



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Str. Povernei nr. 6, sector 1, București, România, www.facultateademangement.ro

PROMOȚIA: 2015-2017
Studii universitare de masterat:
MANAGEMENT ȘI BRANDING CORPORATIV

TABEL NOMINAL
cu temele alese și coordonatorii de lucrare de licență
Sesiunea: IULIE 2017

Nr. Crt.	Nume/prenume student/ă	Tema de disertatie aleasă	Coordonator lucrare disertație	Observații
1	BOACĂȘI R. ANA-BEATRICE	TACTICI DE INFLUENȚARE / MANIPULARE ȘI COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI: CREAREA DORINȚEI DE ACHIZIȚIE ("A CUMPĂRA").	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
2	BOSÎNCEANU D.P.D ADINA	INOVAȚIA LA NIVEL DE PRODUS ȘI IMPACTUL EI ÎN SUSTENABILITATEA BRAND-ULUI APPLE	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
3	BUZATU I. ADRIANA-FLORENTINA	CUM POT AFECTA DIFERENȚELE DE GEN DISTORSIUNEA SELECTIVĂ ÎN RÂNDUL CONSUMATORILOR DE BRANDURI DE LUX	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
4	CIUPIC D. ALEXANDRA	ATITUDINEA CONSUMATORILOR PRIVIND PUBLICITATEA PRIN TELEVIZIUNE VS. ONLINE. STUDIU DE CAZ: PRODUSE DIN CATEGORIA BEAUTY COMERCIALIZATE DE AVON COSMETICS	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
5	COCIORVĂ A. ȘTEFANIA-DORIANA	CORELAȚIA DINTRE ETAPA VIEȚII ȘI PREFERINȚELE CONSUMATORULUI. STUDIU DE CAZ PE OBICEIURI ALIMENTARE ȘI ALEGerea RESTAURANTELOR	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
6	DINU F. L. ADRIAN-CLAUDIU	ATITUDINEA CONSUMATORILOR FAȚĂ DE PUBLICITATEA CLASICĂ VERSUS WORD&MOUTH ÎN INDUSTRIA PHARMA ÎN CEEA CE PRIVEȘTE DECIZIA DE ACHIZIȚIE	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
7	DUMITRU I. IOANA-CĂȚĂLINA	INFLUENȚELE DIFERENȚELOR CULTURALE ASUPRA COMPORTAMENTULUI DE CONSUM	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	

8	DURDAN I. ALEXANDRU-NICOLAE	ROLUL BRANDULUI ÎN CREȘTEREA PRODUCTIVITĂȚII, A RETENȚIEI ȘI ANGAJAMENTULUI ANGAJAȚILOR	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
9	DURLĂ A. CĂTĂLIN-AURELIAN	TACTICI DE INFLUENȚARE / MANIPULARE ȘI COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI: CREAREA DORINȚEI DE ACHIZIȚIE ("A CUMPĂRA").	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
10	ENE D. G. ALEXANDRA-MIRALENA	ROLUL BRANDULUI DE ANGAJATOR ÎN CREȘTEREA PRODUCTIVITĂȚII, A RETENȚIEI ȘI ANGAJAMENTULUI ANGAJAȚILOR	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
11	GEORGESCU D. T. LETIȚIA-IOANA	RELAȚIA DINTRE HR MARKETING, COMUNICARE ȘI TOP MANAGEMENT ÎN CONSTRUIREA STRATEGIEI BRANDULUI DE ANGAJATOR	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
12	GHEORGHE N. ROXANA-MARIA	STRATEGII DE ADAPTARE A PRODUCĂTORILOR LOCALI ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
13	GLĂVAN C. CRISTIAN-IONUȚ	INFLUENȚA METAFORELOR DE BRAND ÎN POZIȚIONAREA BRANDULUI "TESLA MOTORS"	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
14	IANCU C. DANA	INFLUENȚA COMUNICĂRII INTERNE ASUPRA COMPORTAMENTULUI CIVIC ORGANIZAȚIONAL	LECTOR UNIV. DR. ELENA-MĂDĂLINA VĂTĂMĂNESCU	
15	IANCU V. G. ALEXANDRA-GABRIELA	CUM POT AFECTA DIFERENȚELE DE GEN DISTORSIUNEA SELECTIVĂ ÎN RÂNDUL CONSUMATORILOR DE BRANDURI DE LUX	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
16	IMRE T. RĂZVAN	CALITATE BUNĂ (GOOD QUALITY)VS. PUBLICITATE BUNĂ (GOOD ADVERTISING) SAU CE CE ESTE MAI IMPORTANT –UN BRAND BUN MAI DEGRABĂ DECAT UN PRODUS BUN.	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
17	IVAN GH. VLAD-CRISTIAN	STRATEGII ȘI CAMPANII DE PROMOVARE A SERVICIILOR DIGITALE ÎN DOMENIUL BANCAR	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
18	KARAMAN S. BIANCA	EVOLUȚIA STRATEGIILOR DE MARKETING ÎN INDUSTRIA TELECOM	CONF. UNIV. DR. FLORINA PÎNZARU	
19	MARINA A. FLORENTINA-ALEXANDRA	STORYTELLING-STRATEGIE DE PROMOVARE A UNUI BRAND	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
20	MICU G. ALEXANDRA-MADY	MANAGEMENTUL RISCURILOR DECIZIONALE ÎN PROIECTE	LECTOR UNIV. DR. SERGIU STAN	

21	NICULAE (CĂS. DROGOREANU) GH. RALUCA-GEORGIANA	INFLUENȚA COMUNICĂRII PRIN INTERMEDIUL RECLAMELOR TV ASUPRA VÂNZĂRII PRODUSELOR PHARMA	LECTOR UNIV. DR. ELENA-MĂDĂLINA VĂTĂMĂNESCU	
22	NIȚĂ S.L. CRISTIAN-NICOLAE	IMPACTUL STRATEGIEI DE BRAND ASUPRA ANGAJAȚILOR	CONF. UNIV. DR. ALEXANDRA ZBUCHEA	
23	PARFENIE G. NICOLETA	INOVAȚIA LA NIVEL DE PRODUS - NATURA ȘI ROLUL EI ÎN SUSTENABILITATEA BRANDULUI	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
24	PETRESCU C. ANDRA	CONSISTENȚA BRANDURILOR ÎN MEDIUL ONLINE-MODUL ÎN CARE IMPACTEAZĂ IMAGINEA/IDENTITATEA BRANDULUI ȘI ATITUDINEA FAȚĂ DE PRODUS/BRAND	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	
25	POPA V. ANCUȚA	STORYTELLINGUL - UNEALTĂ DE MOTIVARE ȘI INTEGRARE A ANGAJAȚILOR GENERAȚIEI Y	LECTOR UNIV. DR. RAMONA LEON	
26	RAȘIU P. ANA-CRISTINA	ROLUL BRANDULUI DE ANGAJATOR ÎN CREȘTEREA PRODUCTIVITĂȚII, ANGAJAMENTULUI ȘI A RATEI DE RETENȚIE A ANGAJAȚILOR	LECTOR UNIV. DR. RAREȘ MOCANU	

ATENȚIE ! Din momentul afișării pe site-ul Facultății de Management, nu se mai aprobă modificări ale temei de licență și nici schimbarea coordonatorului lucrării.

DECAN,

Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU