



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2. Facultatea	Facultatea de Management
1.3. Departamentul	Management
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Management Strategic

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	INTERNAȚIONALIZAREA IMM-URILOR						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu						
2.3. Titularul activităților de seminar	-						
2.4. Anul de studiu:	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Es	2.7. Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					0
Examinări					7
Alte activități...					
3.7. Total ore studiu individual					147
3.8. Total ore din planul de învățământ					28
3.9. Total ore pe semestru					175
3.10. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	Abilități de documentare academică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector Este interzisă folosirea telefoanelor mobile în timpul orelor.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și asimilarea noțiunilor importante din domeniu (internaționalizare versus globalizare, IMM-uri versus corporații, export, licențiere, franciză, societate mixtă, proiecte la cheie); - Cunoașterea unor teorii și perspective relevante despre oportunitățile și constrângerile IMM-urilor pe piețele internaționale; - Cunoașterea formelor și modelelor de internaționalizare; - Cunoașterea principiilor de funcționare și a instrumentelor specifice extinderii IMM-urilor pe piețele externe. <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a identifica și indica formele și modelele de internaționalizare; - Interpretarea perspectivelor oferite într-un cadru critic și interdisciplinar; - Capacitatea de a identifica și a înțelege situații specifice de internaționalizare a firmelor românești; - Înțelegerea importanței procesului de internaționalizare a IMM-urilor în vederea asigurării competitivității și sustenabilității afacerii. <p>3. Instrumental- aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea instrumentelor și abordărilor specifice internaționalizării IMM-urilor în situații concrete specifice activității organizaționale prin realizarea unor studii de caz relevante; - Coroborarea cunoștințelor din diverse domenii conexe; - Stabilirea și perfecționarea aparatului metodologic corespunzător contextelor analizate; - Efectuarea de investigații relevante în vederea fundamentării și analizei cazurilor studiate; - Enunțarea de critici constructive și recomandări plauzibile, precum și susținerea acestora prin argumente și exemple pertinente; - Deprinderea și utilizarea unui algoritm coerent și structurat de întocmire a studiilor de caz.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea spiritului critic de tip constructiv în analiza unor situații de internaționalizare a IMM-urilor; - Dezvoltarea capacității de identificare și evaluare a oportunităților și riscurilor specifice internaționalizării IMM-urilor și indicarea soluțiilor particulare specifice; - Deprinderea și exersarea unui comportament proactiv în raport cu rezolvarea unor situații practice specifice internaționalizării IMM-urilor; - Dezvoltarea capacității de lucru în echipă; - Orientarea spre soluții creative acolo unde este cazul și/sau aplicarea unor soluții clasice acolo unde situația o cere; - Stimularea curiozității care să întrețină dorința de cunoaștere și documentarea constantă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea specificului internaționalizării IMM-urilor și a instrumentelor specifice acesteia; Evidențierea oportunităților și constrângerilor în procesul de internaționalizare a IMM-urilor; Prezentarea principalelor perspective teoretice clasice și a celor actuale; Înțelegerea modului în care internaționalizarea IMM-urilor poate conduce la competitivitatea și sustenabilitatea afacerii.</p>
7.2. Obiective specifice	<p>Identificarea avantajelor și riscurilor asociate procesului de internaționalizare a IMM-urilor; Dezvoltarea capacității de identificare, înțelegere și interpretare a unor probleme specifice în evoluția procesului de internaționalizare a IMM-urilor; Dezvoltarea capacității de a răspunde unor provocări organizaționale prin soluții realiste și eficiente în raport cu diferite industrii; Delimitarea unor principii sănătoase de acțiune în internaționalizarea IMM-urilor.</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Realități și provocări ale mediului global: parteneriatele internaționale din perspectiva întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-urilor)	Prelegere, prezentare de materiale audio-video, discuții	Videoproiector necesar
2. Globalizarea ca facilitator al internaționalizării întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
3. Oportunități și constrângeri ale internaționalizării întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
4. Factori și forme de internaționalizare întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
5. Modele de internaționalizare întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
6. Rolul marketingul relațional în procesul de internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii: modele și direcții generale de cercetare (I)		Videoproiector necesar
7. Rolul marketingul relațional în procesul de internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii: modele și direcții generale de cercetare (II)		Videoproiector necesar
8. Efectul culturii în procesul de internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
9. Efectul țării de origine în procesul de internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
10. Rolul capitalului intelectual în procesul de internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii		Videoproiector necesar
11. Analiza economico-financiară a proiectelor de internaționalizare a IMM-urilor		Videoproiector necesar
12. Modele de analiză a riscurilor asociate internaționalizării IMM-urilor		Videoproiector necesar
13. Rolul noilor media în procesul de internaționalizare a IMM-urilor		Videoproiector necesar
14. Recapitulare concepte-cheie		Videoproiector necesar
Bibliografie		
1. Vătămănescu, E.-M. și Andrei, A.-G. (2014). <i>Internaționalizarea afacerilor – dinspre analiza economică și de risc către leadershipul intercultural</i> . București: Editura Tritonic.		
2. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. și Alexandru, V.-A. (2014). Going International Versus Going Global. The Case of the European Steel Pipe SMEs. <i>Review of International Comparative Management</i> , 15(3), 360-379.		
3. Vătămănescu, E.-M. și Alexandru, V.-A. (2014). Economic and risk analyses for SMEs internationalization projects: A preliminary insight on business consulting rationale. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(1), 57–70.		
4. Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A. și Gorgos, E.–A. (2014). The Five Cs Model of Business Internationalization (CMBI) – a preliminary theoretical insight into today’s business internationalization challenges. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, E.-M. și Vătămănescu (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> (pp. 537-558). București: Editura Tritonic.		
5. Vătămănescu E.-M., Alexandru, V.-A. și Andrei A.G. (2015). The relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation. În Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M. și Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> (pp. 303-312). București: Tritonic.		
6. Vătămănescu E.-M., Zbucnea, A., Pînzaru, F. și Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. In Moffett, S. și Galbraith, B. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> (pp. 926-935). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited.		
7. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3), 205-219. Disponibil la http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997 .		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații



