

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masteral
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Management Strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ. dr. BRĂȚIANU Constantin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Ramona Diana Leon						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EI	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri – elaborarea unui proiect tematic					26
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.9 Total ore pe semestru	98				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu videoproiector

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor învăța conceptele, ideile și teoriile fundamentale privind gândirea strategică și procesul de management strategic. Managementul strategic este un proces necesar și fundamental în orice organizație. Prezenta disciplină contribuie la dezvoltarea competențelor de gândire pe termen lung și de luare a deciziilor în condiții de incertitudine. • În urma parcurgerii materialelor de curs, masteranzii vor avea capacitatea de: a demonstra utilizarea eficientă a conceptelor întâlnite la curs și seminar (în cadrul prezentei discipline de studiu), a înțelege noțiunile predate la curs și seminar, a explica și interpreta informațiile acumulate, precum și de a evalua și clasifica datele informaționale acumulate. Vor putea înțelege mai bine modul de luare a deciziilor pentru viitor, în condiții de incertitudine.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • În urma cursului de <i>Management strategic</i> masteranzii vor avea competențele de a putea aplica teoriile identificate în cadrul acestei discipline și în cadrul altor cursuri din cadrul acestui program de masterat sau alte programe similare deoarece este vorba de competențe de gândire pe termen lung și în condiții de incertitudine.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul General (OG) al disciplinei <i>Management strategic</i> este de a familiariza masteranzii cu teoriile fundamentale ale deciziei pe termen lung și în condiții de incertitudine, de a putea cunoaște modalitățile și criteriile de elaborare și implementare a strategiilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivele specifice ale cursului sunt legate de: a prezenta studenților metodele specifice de analiză strategică a organizațiilor, precum și de a gândi strategic în deciziile pe care le iau pe termen lung și în condițiile unui mediu de afaceri turbulent.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap.1. Gândirea strategică: structură și dimensiuni specifice.	Prelegere	Studenții vor avea acces la materialul de curs
Cap.2. Gândirea inerțială, gândirea dinamică, gândirea entropică.	Prelegere	Studenții vor avea acces la materialul de curs
Cap.3. Gândirea liniară, gândirea neliniară, gândirea sistemică.	Prelegere	Studenții vor avea acces la materialul de curs
Cap.4. Gândirea deterministă, gândirea probabilistă, gândirea creativă.	Prelegere	Studenții vor avea acces la materialul de curs

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

Cap.5. Viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale organizațiilor. Metode de anticipare a evenimentelor.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.6. Analiza strategică a mediului intern de afaceri.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.7. Analiza lanțului valoric în crearea de valoare pentru societate.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.8. Analiza mediului extern general de afaceri. Folosirea metodei PESTEL.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.9. Analiza mediului competițional de afaceri. Folosirea metodei Porter și a Boston Consulting Group.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.10. Grupuri strategice.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.11. Strategii de afaceri.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.12. Strategii corporatiste.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.13. Strategii de internaționalizare a afacerilor.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Cap.14. Implementarea strategiilor.	Prelegere	Studentii vor avea acces la materialul de curs
Bibliografie		
1.Brătianu, C. (2015). Gândirea strategică. Editura ProUniversitaria, București. 2.Dess, G.G., Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2008). Strategic management. McGraw-Hill Irwin, New York. 3.Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2002). Exploring corporate strategy. 8th edition. Prentice Hall, London. Spender, J.C. (2014). Business strategy. Managing uncertainty, opportunity, & enterprise. Oxford University Press, Oxford.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Aplicații practice și studii de caz privind gândirea strategică.	Furnizarea de aplicații și studii de caz	Studentii vor avea acces la caietul de seminar
Seminar 2: Aplicații practice și studii de caz privind intenția strategică (misiunea, viziunea și obiective strategice).	Furnizarea de aplicații și studii de caz	Studentii vor avea acces la caietul de seminar
Seminar 3: Aplicații practice și studii de caz privind analiza strategică a resurselor tangibile și intangibile dintr-o organizație.	Furnizarea de aplicații și studii de caz	Studentii vor avea acces la caietul de seminar
Seminar 4 Aplicații practice și studii de caz privind dezvoltarea capacităților dinamice și obținerea avantajului competitiv.	Furnizarea de aplicații și studii de caz	Studentii vor avea acces la caietul de seminar
Seminar 5: Aplicații practice și studii de caz privind elaborarea și implementarea strategiilor de afaceri.	Furnizarea de aplicații și studii de caz	Studentii vor avea acces la caietul de seminar
Seminar 6: Aplicații practice și studii de caz privind elaborarea și implementarea strategiilor corporatiste.	Furnizarea de aplicații și studii de caz	Studentii vor avea acces la caietul de seminar
Seminar7: Aplicații practice și studii de caz privind elaborarea și implementarea strategiilor de internaționalizare.	Furnizarea de aplicații și studii de caz Elaborarea unui proiect de seminar.	Studentii vor avea acces la caietul de seminar

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

Bibliografie
1.Brătianu, C. (2015). Gândirea strategică. Editura ProUniversitaria, București. 2.Dess, G.G., Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2008). Strategic management. McGraw-Hill Irwin, New York. 3.Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2002). Exploring corporate strategy. 8th edition. Prentice Hall, London. Spender, J.C. (2014). Business strategy. Managing uncertainty, opportunity, & enterprise. Oxford University Press, Oxford.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul *Management strategic* este corelat perfect cu necesitățile evidente ce survin din practica conducerii eficiente a organizațiilor, cât și a utilizării eficiente a teoriilor privind elaborarea și implementarea strategiilor de afaceri. Masteranzii învață să gândească pe termen lung și să ia decizii strategice în condiții de incertitudine, ceea ce este necesar în actualul mediu de afaceri care se caracterizează prin schimbări greu de anticipat și foarte rapide.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris (test grilă) și studii de caz	Evaluare probă scrisă de examen	60%
	Prezență cu implicare activă în activitățile de curs	Evaluare pe bază de fișă de a prezenței și a notării implicării la curs	10%
10.5 Seminar/laborator	Prezență cu implicare activă în activitățile de seminar	Evaluare pe bază de fișă de a prezenței și a notării implicării la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Pentru atingerea standardului minim de performanță, masteranzii trebuie să:<ol style="list-style-type: none">1. Participe cel puțin la 70% din cursuri și seminarii2. Susțină testul scris (test grilă + studiu de caz) și să obțină nota 5			

Data completării

26.09.2018

Semnătura titularului de curs

Prof.univ. dr. Brătianu Constantin

Semnătura titularului de seminar

Lector.univ. dr. Ramona Diana Leon



Data aprobării

Semnătura Directorului de Departament