



# FACULTATEA DE MANAGEMENT

Școala Națională de Studii Politice și Administrative



## TEME GENERALE PENTRU LICENȚĂ



PROFESOR COORDONATOR	TEME
<p><b>Prof.univ.dr.Maria COSTACHE</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Analiza pe bază de bilanț contabil</li> <li>2.Controlling – analiza cheltuielilor și a marjelor de contribuție</li> <li>3.Calculația Costurilor. Metode tradiționale și moderne de calcul, evidență și analiză</li> <li>4.Managementul costurilor. Centrele de performanță financiară</li> <li>5.Standarde internaționale de contabilitate. Tabloul de cash-flow</li> <li>6.Managementul fluxurilor de trezorerie</li> <li>7.Raportări financiare internaționale:analiză comparată</li> <li>8.Analiza financiară a companiei</li> </ol>
<p><b>Conf.univ.dr. Lucian ANGHEL</b>  <b>Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții:</b> Vineri, orele 16.00-17.00, open space FM etajul 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evoluția deficitului bugetar și implicațiile la nivel macroeconomic.</li> <li>2. Sustenabilitatea sistemului public de pensii în România. Potențiale soluții.</li> <li>3. Necesitatea dezvoltării unei piețe de capital locale și implicațiile asupra finanțării economiei naționale.</li> <li>4. Implicațiile macroeconomice ale cronicizării deficitului de cont curent asupra economiei românești.</li> <li>5. Volatilitatea valutară și implicațiile politicii BNR de flotare controlată a cursului de schimb.</li> <li>6. Evoluția dobânzilor la credite și depozite în sistemul bancar românesc și implicațiile asupra economiei românești.</li> <li>7. Necesitatea asigurării creșterii economice în România și mijloacele prin care se poate obține o creștere economică sustenabilă pe termen lung.</li> <li>8. Inflația și dobânda de politică monetară. Implicații asupra economiei României.</li> <li>9. Îmbătrânirea demografică a României. Implicații pe termen lung.</li> <li>10.Globalizarea afacerilor și implicațiile generate de investițiile străine directe.</li> <li>11.Globalizarea piețelor de capital mondiale și implicațiile asupra României.</li> <li>12. Globalizarea piețelor valutare mondiale și implicațiile asupra României.</li> </ol>
<p><b>Prof.univ.dr. Constantin BRĂTIANU</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Managementul cunoștințelor</li> <li>2. Capitalul intelectual al organizațiilor</li> <li>3. Inteligența emoțională în organizații</li> <li>4. Inteligența spirituală în organizații</li> <li>5. Învățarea organizațională</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>6. Transferul de cunoștințe în organizații</li> <li>7. Comunități de practică în managementul cunoștințelor</li> </ul>
<p><b>Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.Strategii de marketing în industria X (bancară, retail, FMCG, telecom, fashion etc).</li> <li>2. Loialitatea consumatorilor față de marcă.</li> <li>3.Comunitățile de brand și tinerii din Generația Y.</li> <li>4.Marketingul B2B.</li> <li>5.Brandurile globale.</li> <li>6.Imaginea socială a brandurilor românești.</li> <li>7.Strategii de marketing pentru nișe de piață.</li> <li>8.Mobile marketing.</li> <li>9.Social Media marketing.</li> <li>10. Lansarea produselor noi</li> </ul>
<p><b>Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.Strategii de promovare</li> <li>2.Tendențe în comunicarea integrată de marketing</li> <li>3.Responsabilitate social corporativă</li> <li>4.Marketing în turism</li> <li>5.Marketing cultural</li> <li>6.Managementul organizațiilor neguvernamentale</li> <li>7.Antreprenoriat social</li> </ul>
<p><b>Lector univ. dr. Elena-Mădălina VĂTĂMĂNESCU</b>  <b>Program de audiențe:</b> Miercuri, 12:00 – 14:00, Sala 222 (etajul 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.Dinamica socială și viitorul organizațiilor</li> <li>2.Conducători, manageri și lideri în organizații</li> <li>3.Comunicare și adaptare organizațională</li> <li>4.Schimbarea în organizații</li> <li>5.Stresul organizațional</li> <li>6.Funcții și stiluri de conducere</li> <li>7.Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoaștere</li> <li>8.Comunicarea managerială în contextul erei digitale</li> <li>9.Omul ca resursă strategică în cadrul organizației</li> <li>10.Internaționalizarea organizației în contextul globalizării</li> </ul>
<p><b>Lect.univ.dr. Laurențiu TREAPĂȚ</b>  <b>Program de audiențe:</b> Joi, 10,00-12,00, sala 403</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.Criza financiară și lecția repetării istoriei.</li> <li>2.Riscurile în activitatea bancară.Managementul prudential al acestora prin prisma experiențelor din perioada crizei financiare.</li> <li>3.Factorul uman în instituțiile financiare, activ inestimabil sau element de risc operațional?</li> <li>4.Factorii generatori de risc la nivelul instituțiilor financiare.</li> <li>5.Evoluția acordurilor de la Basel. În ce măsură reprezintă un succes?</li> <li>6.Impactul bunei gestiuni a riscurilor asupra eficienței la nivelul instituțiilor financiare. Rolul</li> </ul>

	<p>indicatorilor prudențiali în managementul riscurilor.</p> <p>7.Importanța sistemelor de control în managementul riscurilor.</p> <p>8.Managementul riscurilor semnificative de credit, de piață, de lichiditate și operațional. Efectul de contagiune și riscul reputațional.</p> <p>9.Analiza SWOT în calculul costului de oportunitate pe studii de caz diverse.</p> <p>10.Provizioanele specifice de risc și garanțiile colaterale bancare. O povară sau o salvare pentru bănci? Dar pentru clienți?</p> <p>11.Bancassurance, concept integrat, în slujba clientului sau de dragul profitului?</p> <p>12.Produsele de asigurare întâlnite pe piața românească și rolul lor în reducerea riscurilor.</p>
<p><b>Lect.univ.dr. Ramona LEON</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelele de învățare organizațională specifice sectorului X</li> <li>2. Comunitățile de practică – o practică oficială sau neoficială în companiile românești?</li> <li>3. Evaluarea capitalul intelectual din compania X</li> <li>4. Inteligența emoțională în organizații</li> <li>5. Diseminarea cunoștințelor în compania X</li> <li>6. Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților</li> <li>7. Knowledge worker – diferențe între perspectiva academică și cea managerială</li> <li>8. Influența specificității culturale asupra stilului de leadership</li> <li>9. Diferențele culturale regionale</li> <li>10. Managementul organizației în contextul noilor tehnologii și al diferențelor culturale</li> </ol>
<p><b>Lect.univ.dr. Costin DĂMĂȘARU</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sisteme eficiente de management al echipelor</li> <li>2. Managementul echipelor virtuale</li> <li>3. Tehnici de vânzări avansate. Super Vânzătorul sau Super Amăgitorul?</li> <li>4. Vânzătorul de succes- mit sau realitate?</li> <li>5. Etica în vânzări. Balast sau motor de creștere?</li> <li>6. Stiluri de management al echipei în noile condiții socio economice.</li> <li>7. ABC-ul Vânzărilor. Să vinzi este uman.</li> <li>8. Super Managerul sau iluzia unui mit.</li> <li>9. Vânzarea tranzacționala versus vânzarea consultativă.</li> </ol>
<p><b>Lect.univ.dr. Daniel POPESCU</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Politici și strategii vizând încurajarea inițiativei antreprenoriale și impactul acestora asupra firmelor românești. (Studiu de caz național sau regional)</li> </ol>

	<p>2.Cât de antreprenori sunt tinerii români? (Studiu de caz pentru segmentul ..... privind atitudinea antreprenorială)</p> <p>3.Comportamentul firmelor de tip antreprenorial. Studiu de caz pentru .....</p> <p>4.Drumul spre o negociere de succes. Studiu de caz pentru .....</p> <p>5.Analiza managementului sistemului de producție în cazul .....</p> <p>6.Sisteme moderne de organizare a producției. Studiu de caz pentru .....</p>
<p><b>Lect.univ.dr. Sergiu STAN</b>  <b>Program de audiențe:</b> Marți, 14.00 -15.30, sala 403 (în săptămânile impare).</p>	<p>1.Premise ale succesului și cauze ale insuccesului în implementarea proiectelor</p> <p>2.Managementul eficient al echipei de proiect</p> <p>3.Elemente de leadership în managementul de proiect</p> <p>4.Inteligența emoțională aplicată în gestionarea proiectelor</p> <p>5.Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional</p> <p>6.Metode de evaluare a performanțelor în managementul de proiect</p> <p>7.Managementul riscurilor în proiectele de IT</p> <p>8.Managementul riscurilor în proiectele cu finanțare nerambursabilă</p> <p>9.Managementul riscurilor asociate resurselor umane în proiecte</p> <p>10.Managementul riscurilor în proiectele derulate de IMM-uri/ONG-uri</p> <p>11.Riscuri cu impact potențial negativ versus oportunități asociate riscurilor în implementarea proiectelor</p>
<p><b>Conf.univ. Anda GHEORGHIU</b>  <b>Program de audiențe:</b> în funcție de discuția cu profesorul</p>	<p>1. Rolul studiului de fezabilitate în fundamentarea deciziei corecte de investire</p> <p>2. Managementul riscurilor bancare</p> <p>3. Strategii de combatere a fraudei și a evaziunii fiscale în Uniunea Europeana</p> <p>4. Controlul managerial intern în instituțiile publice din Romania</p> <p>5. Guvernanța corporativă-între principii și practică</p> <p>6. Strategii de pătrundere pe piața internațională și riscurile asociate</p> <p>7. Rolul auditului intern în procesul de management al riscurilor</p> <p>8. Studiu privind impozitele directe ale firmei</p> <p>9. Studiu privind impozitele indirecte ale firme</p> <p>10. Managementul proiectelor finanțate din fonduri europene</p>

<p><b>Conf. univ. dr. Cornelia MAXIM</b>  <b>Program de audiențe:</b> se vor stabili la cerere.  cornelia.maxim@comunicare.ro</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blogul. Puterea blogului în afaceri.</li> <li>2. Influența blogurilor asupra unui brand.</li> <li>3. Comportamentul consumatorului online din Romania</li> <li>4. Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor.</li> <li>5. Magazinele online. Sisteme de securitate și plăți</li> <li>6. Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing.</li> <li>7. Marketing viral și blogosferă.</li> <li>8. Promovarea afacerilor prin noile media.</li> <li>9. Rolul rețelelor online de socializare în dezvoltarea afacerilor.</li> <li>10. Social Media Marketing</li> </ol>
<p><b>Asist.univ.dr. Andreea MITAN</b>  <b>Program de audiențe:</b> Marți, 14.00-16.00, sala 403</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Social media și industria muzicală. Studiu de caz...</li> <li>2 Popular music și campanii de marketing B2C. Studiu de caz...</li> <li>3 Tendințe în music marketing. Virtual Reality și popular music</li> <li>4 Digital natives și popular music. Studiu de caz...</li> <li>5 Storytelling în marketing. Studiu de caz...</li> </ol>
<p><b>Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA</b>  <b>Program de audiențe:</b> Miercuri, 16.00-17.00, sala 403</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunitățile de brand</li> <li>2. Generația X vs. Generația Y – obiceiuri de consum</li> <li>3. Comunicarea dintre branduri și Generația Y prin intermediul social media</li> <li>4. Generația Y și industria smartphone</li> <li>5. Trenduri în comportamentul de consum al Generației Y</li> </ol>