



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Str. Povernei nr. 6, sector 1, București, România, www.facultateademanagement.ro

PROMOȚIA: 2013-2016

TABEL NOMINAL
cu temele alese și coordonatorii de lucrare de licență
Sesiunea: februarie 2017

Nr. crt.	Nume/prenume student/ă	Tema de licența aleasă	Coordonator lucrare licență	Observații
1.	Agapie V. Florin	ABC-ul vânzărilor	Lector univ.dr.. Costin DĂMĂȘARU	
2.	Boboc V. Simona	Comunicarea dintre branduri și generația Y prin intermediul social-media	Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
3.	Charangionis K. Alexandros	Noile media în publicitate	Lector univ.dr. Rareș MOCANU	
4.	Cîntăcioiu Diana-Georgiana	Generația Y și conținutul generat de utilizator	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	
5.	Măzăreanu G. Mihai-Radu	Managementul riscurilor în proiectele de IT	Lector univ.dr. Sergiu STAN	
6.	Mihalcea C.I. Eduard-Alexandru	Premise ale succesului și cauze ale insuccesului în implementarea proiectelor	Lector univ.dr. Sergiu STAN	
7.	Pătrașcu F. Elvis-Adrian	Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional	Lector univ.dr. Sergiu STAN	
8.	Puiu P. Victor	Comportamentul consumatorului pe piața automobilelor de lux	Conf.univ.dr.Florina PÎNZARU Asist.univ.dr.Alina MIHALCEA	

ATENȚIE ! Din momentul afișării pe site-ul Facultății de Management, nu se mai aprobă modificări ale temei de licență și nici schimbarea coordonatorului lucrării.

DECAN,

Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU