



FIȘA DISCIPLINEI

Tehnici de finanțare a afacerilor-AMS An universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2. Facultatea	Facultatea de Management
1.3. Departamentul	Management
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și management strategic

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de finanțare a afacerilor						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Laurențiu Treapăt						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Laurențiu Treapăt						
2.4. Anul de studiu:	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Ec.	2.7. Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp: Total 125, din care 28 curs, 14 seminarii, 83 SI.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					83
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități...					
3.7. Total ore studiu individual	83				
3.8. Total ore din planul de învățământ	125				
3.9. Total ore pe semestru	42				
3.10. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Studentii să dețină cunoștințele de bază acumulate la licență pentru a înțelege disciplina (indicatorii economico-financiar, cei din zona de business și o foarte bună cunoaștere a mediului financiar concurențial)
4.2. de competențe	Competențe solide de finanțe, economie, management, logică, mediul de afaceri, managementul riscurilor.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Existența unui videoproiector și a unui laptop și acces la internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Existența unui videoproiector și a unui laptop și acces la internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)
-------------------------	--

	<p>După parcurgerea disciplinei TFA, studenții vor acumula competențele teoretice și abilitățile practice care le vor permite cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice finanțării întreprinderii. Vor înțelege cum se interpretează indicatorii la nivel de întreprindere, care este însemnătatea lor, ce măsuri trebuie luate pentru a se adapta propria activitate la cadrul microeconomic dintr-un moment dat. Mai mult, studenții vor căpăta deprinderi și competențe care le vor permite judecăți și decizii corecte la nivel de întreprindere, cu corelații interdisciplinare, care să-i pregătească pentru specializarea viitoare de manageri.</p> <p>Studenții vor avea competențe care le vor permite explicarea și interpretarea proceselor financiare microeconomice, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei. Ei vor dovedi cunoașterea terminologiei, a conceptelor, fenomenelor și modelelor financiare, vor demonstra capacitate de utilizare a conceptelor predate de profesor, capacitate de reflecție critică, vor explica și aplica conceptele dezbătute.</p> <p>Competențele dobândite vor permite studenților familiarizarea cu realitățile economice și sociale, cu modelele financiare ale începutului de mileniu, cu modificările dramatice ale piețelor libere, mai ales după criza economică. Se urmărește înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc activitățile de afaceri contemporane, să pătrundă prin cercetare în universul diferitelor tipuri de piețe și a mecanismelor specifice de reglare, să înțeleagă modelele teoretice și practice pe baza cărora acționează piețele concurențiale, bazându-se pe exemplele practice și expertiza oferite de cadrul didactic. Vor beneficia de o multitudine de variante de planuri de afaceri din realitate.</p> <p>Studenții vor căpăta competențe atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <p>La finalul cursului de TFA se urmărește obținerea unei atitudini deschise și pozitive, calitatea activității didactice trebuind să se reflecte în aprecierea studenților, fiind permanent interesat de construirea, menținerea și dezvoltarea unor relații directe, deschise, sincere cu studenții, iar feed-backul permanent de la ei este elementul declanșator al reușurilor pe care profesorul trebuie să le facă din mers, în mod permanent, pentru a nu rămâne în afara realității zilelor noastre. Rolul cadrului didactic rămâne esențial, acesta trebuie să pună studentul în centrul atenției sale, să comunice cu fiecare în parte, funcție de personalitatea fiecăruia.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • De dezvoltare personală și profesională prin cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor domeniului și ariei de specialitate. • Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru interpretarea unor fenomene complexe. • Operaționalizarea unor situații complexe, procese variate, asociate mai multor domenii conexe de activitate. • De autonomie și responsabilizare. • De interacțiune socială.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1.Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina este gândită să îi ajute pe antreprenori să înțeleagă mai bine mediul economic, să aibă puncte de reper în evaluarea tendințelor din economie, etc.</p> <p>La finele cursului se urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea studenților cu realitățile economice ale pieței libere; • înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc activitățile economice contemporane ; • să pătrundă în universul diferitelor tipuri de piețe și a mecanismelor specifice de formare a prețurilor; • să înțeleagă modelele teoretice și să le aplice practic la seminarii, unde se vor face multe studii de caz și proiecte, care să creeze studenților abilitățile necesare cunoașterii piețelor concurențiale, motivele eșecului piețelor și soluțiile de echilibrare a tensiunilor economice.
---------------------------------------	--

