

FACULTATEA DE MANAGEMENT
ANUL II – 2016/2017
MASTER-MBC

PROGRAMAREA EXAMENELOR

din sesiunea 21 ianuarie – 11 februarie 2017

| Nr. crt. | DISCIPLINA | Ex. / V.* | Data | Ora | Sala | Profesor examinator |
|-----------------|--|------------------|-------------|------------|------------------------|----------------------------|
| 1. | Strategii de promovare a brandului și de loializare a clienților | E | 02.02.2017 | 19:30 | 108 | Alexandra ZBUCHEA |
| 2. | Agilitate și schimbare organizațională | E | 01.02.2017 | 19:30 | 305 | Sergiu STAN |
| 3. | Strategii manageriale și marketing digital | E | 06.02.2017 | 17:00 | 107 | Florina PÎNZARU |
| 4. | Identitate vizuală și creație grafică | V | 23.01.2017 | 18:00 | Predare proiect e-mail | Eugen Erhan |
| 5. | Metode și tehnici de elaborare a lucrării de disertație | V | 10.02.2017 | 18:00 | Predare proiect e-mail | Mădălina VĂTĂMĂNESCU |
| 6. | Brand de angajator și comunicare internă | V | 26.01.2017 | 18:00 | Predare proiect e-mail | Rareș MOCANU |
| 7. | Managementul proiectelor | V | 27.01.2017 | 19:30 | 107 | Sergiu STAN |

****/ Nota: VERIFICĂRILE pot fi susținute și până la începerea sesiunii***

DECAN,

Conf. univ.dr. Florina PÎNZARU