



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Str. Povernei nr. 6, sector 1, București, România, www.facultateademanagement.ro

**2014-2017
PROMOȚIILE: 2012-2015**

**TABEL NOMINAL
cu temele alese și coordonatorii de lucrare de licență
Sesiunea: iulie 2017**

Nr. crt.	Nume/prenume student/ă	Tema de licența aleasă	Coordonator lucrare licență	Observații
1.	Ailioaie F.G. George-Alexandru	Managementul echipelor virtuale	Lector univ.dr. Costin DĂMĂȘARU	
2.	Amarinoae I. Ionuț-Cosmin	Tehnici de vânzări avansate. Super-vânzătorul sau super-amăgitorul ?	Lector univ.dr.. Costin DĂMĂȘARU	
3.	Andriesei G. Mihai	Brandul de țară al României	Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA	
4.	Andrieș S. Alexandru-Marius	Investiții directe în România și impactul acestora asupra salariului mediu brut pe economie	Conf.univ.dr. Lucian ANGHEL	
5.	Anghel P. Maria-Alexandra	Criza financiară și consecințele în mediul economic	Lector univ.dr. Laurențiu TREAPĂT	
6.	Baboș V. Andrei-Sorin	Managementul serviciilor: procesul de evaluare a performanțelor personalului – principal factor în calitatea serviciilor	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
7.	Badea D.I. Nicoleta-Cristina	Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților	Lector univ.dr. Ramona LEON	
8.	Buciu M. Ioana-Cristina	Rolul Statelor Unite ale Americii în remodelarea economiilor unor țări emergente	Lector univ.dr. Laurențiu TREAPĂT NU	
9.	Bulancea C.R. Alexandra-Daniela	Negocierea – cheia succesului în vânzări	Lector univ.dr.. Costin DĂMĂȘARU ANU	
10.	Căruțașu A.I Elena-Adriana	Influența retromarketingului asupra consumatorilor	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
11.	Cercel A. Bianca	Influența blogurilor asupra unui brand	Conf.,univ.dr. Cornelia MAXIM .	
12.	Ciopașiu E. Abel	Magazinele online. Sisteme de securitate și plăți	Conf.,univ.dr. Cornelia MAXIM	
13.	Cocoșatu S. Miodrag-Ionuț	Generația Y și comunicarea cu brandurile prin intermediul relațiilor sociale	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
14.	Coman M. Elena-Laura-Ramona	Trenduri în comportamentul de consum al Generației Y	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
15.	Cosmescu N. Ovidiu-Alin	Studiu privind rolul psihologiei în comportamentul consumatorului. Studiu de caz;: piața auto	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
16.	Dascăluș M. Iulian-Marian	Comportamentul consumatorului online din România	Conf.,univ.dr. Cornelia MAXIM .	

17.	Decuseară C. Oana-Cristina	Comportamentul consumatorului – analiza preferințelor consumatorilor pentru produse și servicii financiare	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
18.	Dinu I. Adriana-Oana	Tehnici de vânzări avansate. Super-vânzătorul sau super-amăgitorul ?	Lector univ.dr.. Costin DĂMĂȘARU	
19.	Dragonu M. Adelina-Mihaela	Rolul CSR în promovarea valorilor organizației	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
20.	Dumitru D. Anne-Marie	Comerțul electronic – o nouă viziune asupra afacerilor	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
21.	Dureaghina I. Olga	Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților	Lector univ.dr. Ramona LEON	
22.	Enescu G. Eduard-Andrei	Generația Y și consumul de tehnologie APPLE vs SAMSUNG	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
23.	Florescu M..Anca-Georgiana	Industria cosmetică – promovare	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
24.	Ghioc G. Diana-Ștefana	Persuasiunea în markeging și strategii de storytelling	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
25.	Ghiorghe E. Eduard-Gabriel	Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
26.	Ghiță I. Maria	Branding pentru siturile arheologice	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
27.	Helerman C.V. Alexandra-Denis	Dezvoltarea sistemului de control intern managerila într-o instituție publică	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	
28.	Iacob I. Iuliana	Influența comunicării online asupra eficienței echipelor de lucru	Lector univ.dr. Sergiu STAN	
29.	Ioniță Ș. Florentina-Laura	Inteligența emoțională aplicată în gestionarea proiectelor	Conf.univ.dr. Maria COSTACHE	
30.	Iordache L. Iustiniana	Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinații autohtone	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
31.	Iovu P. Alexandra-Andreea	Music marketing	Asist.univ.dr.Andreea MITAN	
32.	Kudera V.D. Daiana-Ioana	Propuneri de perfecționare a metodelor de inspecție fiscală	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	
33.	Lehăduș F.G. Diana-Gabriela	Comportamentul consumatorului – influența factorilor situaționali asupra comportamentului consumatorilor – branduri pentru femei	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
34.	Lepădătescu D. Cosmin-Mihai	Impzitul pe profit în România în comparație cu alte state	Conf.univ.dr. Maria COSTACHE	
35.	Macovei N.R. Ana-Maria	Efectul noului cod fiscal asupra mediului antreprenorial din România	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	
36.	Madan V. Daniela	Relația între inteligența emoțională și cultura organizațională	Lector univ.dr. Ramona LEON	
37.	Manolescu R. Ioan	Managementul talentelor în industria IT	Cda dr. Mugur Tolici Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
38.	Maria M. Marian-Răzvan	Evaluare și control în managementul serviciilor	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
39.	Marin C. Georgiana-Diana	Noile media în promovarea online	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
40.	Marin I. Mihaela	Generația Y și comunitățile de brand	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	

41.	Marinca A.E. Andreea-Mădălina	Echilibrul între viața profesională și cea familială din punct de vedere al stresului organizațional	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
42.	Matei I. Mihaela-Larisa	Îmbătrânirea demografică și implicații pe termen lung asupra evoluției economiei românești	Conf.univ.dr.Lucian ANGHEL	
43.	Medeleanu M. Maria-Luminița	Personalitatea și comportamentul liderului asupra performanței la locul de muncă al angajaților	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
44.	Militaru C.M. Alexandra-Andra	Vânzarea ca motor de creștere al afacerii	Lector univ.dr. Costin DĂMĂȘARU	
45.	Miloagă Ș.Carmen	Responsabilitatea social-corporativă în companiile multinaționale	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
46.	Miloagă Ș. Raluca-Georgiana	Importanța blogului și newsletter-elor electronice în cadrul unei strategii de promovare a ONG-ului	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
47.	Mitrescu G. Maria-Alexandra	Stilul de viață și comportamentul consumatorului. Schimbarea preferințelor odată cu trecerea de la o etapă la alta a vieții	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
48.	Mitroi A. Mariana	Brandingul în companiile de marketing B2C	Asist.univ.dr.Andreea MITAN	
49.	Morar I. Eugen-Ionuț	Evaluare și control în managementul serviciilor	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
50.	Morocan I. Adriana-Iuliana	Strategii de marketing în vânzarea online de produse vestimentare	Asist.univ.dr.Andreea MITAN	
51.	Murtaza F. Elena-Alexandra	Efectul strategiilor de promovare asupra comportamentului de consum al generației Y	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
52.	Niculae A. Oana-Andreea	Motivațiile, nevoile și aspirațiile generației Y la locul de muncă	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
53.	Oancă I. Elena	Vânzarea tranzacțională vs vânzarea consultativă. Argumente pro și contra	Lector univ.dr. Costin DĂMĂȘARU	
54.	Oprea F. Andreea-Laura	Rolul produselor de asigurare în producerea efectelor riscurilor și importanța acestora în epoca contemporană	Lector univ.dr. Laurențiu TREAPĂ	
55.	Paraipan S. Ștefan-Gabriel	Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	Promoția 2012-2015
56.	Păduraru G. Elisa-Vasilica	De la marcă la lovemark	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
57.	Pătrunjel I. Ionuț-Antonio	Managementul eficient al echipei de proiect	Lector univ.dr. Sergiu STAN	
58.	Petki I. Alexandra-Adriana	Analiza procesului de luare a deciziei de cumpărare	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
59.	Pița C. Costina	Managementul riscurilor în contextul globalizării	Lector univ.dr. Laurențiu TREAPĂ	
60.	Popa E. V. Maria-Elena	Strategia de promovare a automobilelor hibrid. Studiu de caz: TOYOTA România	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
61.	Popișteanu N. Ioana-Emilia	Factorii care influențează decizia de achiziționare pentru un autoturism	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
62.	Prisiceanu P. Laura-Cristina	Influențele campaniilor promoționale asupra consumatorilor	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	

63.	Șerban G. Andreea-Miruna	Strategii de promovare în agențiile de turism	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA
64.	Șerban G. Andrei-Cătălin	Marketing viral și blogosferă	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM
65.	Ștefănescu I.A. Sabina-Ioana	ABC-ul vânzării. Să vinzi este uman	Lector univ.dr. Costin DĂMĂȘAU
66.	Șuvar G.E. Alexandra-Ioana	Impactul stresului asupra coeziunii dintre angajați	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU
67.	Tase C. Mihaela-Dana	Strategii de branding ale companiilor aeriene de low cost	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA
68.	Tănase I. Cristian-Ioan	Vânduătorul de succes – mit sau realitate	Lector univ.dr. Costin DĂMĂȘAU
69.	Tănăsie G. Cristina-Ionela	Echilibrul dintre viața profesională și cea personală pentru generația Y	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU
70.	Tănăsescu M.A. Carmen-Elena	Auditul performanței în sprijinul unui management eficient	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU
71.	Tănăsescu M.A. Ramona-Ioana	Inteligența emoțională în organizații	Lector univ.dr. Ramona LEON
72.	Vitan G. Gntonio-Alexandru	Vânduătorul de succes. Mit sau realitate ?	Lector univ.dr. Costin DĂMĂȘAU
73.	Viju C. Maria-Cristina	Elemene de leadership în managementul de proiect	Lector univ.dr. Sergiu STAN
74.	Vlada I. Ioana	Impactul stresului asupra performanțelor profesionale	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU
75.	Vlăsceanu F. Oana-Florinda	Social media și industria muzicală	Asist.univ.dr. Andreea MITAN
76.	Voinea V. Alina-Aeorgiana	Blogul. Puterea de promovare a blogului în afaceri	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM

ATENȚIE ! Din momentul afișării pe site-ul Facultății de Management, nu se mai aprobă modificări ale temei de licență și nici schimbarea coordonatorului lucrării.

DECAN,

Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Str. Povernei nr. 6, sector 1, București, România, www.facultateademanagement.ro

PROMOȚIILE: 2013-2016
2012-2015
2011-2014

TABEL NOMINAL
cu temele alese și coordonatorii de lucrare de licență
Sesiunea: iulie 2017

Nr. crt.	Nume/prenume student/ă	Tema de licența aleasă	Coordonator lucrare licență	Observații
1.	Adochiței C. Bianca	Rolul rețelelor online de socializare în dezvoltarea afacerilor	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
2.	Agapie V. Florin	ABC-ul vânzărilor – să vinzi este uman	Cda dr. Costin DĂMĂȘARU	
3.	Aldea F. Valeria-Filofteia-Ruxandra	Studierea obiceiurilor de cumpărare a brandurilor vestimentare	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
4.	Ban I. Marina-Florentina	Influențe culturale asupra comportamentului consumatorilor. Destination brand	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
5.	Barbu N. Alexandru-Gabriel	Subiecții afacerii (PFA și PJ)	Conf.univ.dr. Valerică DABU	
6.	Boboc V. Simona	Marketing și storytelling în publicitate	Asist.univ.dr.Andreea MITAN	
7.	Bratu A. Daniela-Elena	Promovarea afacerilor prin noile media	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
8.	Bulai V.D. Cristina-Gabriela	Comportamentul consumatorului. Cercetarea preferințelor consumatorului de servicii turistice autohtone	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	2012-2015 Sist.sc.verif. 7,08 (I,II,III)
9.	Charangionis K. Alexandros	Noile media în publicitate	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
10.	Chilat G.D. Mihnea-Gabriel	Strategii de promovare a IMM-urilor	Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA	2011-2014 Sist.sc.verif. 7,36 (I,II,III)
11.	Chițu G.L. David-Cristian	Riscul de credit în investițiile bancare românești și factorii creditării în perioada post-criză în România	Lector univ.dr. Laurențiu TREAPĂT	
12.	Chivu V. Raluca-Ioana	Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional	Lector univ.dr.Sergiu STAN Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
13.	Cîntăcioiu G. Diana-Georgiana	Generația Y și conținutul generat de consumator	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
14.	Colonescu G. Costina-Anca	Stiluri de management ale echipei în noile condiții socio-economice	Cda dr. Costin DĂMĂȘARU	
15.	Coman C.G. Dănuț-Alexandru	Managementul echipelor virtuale	Cda dr. Costin DĂMĂȘARU	
16.	Constantin D. Alina	Influența satisfacției angajaților asupra performanțelor la locul de muncă	Lector univ.dr. Ramona LEON	
17.	Constantinescu R. Oana-Mariana	Marketingul în industria muzicală	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
18.	Cozma V.S. Elena-Larisa	Blogul. Puterea blogului în afaceri	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
19.	Craiu G. Florentina-Camelia	Blogul. Puterea blogului în afaceri	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
20.	Crețu V.S. Maria-Alexandra	Studierea obiceiurilor de cumpărare a	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	

		brandurilor vestimentare		
21.	Crivăț Ș. Ana-Maria-Ioana	Strategii de promovare a agenților de turism în România. Studiu de caz Christian Tour	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
22.	David F. Alexandra-Cerasela	Impactul rezistenței angajaților la schimbare asupra dezvoltării organizației	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
23.	Dobrescu G. Liliana-Manuela	Comportamentul consumatorului în alegerea produselor lactate	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
24.	Dodan I. Teodor-George-Cristian	Facebook – instrument de marketing online	Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU	
25.	Drăghici G. Mădălina-Irina	Social media marketing	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	2010-2013 Sist.sc.verif. 7,07 (I,II,III)
26.	Dumitru V.V. Roxana-Cristina	Social media. Marketing în industria fashion	Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU	
27.	Elefterie M. Olivia-Nicoleta	Stimularea creșterii economice în România prin măsuri fiscale	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	
28.	Enache C. Corina	Rolul CSR-ului în construirea brandingului. Studiu de caz: industria de tutun	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
29.	Ene C.D. Elena-Mihaela	Demersul de fidelizare a clienților prin calitatea serviciilor. Analiza din perspectiva marilor retaileri din România	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
30.	Feraru V. Florentina	Evaluare și control în managementul serviciilor	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
31.	Gabor M. Mihai-Cosmin	Profilul consumatorului online	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
32.	Gheorghe M Andrei-Ovidiu	Analiza financiară în vederea obținerii unei creditări la SC ABC srl	Conf.univ.dr. Maria COSTACHE	
33.	Gheța A.B. Bogdan-Mihai	Generația Y vs Generația X. Obiceiuri de consum	Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA	2011-2014 Sist.sc.verif. 6,34 (I,II,III)
34.	Grasu I Mădălina	Comerțul electronic – o nouă viziune asupra afacerilor	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
35.	Hanke A. Cristina-Georgiana	Auditul intern – componentă fundamentală a sistemului de control intern managerial al instituției publice	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	
36.	Ivan D. Alexandru	Music marketing. Marketingul în industria muzicală	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
37.	Lupu A Mădălina-Andreea	Poziționarea Generației Y în context organizațional. Nevoile și aspirațiile tinerilor la locul de muncă	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
38.	Lupu C. Lavinia	Analiza sistemului de management al producției pentru SC	Lector univ.dr. Daniel POPESCU	
39.	Lupu C.T. Tudor	Importanța brandingului în dezvoltarea unui start-up de success	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
40.	Marcu D. Liana-Maria	Emoțiile în organizații. Studiu de caz pe FBI	Lector univ.dr. Ramona LEON	
41.	Mareș Luis-Robertino	Strategia de marketing online a unei societăți comerciale	Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU	2011-2014 Sist.sc.verif. 8,03 (I,II,III)
42.	Marin D. Ștefan	CSR în corporațiile din România: altruism sau business ?	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
43.	Marin I Ioana-Alexandra	Strategii de promovare a unui produs nou	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	

44.	Mavrodin I. Vlad-Adrian	Tehnici de vânzări avansate. Supervânzătorul sau Superamăgitorul	Cda dr. Costin DĂMĂȘARU	
45.	Măzăreanu G. Mihai-Radu	Metode de evaluare a performanțelor în managementul de proiect	Lector univ.dr.Sergiu STAN Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
46.	Mihalache A. Mihai	Vînzătorul de success. Mit sau realitate?	Cda dr. Costin DĂMĂȘARU	
47.	Mihalcea C.I. Eduard-Alexandru	Trenduri de consum ale Generației Y	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
48.	Nedelcu T. Iuliana-Cristina	Marketing în industria cosmetică	Asist.univ.dr.Andreea MITAN	
49.	Offenberg I. Alexandra – taxă la cerere	Marketingul pentru digital natives	Asist.univ.dr.Andreea MITAN	
50.	Ologu O. Adrian	Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	2012-2015 Sist.sc.verif. 7,01 (I,II,III)
51.	Panaet G. Daniel	Promovarea prin noile media a Companiei ORANGE	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	2012-2015 Sist.sc.verif. 7,70 (I,II,III)
52.	Panfil-Chiriac I. Gabriel	Antreprenoriatul cultural. Analiza economică a sustenabilității inițiativelor culturale în România	Lector univ.dr. Laurențiu TREAPĂT	2011-2014 Sist.sc.verif. 6,83 (I,II,III)
53.	Paraipan S. Ștefan-Gabriel	Magazinele online. Sisteme de securitate și plăți.	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	2012-2015 Sist.sc.verif. 7,50 (I,II,III)
54.	Pătrașcu F. Elvis-Adrian	Inițierea unei afaceri în România. Prezent și perspectivă	Prof.univ.dr. Cristian PĂUN	
55.	Pendiuc N. Mircea	Supermanagerul sau iluzia uni mit	Cda dr. Costin DĂMĂȘARU	
56.	Pîrcălabu P Crenguța Daniela	Propuneri de perfecționare a sistemului fiscal din România pentru stimularea antreprenoriatului	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	
57.	Pîrvan C Marina	Strategii de marketing în cinematografe	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
58.	Pîrvu M. Mihaela	Impactul brandului asupra loialității clienților	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
59.	Popa I. Alexandru-Cătălin	Principiile dreptului afacerilor	Conf.univ.dr. Valerică DABU	
60.	Popa N Ana - R.Moldova	Strategii de marketing vizând atragerea vizitatorilor în muzee	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
61.	Popa S. Elena.-Loredana	Campania de promovare online	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	2012-2015 Sist.sc.verif. 7,88 (I,II,III)
62.	Prodan M Maria-Alexandra	Influența comunicării directe asupra performanței școlare a elevilor	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
63.	Prodan Ș. Gabi-Cătălin	Influența comunicării directe asupra performanței școlare a elevilor	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
64.	Puiu P. Victor	Comportamentul consumatorului pe piața auto din România	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
65.	Rădilă-Surdu C Rebeca	Influența blogurilor asupra unui brand	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
66.	Răileanu C Marta	Managementul eficient al echipei de proiect	Conf.univ.dr.Sergiu STAN	
67.	Sanduța P. Anastasia - R. Moldova	Percepția consumatorului asupra mărcii de vinuri CRICOVA în România	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
68.	Savin A Adina-Maria	Influența promoțiilor asupra deciziei de cumpărare. Black Friday	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
69.	Savu T. Alexandru-Răzvan	Marketing imobiliar în România din perspective unui dezvoltator	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	
70.	Sima S. Diana-Maria	Marketing în divertisment	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	

