C. ROXANA-SIMONA	EVOLUȚIA MOBILE MARKETING-ULUI ÎN CONTEXTUL EREI DIGITALIZĂRII	CONF. UNIV. DR. FLORINA PÎNZARU	
7	IONESCU(CAS.IONESCU-MĂLĂNCUȘ) P. IRINA	STRATEGII DE MARKETING ONLINE .STUDIUL DE CAZ SC. MARINARESERVATION.COM SRL	CONF. UNIV. DR. FLORINA PÎNZARU	
8	MARCU D. EUGEN	IMPACTUL MIGRAȚIEI INTERNAȚIONALE ASUPRA PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ DIN ROMÂNIA	CONF. UNIV. DR. LUCIAN ANGHEL	
9	MARCU D. VLAD	ANALIZA ECONOMIĂ ȘI FINANCIARĂ A COMPANIEI	CONF. UNIV. DR. MARIA COSTACHE	

10	NICOLAE GH. ROXANA-GEORGIANA	POLONIA-EXEMPLU DE SUCCES ÎN STIMULAREA CREȘTERII ECONOMICE	CONF. UNIV. DR. LUCIAN ANGHEL	
11	NICUȚ N. IULIA-ELENA	ANALIZA FINANCIARĂ ȘI ECONOMICĂ A COMPANIEI	CONF. UNIV. DR. MARIA COSTACHE	
12	NIȚĂ C. GABRIEL	STRATEGII DE DEZVOLTARE SUSTENABILA A INTREPRINDERILOR SOCIALE DIN ROMANIA	CONF. UNIV. DR. ALEXANDRA ZBUCHEA	
13	ONCESCU S.A. ALEXANDRU-NICOLAE	POTENȚIALUL IMPACT ASUPRA UNUI INVESTITOR ROMÂN A SITUAȚIEI DEUTSCHE BANK	CONF. UNIV. DR. LUCIAN ANGHEL	
14	RÎNCĂ V. MARIUS-MARIAN	STRATEGII DE PROMOVARE ÎN MEDIUL ONLINE ȘI PERFORMANȚA FIRMEI	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
15	ROȘESCU (CĂS. TONE) C. RALUCA ANNE-MARIE	INFLUENȚA CULTURII MANAGERIALE ASUPRA DEFINIRII ȘI IMPLEMENTĂRII STRATEGIILOR CORPORATISTE	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
16	TITIRIȘCĂ(CĂS. MARCU) P. MIHAELA-ROXANA	IMPACTUL STRATEGIEI DE CSR ASUPRA IMAGINII BĂNCILOR	CONF. UNIV. DR. ALEXANDRA ZBUCHEA	
17	URDĂ FL. G. MIHAI-ALEXANDRU	CUM VA ARĂTA SISTEMUL PUBLIC DE PENSII DIN ROMÂNIA ÎN ANUL 2050?	CONF. UNIV. DR. LUCIAN ANGHEL	
18	VASILE I. ALIN	ATITUDINEA CONSUMATORILOR PRIVIND PUBLICITATEA PE TV VERSUS ONLINE PENTRU PRODUSELE DIN CATEGORIA BEAUTY	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
19	ZAMFIR I. NICOLETA	ANALIZA PREFERINȚELOR CONSUMATORILOR PENTRU SERVICII MEDICALE PRIVATE	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	

ATENȚIE ! Din momentul afișării pe site-ul Facultății de Management, nu se mai aprobă modificări ale temei de licență și nici schimbarea coordonatorului lucrării.

DECAN,

Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU