

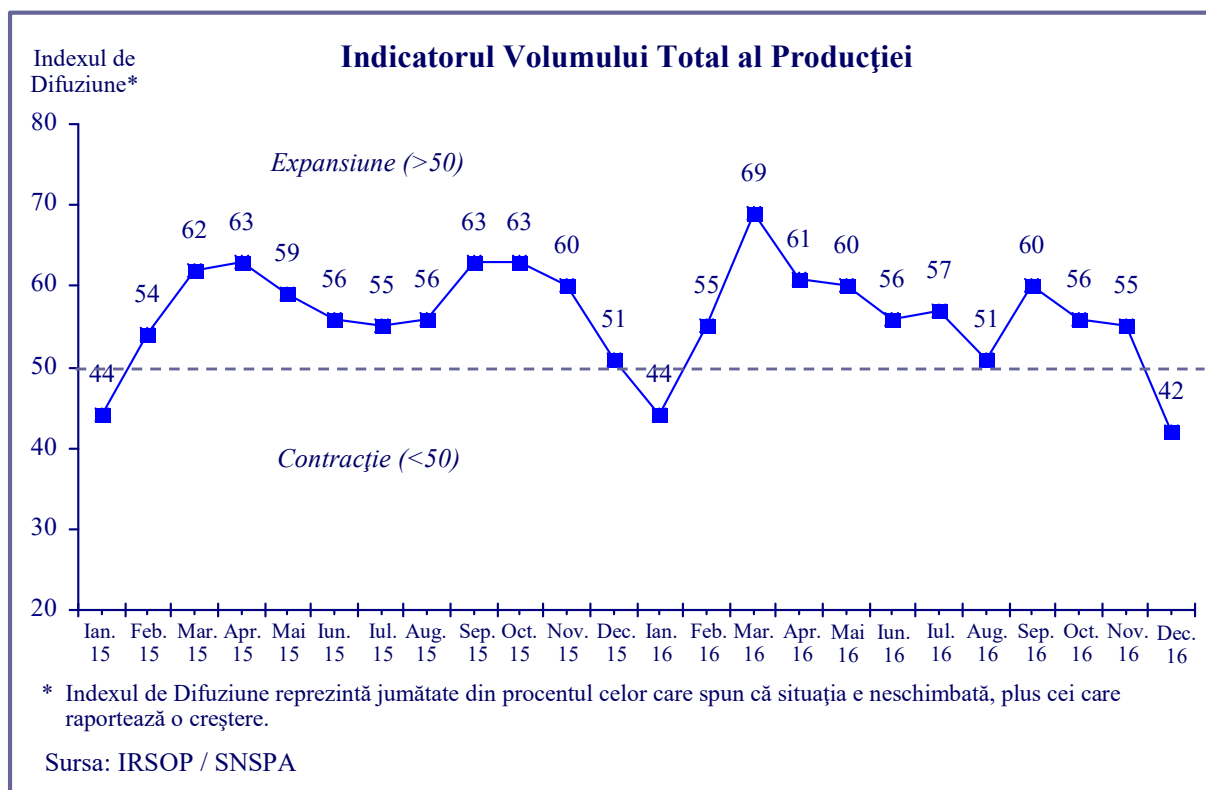
Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Scădere puternică a activității industriale în decembrie

Semnele de încetinire au apărut în septembrie. S-au accentuat în octombrie și noiembrie, deși industria rămânea în zona de creștere.

Dar în luna decembrie, activitatea a căzut puternic. Indicatorul pentru volumul producției a coborât de la 55 de puncte la 42, iar industria a scăzut cu 8 puncte sub pragul de 50 care desparte expansiunea de contracție.



Căderea a fost dramatică pentru că a cuprins 90% din indicatorii măsurați de Barometru. Ne uităm la cei mai importanți. Indicatorul pentru comenzi noi a scăzut de la 53 în noiembrie la 44 în decembrie. Stocurile s-au redus ceva mai puțin, de la 45 la 43, pentru că erau deja relativ epuizate. Comenzile neexecutate erau la 46 de puncte și au scăzut la 41, în condițiile subțierii semnificative a portofoliului de comenzi.

Indicatorul pentru numărul de angajați a coborât de la 51 la 45, semn că firmele au operat disponibilizări, probabil la personalul cu contract temporar. Comenzile pentru export au alunecat de la 58 în noiembrie, la 48 în decembrie și au produs probabil șocul cel mai puternic care a antrenat scăderea generală.

O prăbușire lunară, chiar dacă e puternică, nu semnaleză neapărat un moment de cotitură, în sensul opririi creșterii și a declanșării unui declin persistent. În perioadele de creștere a economiei, contractiile sectorului industrial tind să fie de scurtă durată. Dar dacă se prelungesc câteva luni la rând, ele pot afecta economia națională.

Totuși, care ar putea fi explicația căderii masive de la sfârșitul lui 2016?

Răspunsul cel mai plauzibil este scăderea cererii. Comenzile interne și pentru export influențează variațiile activității industriale de la o lună la alta. Dar dacă examinăm variațiile pe parcursul întregului an, vedem o configurație care s-a conturat în 2015 și s-a repetat aproape identic în 2016: activitatea a crescut în ianuarie-martie, a căzut în aprilie-august, s-a înviorat ușor în septembrie și a căzut din nou în octombrie-decembrie.

Tiparul sugerează că industria are un control imperfect asupra comenzilor și este expusă atât la variații sezoniere repetitive, cât și la variații extrasezoniere conjuncturale. Mai intervin apoi și variațiile de lungime a ciclurilor contractuale și influențele pe termen scurt și mediu a politicilor economice și fiscale. Implicația variațiilor la nivel anual este că firmele trebuie să replanifice activitatea de cel puțin 3 ori pe an.

Comenzile sunt factorul cel mai important care influențează încrederea managerilor în afacere și în viitor. Probabil că firmele industriale au semnale de înviorare a comenzilor, eventual contractate la sfârșitul anului trecut, cu începerea execuției în ianuarie 2017. Așa se explică faptul că în decembrie indicatorul de optimism, bazat pe media speranțelor cumulate privind comenzile, producția și prețurile peste 6 luni, a crescut la 64 de puncte față de 60 cât avea în noiembrie. Dar poate că ușoara creștere a așteptărilor optimiste vine și de la promisiunile economice ale noului guvern.

Datele lunii decembrie 2016

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Decembrie față de Noiembrie				Peste 6 luni față de Decembrie			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	23	38	38	42	45	40	15	65
2. Comenzi noi	24	41	36	44	44	41	15	65
3. Stocurile	14	57	23	43	21	57	16	50
4. Costurile de producție	28	64	8	60	37	54	8	64
5. Comenzi neexecutate	14	55	32	41	18	66	17	50
6. Timpul de livrare de la furnizori	10	83	6	51	3	88	7	47
7. Numărul angajaților	10	69	21	45	25	66	9	58
8. Comenzi noi pentru export	22	51	27	48	50	46	4	73
9. Importuri de materii prime, materiale	22	56	22	50	41	54	5	68
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	7	89	4	51	30	67	3	64
11. Cheltuielile de capital	18	75	7	56	31	62	7	62

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna decembrie 2016.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 17-19 ianuarie 2017.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: februarie 2017 cu situația din ianuarie 2017.