-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursurile disciplinei sunt elaborate pe baza unor manuale și materiale teoretice și practice din domeniu, recunoscute în comunitatea de profil;
- Tematicile tratate în cadrul disciplinei se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniul internaționalizării IMM-urilor;
- Titularii de disciplină au experiență practică și în zona cercetării științifice pe problematica disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
Curs /Examen	Răspuns corect și argumentat la subiectele de examen	Examinare scrisă cu subiecte teoretice și aplicative	50%
	Demers structurat pe o temă de curs	Proiecte de echipă (2-3 membri)	50%

10.6. Standard minim de performanță:

- Minim 50% prezență la cursuri; în cazuri extreme (boala, călătorie în străinătate, angajare), prezența obligatorie este de 40%, iar restul de 30% se echivalează cu un studiu de caz care să demonstreze asimilarea cunoștințelor de bază;
- Cunoașterea coordonatelor specifice internaționalizării IMM-urilor (conceptualizare, granițe, scopuri și obiective realiste, principii de activitate);
- Cunoașterea principalelor perspective teoretice și a instrumentelor specifice internaționalizării IMM-urilor;
- Capacitatea de a oferi o interpretare de bază cu privire o situație de internaționalizare a IMM-urilor specifică, indicând punctele forte și cele slabe, stabilind un set de obiective relevante și realiste și indicând un set de instrumente ce pot fi folosite pentru a atinge obiectivele menționate;
- Participarea activă la cel puțin 1/3 din totalul cursurilor.

Data completării: Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

12.02.2019 _____

Data avizării în catedră: _____

Data directorului departamentului: _____