



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenariat și Management Strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Oportunități de afaceri și dezvoltare durabilă						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adriana Grigorescu						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V1	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	126				
3.9 Total ore pe semestru	140				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Noțiuni despre afaceri, proiecte, managementul informațiilor, management financiar și bugete, strategii, politici, prognoze.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențe generale de management, creativitate, gândire analitică, previziune Cunoștințe IT (word, excel, Internet), capacitate de analiză și sinteză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Telefoane mobile închise, punctualitate, ținută decentă, participare activă la desfășurarea cursului, pregătirea temelor de studiu
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">



6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentate de administrare a afacerilor; • Cunoașterea și înțelegere conceptelor de dezvoltare durabilă, dezvoltare durabilă a afacerii, economie circulară; • Dobândirea cunoștințelor necesare pentru identificarea oportunităților de afaceri și de evaluare a contextului de inițiere și dezvoltare; • Înțelegerea componentelor și etapelor de analiză a oportunităților de afaceri și dezvoltarea afacerilor; • Capacitatea de organizare și sinteză a informațiilor; • Utilizarea unor instrumente specifice în activitatea curentă.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacități de culegere a informațiilor și sistematizarea acestora; • Abilități de analiză și sinteză; • Capacitatea de prezentare a rezultatelor pe înțelesul factorilor interesați; • Abilități de selectare a variantelor optime.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândire cunoștințelor specifice și abilităților necesare pentru identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri și dezvoltare durabilă
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază • Stimularea gândirii creative și intuitive; • Cunoașterea metodelor și tehnicilor de investigare, culegere de date, procesare, interpretare; • Cunoașterea modului de sistematizare a informațiilor și formulării de propuneri decizionale

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Abordare integrată a dezvoltării durabile, economiei circulare, afacerii, oportunităților	Prelegere, dezbateri	2 ore
Necesitate, oportunitate, afacere	Prelegere, dezbateri	2 ore
Analiza contextului, tendințelor și factorilor de influență	Prelegere, dezbateri	2 ore
Identificarea și dimensionarea potențialului pieței	Prelegere, dezbateri	2 ore
Analiza și alocarea resurselor	Prelegere, simulare	2 ore
Cuantificarea riscurilor versus beneficii	Prelegere, simulare	2 ore
Sistematizarea informațiilor și decizia de oportunitate	Prelegere, simulare	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Andersen, M. S. (2007). An introductory note on the environmental economics of the circular economy. <i>Sustainability Science</i>, 2(1), 133-140. • Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. <i>Journal of Business venturing</i>, 18(1), 105-123. • Badea L., Grigorescu A. (2014) The Risk Diversification – Theories and Perceptions, Editura LAP LAMBERT Academic Publishing • Baron, R. A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs “connect the dots” to identify new business opportunities. <i>Academy of management perspectives</i>, 20(1), 104-119. 		



- Blais S. (2012) *Business Analysis: Best Practices for Success* Hardcover, John Wiley & Sons, Inc. USA
- Cadle J., Paul D., Turner P. (2014) *Business Analysis Techniques: 99 Essential Tools for Success*, BCS, UK
- Cowdrey R. (2012) *Creating an Entrepreneurial Mindset; Failure IS an Option!*, Bookboon.com
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner production*, 114, 11-32.
- Güemes Castorena, D., Romero Rivera, G., & Villarreal González, A. (2013). Technological foresight model for the identification of business opportunities (TEFMIBO). *Foresight*, 15(6), 492-516.
- Hollett V. (1995) *Business Opportunities*, Oxford University Press, UK
- Langdon K. (2006) *Cele mai reușite 100 idei de afaceri din toate timpurile*, Meteor Press, București
- Milligan A., Smith S. (2011) *Puterea intuiției în business*, Meteor Press, București
- Smith, B. R., Matthews, C. H., & Schenkel, M. T. (2009). Differences in entrepreneurial opportunities: The role of tacitness and codification in opportunity identification. *Journal of small business management*, 47(1), 38-57.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat principiilor de centrare a procesului educațional pe dobândirea de abilități. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor și aplicații care să stimuleze potențialul antreprenorial al tinerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Consistența științifică și abilitatea practică	Referat științific cu aplicație practică	40%
	Originalitatea aplicației		30%
	Coerența și forma prezentării	Prezentare referat	20%
	Participarea la curs	Prezența și activitatea	10%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Acumularea unui punctaj minim de 50 de puncte din totalul de 100, minim 40% din punctajul fiecărei componente. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....