

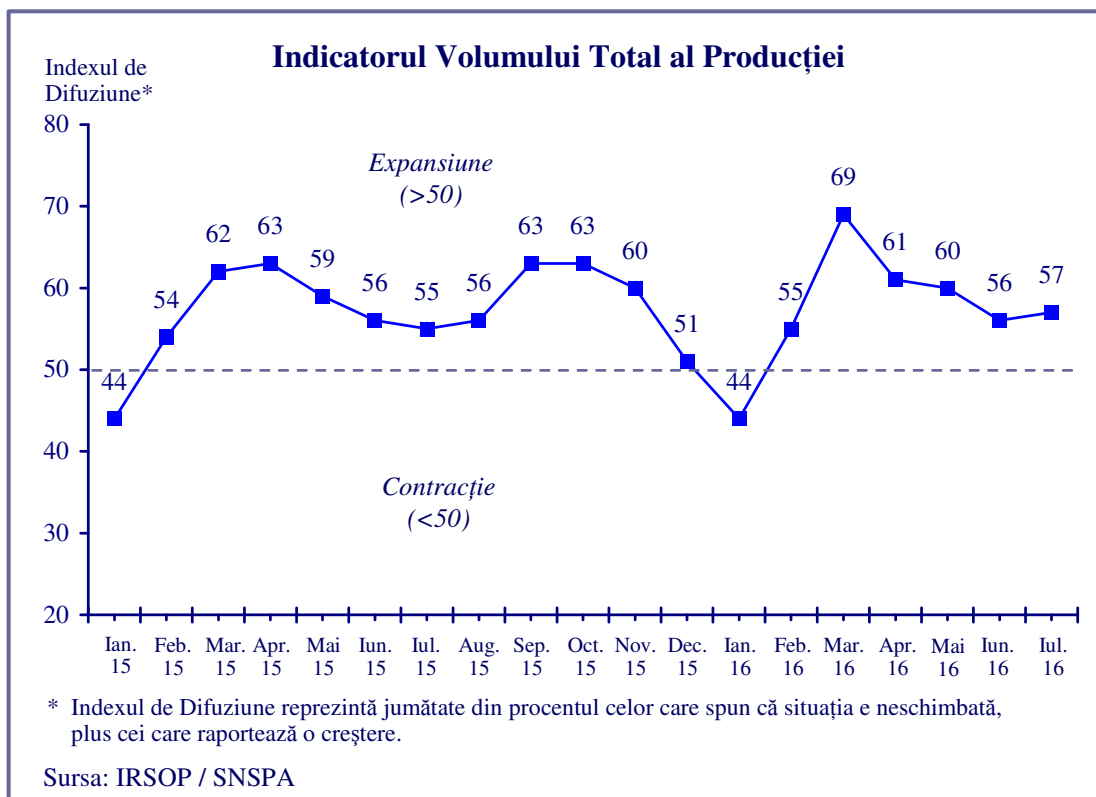
# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

## Activitatea în industrie rămâne slabă

În luna iulie, indicatorul pentru volumul producției a atins 57 de puncte față de 56 în iunie și se află acum fix la nivelul mediei ultimelor 21 de luni (57).

Valoarea cea mai recentă a indicatorului reflectă o creștere relativ constantă, dar slabă, cu numai 7 puncte peste pragul de 50 care desparte expansiunea de contracție.



Ritmul anemic este ilustrat și de alți indicatori. Firmele raportează puține comenzi neexecutate. Indicatorul se află de două luni la 49 de puncte, în zona de contracție. În schimb, stocurile au crescut de la 46 în iunie la 49 în iulie. Dar când comenzile neexecutate rămân constante, creșterea ușoară a stocurilor se explică prin acumularea produselor nevândute.

În mod surprinzător, industria pare relativ decuplată de creșterea cu peste 5% a economiei în primele șase luni ale anului. În plus, datele Barometrului arată că nici perspectivele nu sunt foarte încurajatoare. Indicatorul pentru comenzi noi a avut în iulie 55 de puncte, aproape la fel ca în iunie (54), aflându-se sub media ultimelor 21 de luni. Comenzile pentru export au scăzut de la 58 în iunie la 53 în iulie. Cei doi indicatori arată că cererea rămâne slabă și va fi, implicit, mai expusă la șocurile volatilității, cum s-a întâmplat recent cu exporturile de energie locală. Potrivit datelor comunicate de Transelectrica, în primele șase luni ale anului exporturile de energie au scăzut puternic față de 2015, pentru că țările vecine și-au redus cererea.

În general, fluxul subțire de comenzi noi prezice o producție redusă în lunile următoare, contribuții mai modeste la buget și un eventual pericol pentru locurile de muncă. Barometrul arată o cădere a indicatorului pentru numărul de angajați, de la 56 în martie (expansiune) la 47 în iunie și 46 în iulie (contracție). Un semnal că firmele tind să renunțe la o parte din angajați.

În contextul activității slabe, prețurile încasate de firme pentru produsele lor nu scad, dar nici nu cresc semnificativ. În ultimele 5 luni, indicatorul pentru prețuri a oscilat între 49 și 52, în jurul pragului de 50 între creștere și contracție. Dar dacă activitatea va continua să slăbească, ar putea să apară riscul excesului de capacitate care de obicei determină o reducere a prețului produselor industriale.

În luna iulie, firmele au continuat să raporteze o scădere a costurilor de producție, de la un indicator de 63 de puncte în mai, la 56 în iulie. Probabil, pe fondul activității mai scăzute și a unor materii prime obținute la un preț mai mic.

Condițiile actuale nu par să favorizeze inițierea unor proiecte de investiții. Indicatorul pentru cheltuieli de capital a rămas pe loc în luna iulie, la 54 de puncte, la fel ca și în iunie.

De altfel, starea de spirit a managerilor este destul de deprimată. Indicatorul de încredere în situația economică viitoare a firmei a scăzut de la 56 în iunie, la 53 în iulie. Încrederea se topește. Pentru comparație, în luna ianuarie indicatorul de încredere avea 68 de puncte. Valoarea indicatorului reprezintă media așteptărilor privind rata comenzilor noi, a volumului producției și a prețurilor pe care ar putea să le încaseze firmele peste 6 luni. Cererea slabă, volatilitatea, incertitudinile globale, obligațiile financiare curente afectează nu numai activitatea prezentă, ci și încrederea firmelor în viitor.

## Datele lunii iulie 2016

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Iulie față de Iunie				Peste 6 luni față de Iulie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	33	49	19	57	30	47	23	53
2. Comenzi noi	30	49	21	55	29	46	24	53
3. Stocurile	16	66	12	49	17	60	18	47
4. Costurile de producție	18	76	5	56	23	70	6	58
5. Comenzi neexecutate	15	69	16	49	11	60	29	41
6. Timpul de livrare de la furnizori	8	89	2	52	2	90	7	47
7. Numărul angajaților	11	71	19	46	19	72	9	55
8. Comenzi noi pentru export	31	45	24	53	40	49	10	65
9. Importuri de materii prime, materiale	32	61	7	62	29	59	12	58
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	10	84	6	52	14	81	6	54
11. Cheltuielile de capital	16	76	8	54	24	67	9	58

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna iulie 2016.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 301 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 16-19 august 2016.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: septembrie 2016 cu situația din august 2016.