



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Management Strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Andreea MITAN						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V1	2.7 Regimul disciplinei	Ob/ DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					0
Examinări					1
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	111				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Digitale, de înțelegere a limbii engleze (text scris și discurs rostit)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Sală de seminar dotată cu laptop, proiector și cu acces la Internet.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale

1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei):

- Cunoașterea și înțelegerea structurii argumentative a unei lucrări științifice;
- Cunoașterea și înțelegerea normelor de redactare a secțiunilor teoretice ale unei lucrări științifice;
- Cunoașterea și înțelegerea etapelor și principiilor generale ale unui demers de cercetare, specific domeniului antreprenoriatului și managementului strategic;
- Cunoașterea principiilor și regulilor de construire a diferitelor instrumente de cercetare și a particularităților cercetării în managementului strategic și antreprenoriatului;
- Înțelegerea factorilor care stau la baza deciziei de a utiliza o metodă de cercetare în defavoarea celorlalte în funcție de obiectivele de cercetare specifice domeniului managementului strategic și antreprenoriatului;
- Cunoașterea principiilor de construire a unui eșantion;
- Înțelegerea principiilor fundamentale de analiză și interpretare a datelor cantitative și calitative în vederea valorificării rezultatelor cercetării în contexte specifice managementului strategic și antreprenoriatului.

2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):

- Identificarea particularităților, a avantajelor și dezavantajelor diferitelor metode de cercetare pentru domeniul managementului strategic și antreprenoriatului;
- Explicarea limitelor cercetării în acord cu designul cercetării și cu contextul de realizare al acesteia, în vederea înțelegerii relevanței rezultatelor cercetării pentru situații specifice domeniului managementului strategic și antreprenoriatului;
- Explicarea particularităților legate de conducerea cercetării, în situații specifice managementului strategic și antreprenoriatului;

3. Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice - utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):

- Proiectarea diferitelor design-uri de cercetare cantitativă și calitativă, relevante pentru situații specifice managementului strategic și antreprenoriatului;
- Construirea diferitelor instrumente de cercetare cantitativă și calitativă relevante pentru investigarea unor situații specifice managementului strategic și antreprenoriatului;
- Realizarea unei baze de date (introducerea și codarea datelor de teren);
- Realizarea unor analize statistice descriptive și de testare a diferențelor în interiorul populației vizate de demersul de cercetare, folosind SPSS.

4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):

- Respectarea principiilor etice în redactare și cercetare;
- Promovarea unui grad ridicat de deschidere și acceptare față de diferențele de opinii și libertatea de exprimare, ca valori democratice fundamentale în cercetare.



Competențe transversale	<p>Înțelegerea și integrarea cercetării ca o componentă inerentă a managementului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea nevoii de formare profesională și asimilare a noțiunilor privind cercetarea în vederea inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii, în domeniul managementului strategic și al antreprenoriatului; • Abordarea și gestionarea în mod realist (atât în plan teoretic, cât și în plan practic) a unor situații profesionale uzuale, cu scopul soluționării eficiente și deontologice a acestora.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să inițieze și să formeze masteranzii în elaborarea discursurilor științifice scrise, punând accentul asupra normelor și principiilor etice în gestionarea surselor de informație și în proiectarea și demararea cercetărilor empirice, în contexte specifice managementului și antreprenoriatului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidarea cunoștințelor cu privire la metodologia cercetării pentru investigarea unor situații specifice domeniului managementului strategic și antreprenoriatului; • Dobândirea cunoștințelor cu privire la regulile și tehnicile de proiectare și realizare a unei lucrări academice; • Cunoașterea specificului metodelor de cercetare cantitative și calitative care pot fi aplicate în domeniul managementului strategic și antreprenoriatului; • Dobândirea abilităților de a utiliza SPSS pentru construirea unor baze de date și pentru analiza datelor, în vederea valorificării acestora în contexte specifice managementului strategic și antreprenoriatului. • Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a literaturii de specialitate și a datelor obținute în urma cercetărilor întreprinse, în vederea fundamentării unor demersuri practice de cercetare pentru soluționarea unor situații specifice domeniului antreprenoriatului și managementului strategic;

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>La această disciplină nu există curs.</i>		
Bibliografie		
<i>Nu este cazul.</i>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în metodologia și etica cercetării	Prelegere, exemple	
2. Alegerea temei de cercetare. Realizarea hărții conceptuale	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.
3. Identificarea surselor de documentare	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.
4. Stiluri de citare	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.
5. Definirea scopului, obiectivelor cercetării și a ipotezelor de cercetare	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.



6, 7, 8. Metode de cercetare: calitativ VS. cantitativ	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.
9, 10, 11, 12. Prelucrarea datelor cantitative. Utilizarea programului SPSS pentru analiza datelor cantitative	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.
13, 14. Prezentarea rezultatelor cercetării: discursul informativ	Prelegere, exemple	Se vor discuta și dificultăți specifice realizării lucrării fiecărui cursant doritor.

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

Mitan, A. (2018). *Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire* - note de curs (disponibile în format electronic în google classroom și actualizate după fiecare întâlnire)

Bibliografie recomandată

Argyrous, G. (2005). *Statistics for Research. With a Guide to SPSS*. Londra: SAGE Publications Ltd.

Chelcea, S. (2001). *Metodologia cercetării sociologice*. București: Editura Economică.

Datculescu, P. (2006). *Cercetarea de marketing*, București: Brandbuilders.

Kothari, C.R. (2004). *Research Methodology. Methods and Techniques*. New Delhi: New Age International Publishers.

Martelli, J., & Greener, S. (2015). *An Introduction to Business Research Methods*. Disponibil online (gratuit) la www.bookbon.com.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile predate sunt actuale și actualizate pornind de la discuții cu specialiști în management, branding și antreprenori.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu este cazul.		
10.5 Seminar/laborator	Oficiu		10%
	Proiect individual	Elaborarea secțiunilor teoretică și partea metodologică aferente lucrării de absolvire, conform cerințelor promoției, și încărcarea lor în google classroom.	90%, din care 60% partea teoretică și 30% metodologia cercetării

10.6 Standard minim de performanță

Pentru evaluarea în sesiunea din iarnă a anului universitar 2018-2019 este necesară participarea la minim 50% dintre întâlniri și predarea proiectului individual prin încărcarea sa în google classroom până în ziua examenului, ora 23.59.

Evaluare restanță și reexaminare

Elaborarea secțiunilor teoretică și metodologică aferente lucrării de absolvire și prezentarea lor în format tipărit în ziua și la ora de începere a examenului.

Nu se oferă punctul din oficiu, așadar nota maximă poate fi 9.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....