

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**ECONOMIE MANAGERIALĂ - AMS**  
**An universitar 2018-2019**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2. Facultatea	Facultatea de Management
1.3. Departamentul	Management
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și management strategic

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>ECONOMIE MANAGERIALĂ</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Lucian Anghel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Laurențiu Treapăt						
2.4. Anul de studiu:	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Ec.	2.7. Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	150	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					122
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități...					
3.7. Total ore studiu individual			122		
3.8. Total ore din planul de învățământ			42		
3.9. Total ore pe semestru			150		
3.10. Numărul de credite			6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Experiență în zona economică și o foarte bună cunoaștere a mediului concurențial al pieței.
4.2. de competențe	Competențe solide de economie, management, logică, mediul de afaceri, managementul riscurilor, finanțe.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Existența unui videoproiector și a unui laptop și acces la internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Existența unui videoproiector și a unui laptop și acces la internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)
-------------------------	--

	<p>Competențele didactice trebuie puse în evidență de tehnica de predare a cursurilor, care se bazează pe învățarea de către studenți prin descoperirea noutăților, prin incitarea spiritului lor creativ, prin cooperare, problematizare, ierarhizare, înțelegerea logică a interdependențelor dinamice dintre diversele științe și materii</p> <p>Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <p>Prezentarea cursurilor și susținerea seminariilor trebuie făcute într-un mod dinamic, modern, cu ajutorul tehnicii și tehnologiilor zilelor noastre, cu calculatorul, cu retroproiectorul și asigurând acces la internet mobil pentru a putea accesa instantaneu sursele de informare on-line. Rolul cadrului didactic rămâne esențial, acesta trebuie să pună studentul în centrul atenției sale, să comunice cu fiecare în parte, funcție de personalitatea fiecăruia.</p> <p>Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare).</p> <p>Familiarizarea studenților cu realitățile economice și sociale, cu modificările dramatice ale piețelor libere, mai ales după criza economică. Se urmărește înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc activitățile de afaceri contemporane, să pătrundă prin cercetare în universul diferitelor tipuri de piețe și a mecanismelor specifice de reglare, să înțeleagă modelele teoretice și practice pe baza cărora acționează piețele concurențiale, bazându-se pe exemplele practice și expertiza oferite de cadrul didactic. Studenții vor beneficia de o multitudine de studii de caz din realitate.</p> <p>Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <p>Atitudine deschisă și pozitivă, calitatea activității didactice trebuind să se reflecte în aprecierea studenților, fiind permanent interesat de construirea, menținerea și dezvoltarea unor relații directe, deschise, sincere cu studenții, iar feed-backul permanent de la ei este elementul declanșator al reușurilor pe care profesorul trebuie să le facă din mers, în mod permanent, pentru a nu rămâne în afara realității zilelor noastre.</p>
Competențe transversale	<p>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor domeniului și ariei de specialitate.</p> <p>Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru interpretarea unor fenomene complexe.</p> <p>Operaționalizarea unor situații complexe, procese variate, asociate mai multor domenii conexe de activitate.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1.Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina Economie managerială este gândită să îi ajute pe antreprenori să înțeleagă mai bine mediul economic, să aibă puncte de reper în evaluarea tendințelor din economie, etc.</p> <p>La finele cursului se urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• familiarizarea studenților cu realitățile economice ale pieței libere;</li> <li>• înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc activitățile economice contemporane ;</li> <li>• să pătrundă în universul diferitelor tipuri de piețe și a mecanismelor specifice de formare a prețurilor;</li> <li>• să înțeleagă modelele teoretice și să le aplice practic la seminarii, unde se vor face multe studii de caz și proiecte, care să creeze studenților abilitățile necesare cunoașterii piețelor concurențiale, motivele eșecului piețelor și soluțiile de echilibrare a tensiunilor economice.</li> </ul>
7.2.Obiective specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- recunoască și să explice în mod clar și detaliat principalele notiuni și concepte din domeniul economiei manageriale;</li> <li>- utilizeze cu ușurință elementele care formează fundamentul științei economice în alte discipline universitare pe care le studiază, pentru a putea valorifica sinergiile cunoașterii în practică ;</li> <li>- înțeleagă factorii care potențează afacerile, crearea plus-valorii, a profitului și a bunăstării ;</li> <li>- recunoască repertoriul conceptual al globalizării în situații practice;</li> <li>- înțeleagă și să explice evoluția unor indicatori micro și macroeconomici, pe baza cărora să poată lua decizii economice pertinente ;</li> <li>- cunoască oportunitățile de care pot beneficia agenții economici din piața liberă, dar și restricțiile și dificultățile cu care aceștia se confruntă.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1. Economia managerială. Noțiuni introductive.	Explicarea și interpretarea unor concept economice, idei, fenomene, precum și a conținutului teoretic și practic al disciplinei.	Se pune accent pe dialogul logic, bazat pe interactivitate cadru didactic-student.
C2. Economia managerială concurențială și formele acesteia.		
C3. Driverii pieței, cererea și oferta (partea 1- cererea)		
C4. Driverii pieței, cererea și oferta (partea 2- oferta)		
C5. Comportamentul consumatorului și al producătorului. Teoria consumatorului.		
C6. Teoria producătorului.		
C7. Teoria firmei. Factorii de producție și analiza costurilor.		
C8. Teoria concurenței perfecte. Monopol și monopson.		
C9. Limitele pieței și externalitățile.		
C10. Teoria repartiției veniturilor în economia managerială.		
C11. Piața muncii și șomajul.		
C12. Piața monetară.		
C13. Piața financiară.		
C14. Piața informației și operatorii săi.		
<b>Bibliografie</b>		
<p>Anghel, L.C., Treapat, L.M. (2016). Microeconomia în microsinteză. Reditura Prouniversitaria, București.</p> <p>Angelescu C, Ciucur D, Dinu M, și colectivul, Economie, Editura Economică, București, 2003</p> <p>Anghel L.C, Economia pe înțelesul tuturor, Editura Tritonic, 2013</p> <p>Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I., Bistriceanu G., Sinca F. E., <i>Corporate banking. Produse și servicii bancare corporatate</i>, Editura ASE, București, 2010</p> <p>Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., <i>Retail banking. Produse și servicii bancare retail</i>, Editura Economică, București, 2012</p> <p>Dobrotă N. și colectivul, Economia politică, Editura Economică, București, 1995 și edițiile ulterioare</p> <p>Morris C, Criza economică și profecții ei W. Buffet, G. Soros, P. Volcker, Editura Litera, București, 2010</p> <p>Treapat L.M, Manual de studii de caz și bune practici bancare, Editura Tritonic, București, 2013</p>		
<b>8.2. Seminar/laborator</b>		
S1. Geneza economiei manageriale și dezbateri pe tema filiației de idei prin prisma metodelor și instrumentelor de analiză economică.	Proiectele practice și studiile de caz sunt menite să îi ajute pe antreprenori să înțeleagă mai bine mediul economic, să aibă puncte de reper în evaluarea tendințelor din economie.	La fiecare seminar cadrul didactic reia în sinteză cunoștințele, prezintă exemple practice și solicită proiecte.
S2. Tensiunea dintre nevoi și resurse. Costul oportunității și frontiera posibilităților de producție.		
S3. Analiza cantitativă a cererii și ofertei. Elasticitatea: concept și factori de influență. Modele de calcul și aplicații în stabilirea coeficientului elasticității pieței, când se modifică prețul sau venitul.		
S4. Analiza cantitativă a cererii și ofertei. Elasticitatea: concept și factori de influență. Modele de calcul și aplicații în stabilirea elasticității ofertei. Factori modificaționali.		
S5. Preferințele consumatorului și constrângerea bugetară. Exemple de calcul și reprezentare grafică a utilității totale și marginale.		
S6. Combinarea și eficiența utilizării factorilor de producție. Ilustrarea legii randamentelor neproporționale și exprimarea grafică a curbilor producției, productivității și costurilor medii și marginale.		
S7. Exemple de calcul și reprezentări grafice pe tema ratei marginale de substituție și elaborarea hărții izocuantelor.		
S8. Explicarea caracteristicilor pieței cu concurență pură. Concurența monopolistică și stabilirea echilibrului.		

S9. Comportamente pe o piață oligopolistică. Scenarii și strategii pe astfel de piețe.		
S10. Studii de caz pentru aprofundarea limitărilor pieței.		
S11. Formele repartizării veniturilor. Studii de caz.		
S12. Explicarea procesului multiplicării modedei scripturale. Instrumente ale politicii monetare și efectele asupra antreprenorilor.		
S13. Instrumente financiare și efectele asupra mediului de afaceri.		
S14. Structura și funcționarea pieței informației. Impactul noilor tehnologii asupra economiei manageriale.		
<b>Bibliografie</b>		
<p>Anghel, L.C., Treapat, L.M. (2016). Microeconomia în microsinteză. Reditura Prouniversitaria, București.</p> <p>Angelescu C, Ciucur D, Dinu M, si colectivul, Economie, Editura Economica, București, 2003</p> <p>Anghel L.C, Economia pe înțelesul tuturor, Editura Tritonic, 2013</p> <p>Anglel, L.C., Dinu, M. Globalizarea afacerilor, Editura Tritonic, București, 2014</p> <p>Constantinescu, N. N. , Probleme ale metodologiei de cercetare în știință economică, Editura Economica, București, 1998</p> <p>Rugină, A., Principia Oeconomica, "Fundamente noi și vechi ale analizei economice" Editura Academiei Române, 1993</p> <p>Dănilă N, Anghel L.C., Radu A. N., Boitan I., Bistriceanu G., Sinca F. E., Corporate banking. Produse si servicii bancare corporate, Editura ASE, București, 2010</p> <p>Dănilă N, Anghel L.C., Sinca F. E., Retail banking. Produse și servicii bancare retail, Editura Economica, București, 2012</p> <p>Dobrotă N. si colectivul, Economia politica, Editura Economica, București, 1995 si edițiile ulterioare</p> <p>Morris C, Criza economica si profeții ei W. Buffet, G. Soros, P. Volcker, Editura Litera, București, 2010</p> <p>Treapăt L.M, Manual de studii de caz și bune practici bancare, Editura Tritonic, București, 2013</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul disciplinei este elaborat în strânsă legătură cu membrii comunității epistemice, cu mediul de afaceri, asociațiile profesionale și mai ales ținând seama de cerințele din piața muncii.</li> </ul>
--

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
Curs /Examen	Participare activă, interes față de conținutul cursului.	Observare directă, memorarea și notarea măsurii în care fiecare student se implică.	15%
	Evaluarea cunoștințelor	Examenul final	35%
Seminar	Cunoștințele și abilitățile dobândite	Proiectul de echipă	40%
			10% din oficiu

#### 10.6. Standard minim de performanță:

##### Condiții de promovare

1. Îndeplinirea condițiilor de intrare în examen și realizarea cerințelor temelor academice pentru seminarii, referitoare la proiectele în care se cercetează fenomene și concepte fundamentale din economia managerială.
2. Minim nota 5 în seminar.
3. Minim nota 5 la examenul final: dovedirea înțelegerii logice a conceptelor fundamentale prezentate în cadrul cursului și aplicațiilor de la seminarii.

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului departamentului

.....