71.	Snagoveanu G. Georgiana	Impactul strategiei de CSR. Studiu de caz: TAROM ???	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
72.	Stan C Daniela-Mihaela	Inteligența emoțională aplicată în gestionarea proiectelor	Conf.univ.dr.Sergiu STAN	
73.	Stan C Ionuț	Rentabilitatea investițiilor în acțiuni listate la BVB versus depozitele bancare	Conf.univ.dr. Lucian ANGHEL	
74.	Stan D. Florentina-Beatrice	Gestiunea obligațiilor fiscale și impactul acestora asupra rezultatelor întreprinderii	Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU	2011-2014 Sist.sc.verif. 7,89 (I,II,III)
75.	Stancu N. Ramona-Mihaela	Impactul implicării în muncă asupra coeziunii angajaților	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
76.	State M. Florentina-Mădălina	Importanța banc assurance în dezvoltarea pieței serviciilor financiare în România	Lector univ.dr. Laurențiu TREPĂT	
77.	State T. Ștefania-Irina	Analiza financiară a firmei	Conf.univ.dr.Maria COSTACHE	2012-2015 Sist.sc.verif. 7,05 (I,II,III)
78.	Stoian R. Monica-Elena	Influența stresului asupra performanței profesionale a angajaților	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
79.	Stroe M. Livia-Maria	Impactul dinamicii sociale asupra omului organizațional	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
80.	Stroe V. Alina-Georgiana	Configurația factorilor motivaționali intrinseci pentru angajații din Generația X și cei din Generația Y	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
81.	Șerban C. Lucian-Mihail	Tehnici de marketing și comunicare pe facebook. Studiu de caz; Miraj Sun Travel	Asist.univ.dr. Andreea MITAN	2011-2014 Sist.sc.verif. 7,66 (I,II,III)
82.	Tiba Ș Cosmin-Alexandru	Strategii de promovare în industria hotelieră	Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA	
83.	Timofti V. Mariana - R. Moldova	Metode de evaluare a performanței în managementul proiectelor	Lector univ.dr.Sergiu STAN	
84.	Tiperciuc G. Lidia-,Veronica	Impactul comunicării interne asupra eficienței proceselor organizaționale	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
85.	Tote N. Alexandru - reînmatriculat	Comunicarea dintre manager și angajat	Lector univ.dr. Mugur TOLICI Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA	
86.	Țintea A. Adrian-Trandafir	Analiza financiară pe bază de bilanț. Studiu de caz	Conf.univ.dr. Maria COSTACHE	2010-2013 Sist.sc.verif. 6,45 (I,II,III)
87.	Țoțovină I. Ana-Maria	Impactul leadership-ului transformațional asupra integrării noilor angajați în cultura organizațională	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	
88.	Vîju C. Maria-Cristina	Influența liderilor autentici asupra dezvoltării organizaționale	Lector univ.dr. Mădălina Vătămănescu	
89.	Voicu V.T. Miruna	Comportamentul consumatorului în online din România	Conf.univ.dr. Cornelia MAXIM	
90.	Zamisnicu D. Ioana-Carolina	Îmbunătățirea randamentului organizațional prin intermediul instrumentelor manageriale creative	Lector univ.dr. Mădălina VĂTĂMĂNESCU	

ATENȚIE ! Din momentul afișării pe site-ul Facultății de Management, nu se mai aprobă modificări ale temei de licență și nici schimbarea coordonatorului lucrării.

DECAN,

Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU

