



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141

edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat si management strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat social					
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Oana Almasan					
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Oana Almasan					
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V2	
					2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					0
Examinări					0
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual		28			
3.9 Total ore pe semestru		56			
3.10 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Urmarea unui curs de Management general
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • De documentare online și în bibliotecă • De citire a unui grafic • De analiză, interpretare, reflecție critică și sinteză • De cunoaștere a terminologiei fundamentale utilizate în afaceri

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiector



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141

edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • de cunoaștere a terminologiei specifice domeniului antreprenoriatului social • de cunoaștere a metodelor principale de analiza utilizate în antreprenoriatului social • de cunoaștere a distincțiilor între domeniile asociate: antreprenoriat clasic, organizații non-profit • de demonstrare a capacității de utilizare a conceptelor specifice economiei sociale • de înțelegere a principalelor teorii, concepte și modele de economie socială • de reflecție critică, de explicare și interpretare • de demonstrare a capacității de analiză și interpretare • de design și prezentare a unui plan de afaceri pentru o întreprindere socială • de utilizare a unor instrumente specifice • de aplicare de modele • de rezolvare de probleme specifice activității de antreprenor social
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • de autonomie și responsabilizare, prin lucrul pentru tema individuală și pentru proiectul de echipă • de interacțiune socială, prin lucrul la proiectul de echipă • de dezvoltare personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Descoperirea, înțelegerea și aplicarea în practică a teoriilor și experiențelor asociate domeniului antreprenoriatului social.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea rolului antreprenoriatului social; • înțelegerea și aplicarea în practică a principiilor fundamentale ale antreprenoriatului social; • evaluarea oportunităților de afaceri în funcție de dimensiunile sustenabilității sociale; • dezvoltarea unui plan de afaceri specific zonei de antreprenoriat social.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere in economia sociala	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea conceptelor fundamentale într-o perspectivă semantică. 	
Istoria si evoluția antreprenoriatului social		
Sectoare economice – unde se afla întreprinderea socială?		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141

edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

Afaceri altfel	<ul style="list-style-type: none"> • Predare interactivă și prezentări multimedia. • Prezentări studii de caz. • Realizarea dialogului cu studenții, prin stimularea întrebărilor. • Încurajarea și stimularea studenților de a participa la dezbateri. 	
Participare, implicare și transformare socială		Invitat
Capital, investiții, finanțare		
Inovare socială și durabilitate		
Politică, politici și valori culturale		
Modele de dezvoltare pentru întreprinderile sociale		
Competiție și performanță		
Antreprenoriat și intraprenoriat		Invitat
Atragerea de finanțare		
Profit sau non-profit? Randamentul investițiilor sociale		
Importanța și viitorul întreprinderilor sociale		
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bornstein, David, Davis, Susan, <i>Social Entrepreneurship: what everyone needs to know</i>, Oxford University Press, 2010 2. Muhammad Yunus, <i>Dezvoltarea afacerilor sociale</i>, Editura Curtea Veche, București, 2010 3. Marius Ghinea, <i>Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>, Editura Universul Juridic, București, 2011 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Proiect: Exemple de întreprinderi sociale	Studii de caz Discuții/dezbateri Proiecte/Aplicații practice	Se stabilesc temele pentru proiectul de grup
Studiu de caz: Dell Social Innovation Challenge		șefa/ șeful de grupă va da profesorului lista finală cu echipele de proiect.
Studii de caz: Grameen Bank; Jaipur Foot		
Studiu de caz: Cum să întocmim un plan de afaceri		
Studiu de caz: Google.org		
Studiu de caz: 11 platforme inovative de crowdfunding		
Dezbatere: Responsabilitate socială vs. filantropie		
Dezbatere: Socialism - Capitalism - Postindustrialism		
Studiu de caz: Healthpoint și Procter & Gamble		
Dezbatere: Ce și cum măsurăm?		
Studii de caz: New Schools Venture Fund; Ikea		
Aplicație practică: Să convingem un investitor		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141

edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

Studii de caz: MCE Social Capital		
Recapitulare, întrebări și răspunsuri		Se predau în format electronic și se prezintă proiectele de echipă și proiectul individual.
Bibliografie		
Aceeși ca la curs.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a înțelege și de a explica în mod aprofundat cunoștințele dobândite de-a lungul semestrului.	Proiect individual (plan de afaceri) predat la final	30%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a înțelege și de a explica în mod aprofundat cunoștințele dobândite în primele 7 cursuri.	Participare activă la discuții și dezbateri	15%
	Capacitatea de a selecta o temă de economie socială, de a se documenta utilizând resurse academice despre aceasta și de a redacta un referat, respectând normele de scriere academică.	Referat academic predat în seminarul 5	15%
	Capacitatea de a înțelege de a aplica în mod practic cunoștințele teoretice dobândite pe parcursul semestrului la curs și seminar.	Proiect de echipă predat electronic și susținut oral la seminarul 14	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Nota finală, pentru prima sesiune, se compune din punctul din oficiu, care valorează 10%, și notele obținute de cursant la referat, proiecte și participarea la discuții și dezbateri, cu condiția ca media ponderată să fie cel puțin 5. Nota finală, în cazul primei sesiuni, se calculează doar pentru studenții care au participat la minim 70% din întâlniri, au predat referatul la seminarul 5, au realizat și susținut proiectul în seminarul 14 și au predat proiectul individual. Nota finală, pentru sesiunea de restanțe/ sesiunile de reexaminări, se compune din notele obținute de cursant la referat (30%), doua proiecte (realizate individual, 50%) și la test (20%), cu condiția ca fiecare dintre aceste note să fie cel puțin 5. Pentru studenții care dintr-un motiv obiectiv nu participă la minim 70% din întâlniri și pot demonstra acest 			



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141

edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

lucru prin documente medicale/ legale etc., dar participă la cel puțin 40% din întâlniri, nota finală se poate calcula în prima sesiune, cu condiția ca studentul să realizeze la timp temele solicitate (proiectul individual, proiectul de echipă, referatul, testul) și să realizeze o temă academică suplimentară, dată de profesor.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....