



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Management Strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Alexandra Zbucnea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Alexandra Zbucnea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ec	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	84
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	41				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Cunoștințe în sfera managementului
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Documentare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Prezență de min. 50%



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Stăpânirea conceptelor specifice managementului, particularizat pentru IMM-uri• Înțelegerea proceselor manageriale asociate firmelor de mici dimensiuni• asimilarea practică a unor concepte specifice managementului• capacitatea de a înțelege și de a explica un fenomen economic, din perspectiva unui IMM• dobândirea capacității de analiză și sinteză a unor procese de management• abilitatea de a înțelege strategii de management și de piață
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Construirea unei perspective corecte în ceea ce privește activitatea de management;• Însușirea deontologiei profesionale;• dobândirea abilităților necesare pentru coordonarea unei echipe de lucru

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu activitatea de management, precum și specificul muncii în IMM-uri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea specificului muncii de manager• Înțelegerea proceselor specifice managementului organizațional în întreprinderile de tip IMM• Familiarizarea studenților cu muncă în diverse departamente din cadrul unui IMM

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Se vor organiza întâlniri periodice între studenți și coordonatorul de practică (atât cu cadrul didactic responsabil de curs, cât și cu reprezentantul organizației în care se derulează activitatea de practică, desemnat să	dezbatere, studii de caz, aplicații, cercetări de birou și de teren	



coordoneze programul de internship).		
Tema 1 – profilul antreprenorului		
Tema 2 – Modele de business pentru IMM-uri		
Bibliografie		
Flyvbjerg, B. (2006). Five misunderstandings about case-study research. <i>Qualitative inquiry</i> , 12(2), 219-245. Klenke, K. (2016). <i>Qualitative research in the study of leadership</i> . Emerald Group Publishing Limited. Mabry, L. (2008). Case study in social research. <i>The SAGE handbook of social research methods</i> , 214-227. Mebert, A., & Lowe, S. (2017). <i>Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space</i> . Macat Library. Porter, M. (1996). What is Strategy, <i>Harvard Business Review</i> , nov.-dec. 1996, 61-80. Schutt, R. K. (2016). <i>Understanding the social world: Research methods for the 21st century</i> . Sage Publications. Suport de curs și documentele difuzate pe parcursul semestrului		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- cursul este actualizat anual în funcție de evoluțiile de pe piață
- studiile de caz sunt de actualitate
- planificarea unor întâlniri cu profesioniști și antreprenori

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe acumulate	Colocviu de practică	20
	Abilități dobândite	Raport de antreprenor Analiza modelului de business	20 50
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe minime teoretice• Înțelegerea primară a proceselor de management• participarea la activități și proiecte			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....