

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 ANUL I 2018 - 2019

Disciplina	Statut	Cod	Semestrul I					Semestrul II					Evaluare**		Nr. Credite		
			C*	S*	L*	P*	S.I.*	C*	S*	L*	P*	S.I.*	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	
Discipline obligatorii																	
Management strategic	Ob/DS	MGMBC111	2	1			11							E1		8	
Managementul brandului	Ob/DS	MGMBC112	2	2		1	9							E1		8	
Marketing strategic	Ob/DA	MGMBC113	2	1			10							V1		7	
Agilitate și schimbare organizațională prin managementul proiectelor	Ob/DA	MGMBC114	1	2			10							E1		7	
Economie managerială	Ob/DS	MGMBC121						1	1			9			E2		6
Comunicare corporativă	Ob/DA	MGMBC122						1	2			8			E2		6
Comportamentul consumatorului și managementul relației cu clienții	Ob/DA	MGMBC123						2	1			8			E2		6
Management financiar	Ob/DS	MGMBC124						1	1			9			E2		6
Cultură, consumerism și branduri globale	Ob/DS	MGMBC125						1	1			8			V		6
Ore săptămânal			7	7			40	6	6			42	-	-	30	30	
Total			14					12							60		
E													3	4			
V													1	1			

Rector,

Prof. univ. dr. Remus PRICOPIE

Decan,

Conf. univ. dr. Florina PÎNZARU

*C - nr. ore de curs/săptămână

*S - nr. ore de seminar/ săptămână

*L - nr. ore de laborator/ săptămână

*P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână

*S.I. - nr. studiu individual/ săptămână

**modalitatea de evaluare

E / Es (S/O/SO) - evaluare sumativă

V / Ec - evaluare continuă

Ob. - disciplină obligatorie

Op. - disciplină opțională

DS. - disciplină de sinteză

DA. - disciplină aplicativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 ANUL II 2018 - 2019

Disciplina	Statut	Cod	Semestrul III					Semestrul IV					Evaluare**		Nr. Credite	
			C*	S*	L*	P*	S.I.*	C*	S*	L*	P*	S.I.*	Sem. III	Sem. IV	Sem. III	Sem. IV
Discipline obligatorii																
Identitate vizuală și creație grafică	Ob/DA	MGMBC211	1	2			6						V1		5	
Creativitate și inovare managerială	Ob/DA	MGMBC212	2	1			8						E1		6	
Design de brand și packaging	Ob/DA	MGMBC213	2	1			6						V1		5	
Marketing digital	Ob/DA	MGMBC214	1	2			8						E1		6	
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Ob/DA	MGMBC215	0	1			6						V1		4	
Etică și integritate academică	Ob/DS	MGMBC216	1	0			6						V1		4	
Strategii manageriale în economia colaborativă	Ob/DS	MGMBC221						2	1			13		E2		9
Globalizare, business și digitalizare	Ob/DS	MGMBC222						2	1			13		E2		9
Practica	Ob/DA	MGMBC223									6	1		V2		3
Discipline opționale																
Brand personal, comunicare și dezvoltare profesională	Op/DA	MGMBC224A						2	1			12		V2		9
Tehnici de finanțare a afacerilor	Op/DA	MGMBC224B						2	1			12		V2		9
Ore săptămânal			7	7			40	6	9			39	-	-	30	30
Total			14					15							60	
E													2	2		
V													4	2		
Elaborarea disertației												10			10	

Rector,

Prof. univ. dr. Remus PRICOPIE

Decan,

Conf. univ. dr. Florina PÎNZARU

*C - nr. ore de curs/săptămână

*S - nr. ore de seminar/ săptămână

*L - nr. ore de laborator/ săptămână

*P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână

*S.I. - nr. studiu individual/ săptămână

**modalitatea de evaluare

E / Es (S/O/SO) - evaluare sumativă

V / Ec - evaluare continuă

Ob. - disciplină obligatorie

Op. - disciplină opțională

DS. - disciplină de sinteză

DA. - disciplină aplicativă