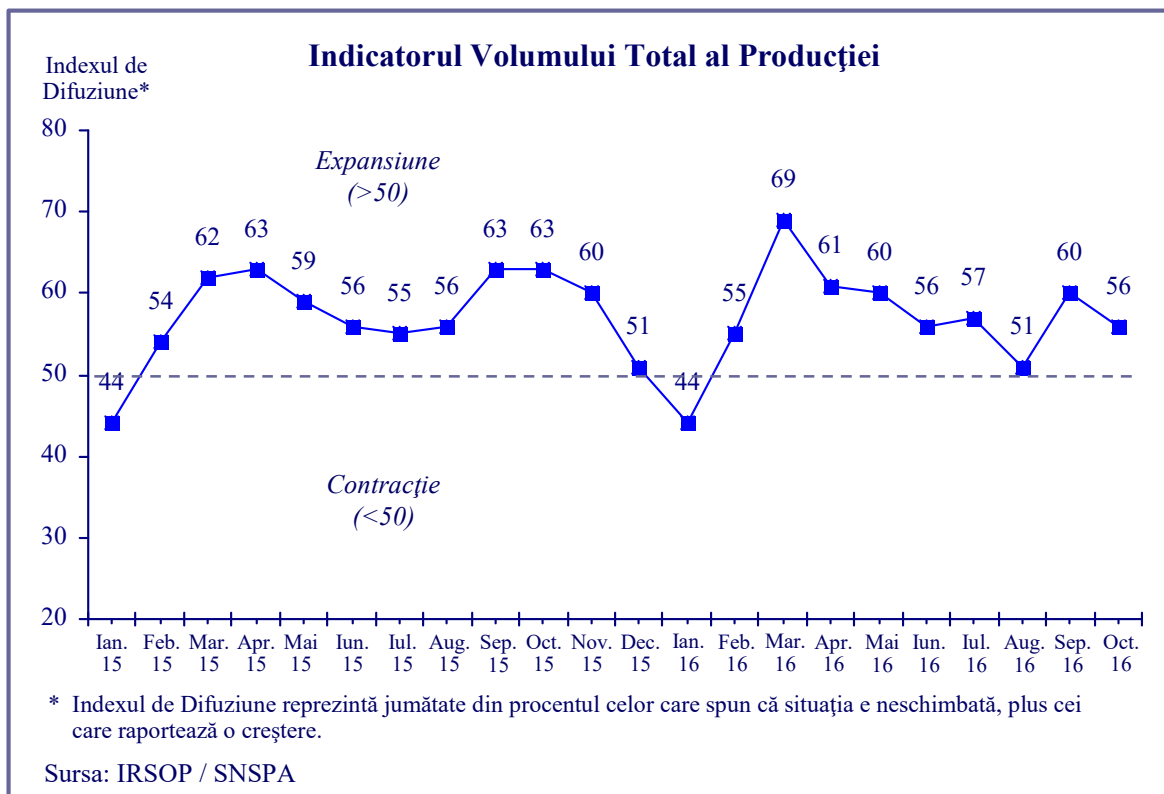


Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Industria a pierdut din avânt

În septembrie, industria își revenise după cinci luni de scădere continuă. Dar în octombrie, activitatea a încetinit din nou. Indicatorul pentru volumul producției a scăzut de la 60 în septembrie la 56 în octombrie. Acum indicatorul se află cu un punct sub media ultimelor 24 de luni. Căderea bruscă a indicatorului înseamnă că în luna octombrie volumul total de bunuri și produse fizice realizate în industrie s-a micșorat față de luna anterioară. Totuși, industria continuă să se mențină într-o zonă de relativă creștere, cu 6 puncte deasupra pragului sub care se află zona de contracție.



Ce s-a putut întâmpla?

Volatilitatea pe termen scurt este cel mai adesea un semn de slăbiciune structurală. Industria nu are forță internă suficientă pentru a absorbi șocurile conjuncturale, indiferent de intensitatea lor.

Se mai poate observa că nici creșterea economică actuală nu este suficient de puternică sau suficient de îndelungată pentru a atenua vulnerabilitățile structurale din industrie. În schimb, perpetuarea slăbiciunilor reduce progresiv rezistența industriei la șocurile de moment.

Pe termen scurt, șocurile vin din trei direcții: comenzile noi, comenzile pentru export, și costurile de producție.

Ce arată indicatorii Barometrului?

Cererea în industrie a scăzut sensibil de la un indice de 60 în septembrie, la 57 în octombrie. Concomitent, s-a redus și volumul comenzilor neexecutate de la 52 în septembrie la 46 în octombrie, ceea ce înseamnă că industria livrează comenzi primite, fără să primească comenzi noi, măcar în același quantum, dacă nu în proporție mai mare.

Comenzile noi pentru export au crescut puțin, de la 61 în septembrie la 64. Dar nu toate firmele fac exporturi. În consecință, comenzile la export trebuie să crească mai substanțial o perioadă mai lungă pentru a produce un efect pozitiv la nivelul volumului total al producției.

Costurile de producție au rămas ridicate (peste 50) și s-au situat la 59 de puncte în octombrie față de 58 în septembrie. Se păstrează inerția costurilor de producție care rămân crescute, chiar și atunci când scade volumul producției și rata comenzilor noi.

Importurile de materii prime și materiale au scăzut în octombrie față de septembrie, de la 62 la 57. Când nu sunt comenzi, producătorii reduc importurile necesare producției ca să nu blocheze capital circulant.

Șocurile pe termen scurt reclamă o strategie bazată pe intervenție rapidă. De exemplu, schimbarea cererii necesită un răspuns imediat din partea firmelor. Dar multe firme nu au capacitatea necesară de reacție rapidă. De aceea, managerii din industrie sunt neliniștiți și rezervați, chiar și atunci când lucrurile merg bine.

În luna septembrie, industria luase avânt. Dar managerii, erau relativ sceptici cu privire la viitor. Au avut dreptate. Totuși, în pofida declinului, în octombrie, indicatorul de speranță în activitatea viitoare a crescut de la 55 de puncte la 58, ajungând la un punct sub media ultimelor 24 de luni. Valoarea indicatorului se compune din volumul comenzilor, producția și prețurile încasate de firme. Explicația este că la sfârșitul unui an, managerii sunt mai încrezători pentru că se concentrează mai mult pe așteptările viitoare, decât pe experiența declinului recent.

Datele lunii octombrie 2016

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Octombrie față de Septembrie				Peste 6 luni față de Octombrie			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	31	48	20	56	31	58	10	60
2. Comenzi noi	31	52	16	57	29	60	11	58
3. Stocurile	12	65	15	45	12	67	13	45
4. Costurile de producție	25	68	7	59	21	70	9	56
5. Comenzi neexecutate	11	71	19	46	11	73	15	48
6. Timpul de livrare de la furnizori	7	90	3	52	3	91	5	48
7. Numărul angajaților	18	65	18	50	16	77	8	54
8. Comenzi noi pentru export	38	53	10	64	38	52	10	64
9. Importuri de materii prime, materiale	19	75	6	57	25	72	3	61
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	10	86	5	53	15	79	5	55
11. Cheltuielile de capital	22	65	8	54	21	64	8	53

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna octombrie 2016.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 21-23 noiembrie 2016.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: decembrie 2016 cu situația din noiembrie 2016.