7.2.Obiective specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să :</p> <ul style="list-style-type: none"> - recunoască și să explice în mod clar și detaliat principalele notiuni și concepte din domeniul studiat; - utilizeze cu ușurință elementele care formează fundamentul științei economice în alte discipline universitare pe care le studiază, pentru a putea valorifica sinergiile cunoașterii în practică ; - înțeleagă factorii care potențează afacerile, crearea plus-valorii, a profitului și a bunăstării ; - recunoască repertoriul conceptual al globalizării în situații practice; - înțeleagă și să explice evoluția unor indicatori micro și macroeconomici, pe baza cărora să poată lua decizii economice pertinente ; - cunoască oportunitățile de care pot beneficia agenții economici din piața liberă, dar și restricțiile și dificultățile cu care aceștia se confruntă.
-------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.Prezentarea mediului financiar al companiei.	Metodele de predare folosite sunt explicarea și interpretarea unor idei, concepte teoretice din finanțe, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei. Predare interactivă și prezentări multimedia.	Se pune accent pe dialogul logic, bazat pe interactivitate cadru didactic-student.
2. Argumente pentru care companiile au nevoie de finanțare.		
3.Sursele de finanțare disponibile și cum pot fi ele accesate de operatorii economici.		
4.Instrumentele pieței financiare și mecanismele specifice de mobilizare a resurselor de capital.		
5. Costul și riscurile asociate finanțării.		
6.Costurile finanțării din diferite surse a unei afaceri.		
7.Riscul în finanțare.		
8.Planul de finanțare.		
9. Tehnici specifice de finanțare a afacerilor.		
10.Finanțarea pe termen scurt		
11.Instrumentele specifice finanțării pe termen scurt. Creditele pe termen scurt.		
12.Instrumentele specifice finanțării pe termen mediu și lung. Creditele pe termen mediu și lung.		
13.Tehnici speciale de finanțare.		
14.Leasing, forfaitare, factoring. Caracteristici și utilizare.		
<ul style="list-style-type: none"> • Anghel, L.C., Treapat, L.M. (2016). Microeconomia în microsinteză. Reditura Pronuniversitaria, București. • Angelescu C, Ciucur D, Dinu M, și colectivul, Economie, Editura Economică, București, 2003 • Anghel L.C, Economia pe înțelesul tuturor, Editura Tritonic, 2013 • Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I, Bistriceanu G., Sinca F. E., Corporate banking. Produse și servicii bancare corporatate, Editura ASE, București, 2010 • Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., Retail banking. Produse și servicii bancare retail, Editura Economică, București, 2012 • Dobrotă N. și colectivul, Economia politică, Editura Economică, București, 1995 și edițiile ulterioare • Morris C, Criza economică și profeții ei W.Buffet, G. Soros, P. Volcker, Editura Litera, București, 2010 • Păun, C.(2016). Cursul de finanțarea afacerilor, Ed.ASE București. • Treapăt L.M, Manual de studii de caz și bune practici bancare, Editura Tritonic, București, 2013 		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Sem.1 și 2 - Simularea identificării nevoilor de finanțare ale companiei CCC s.r.l.	Proiectele practice și studiile de caz sunt menite să îi ajute pe antreprenori să înțeleagă mai bine mediul economic, să aibă puncte de reper în evaluarea	La fiecare seminar cadrul didactic reia în sinteză cunoștințele, prezintă exemple practice și
3-4. Identificarea celor mai potrivite surse de finanțare		
5-6.Simularea utilizării instrumentelor pieței financiare și mecanismelor specifice		
7-8.Identificarea pe cazul firmei CCC s.r.l. a costurilor critice.		
9-10.Riscurile semnificative și metode de mitigare.		

	tendențelor din economie.	solicită proiecte.
11-12.Simularea pe echipe a unui plan de finanțare din surse multiple pe cazul unor firme.		
13-14.Evaluarea studiilor de caz dezbătute la seminarii.		
Bibliografie		
<p>Anghel, L.C., Treapat, L.M. (2016). Microeconomia în microsinteză. Reditura Prouniversitaria, București.</p> <p>Angelescu C, Ciucur D, Dinu M, si colectivul, Economie, Editura Economică, București, 2003</p> <p>Anghel L.C, Economia pe înțelesul tuturor, Editura Tritonic, 2013</p> <p>Constantinescu, N. N. , Probleme ale metodologiei de cercetare în știință economică, Editura Economica, București, 1998</p> <p>Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I., Bistriceanu G., Sinca F. E., Corporate banking. Produse si servicii bancare corporatate, Editura ASE, București, 2010</p> <p>Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., Retail banking. Produse și servicii bancare retail, Editura Economică, București, 2012</p> <p>Dobrotă N. si colectivul, Economia politică, Editura Economică, București, 1995 si edițiile ulterioare</p> <p>Morris C, Criza economică si profesiile ei W.Buffet, G. Soros, P. Volcker, Editura Litera, București, 2010</p> <p>Păun, C.(2016). Cursul de finanțarea afacerilor, Ed.ASE București.</p> <p>Treapăt L.M, Manual de studii de caz și bune practici bancare, Editura Tritonic, București, 2013</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este elaborat în strânsă legătură cu membrii comunității epistemice, cu mediul de afaceri, asociațiile profesionale și mai ales ținând seama de cerințele din piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
Curs /Examen	Participare activă, interes față de conținutul cursului.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	15%
	Evaluarea cunoștințelor	Examenul final	35%
Seminar	Cunoștințele și abilitățile dobândite	Proiectul de echipă	40% 10% din oficiu
10.6. Standard minim de performanță:			
<p>Condiții de promovare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Îndeplinirea condițiilor de intrare în examen și realizarea cerințelor temelor academice pentru seminarii, referitoare la proiectele în care se cercetează fenomene și concepte fundamentale din economia managerială. 2. Minim nota 5 în seminar. 3. Minim nota 5 la examenul final: dovedirea înțelegerii logice a conceptelor fundamentale prezentate în cadrul cursului și aplicațiilor de la seminarii. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....