



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2 Facultatea	Facultatea de Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Masterat, IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Management Strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat Social						
2.2 Titularul activităților de curs	c.d.a. Dr. Cristina Barna						
2.3 Titularul activităților de seminar	c.d.a. Dr. Cristina Barna						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ec	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	122				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studentii să dețină cunoștințele de bază acumulate la licență pentru a înțelege disciplina
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Proiector, flip-chart
5.2. de desfășurare a seminarului /laboratorului	• Proiector, flip-chart



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea conceptelor de antreprenoriat social, economie socială, întreprindere socială, responsabilitate socială.• Cunoașterea criteriilor și indicatorilor economici și sociali specifici unei afaceri sociale.• Dobândirea abilităților și capacității de a elabora un plan de afacere socială fezabil.• Dobândirea deprinderii mecanismelor de funcționare în practică ale unei întreprinderi sociale.• Cunoașterea contextului actual al de funcționare a întreprinderii sociale în România.• Cunoașterea contextului actual al de funcționare a întreprinderii sociale în Uniunea Europeană.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Inițiativă și spirit antreprenorial.• Abilități de lucru în echipă.• Abilități de comunicare.• Utilizarea tehnologiei informației și comunicării – TIC.• Rezolvarea de probleme și luarea deciziilor.• Recunoașterea și respectul diversității și multiculturalității.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Antreprenoriat Social îl constituie însușirea de către masteranzi, într-o manieră riguroasă a conceptelor de antreprenoriat social, economie socială, capital social, responsabilitate socială corporatistă, dar mai ales conceptualizarea și operaționalizarea noțiunii de întreprindere socială / afacere socială.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Principalele obiective specifice au în vedere înțelegerea criteriilor și indicatorilor economici și sociali care stau la baza definirii întreprinderii sociale, a asemănarilor și deosebirilor între întreprinderea socială și firmele private orientate spre maximizarea profitului, și față de alte tipuri de organizații din cadrul economiei sociale. Masteranzii se vor familiariza cu contextul actual al de funcționare a întreprinderii sociale în Uniunea Europeană urmare a Single Market Act II și Social Business Initiative – reforma statului bunăstării, politici la nivel european, politici ale statelor membre UE cu tradiție în domeniu, aspecte legislative, precum și rețele, coaliții, organizații umbrelă în domeniul antreprenoriatului social la nivel european. Vor deprinde mecanismele de funcționare în practică ale unei întreprinderi sociale, dobândind astfel abilitățile și competențele necesare elaborării unui plan de afacere socială și dezvoltării unei întreprinderi sociale în România.</p> <p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să :</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul1. Cadrul conceptual al antreprenoriatului social.	Metodele de predare folosite sunt explicarea și



	interpretareaPre legere Prezentare PPT Dezbateri	
Cursul 2. Întreprinderile sociale – definire, caracteristici, principii și valori.	Prelegere Prezentare PPT Dezbateri	
Întreprinderile Sociale – modele de afaceri și forme legale.	Prelegere Prezentare PPT Dezbateri	
Planul de afacere – fazele dezvoltării unei afaceri sociale.	Prelegere Prezentare PPT Dezbateri	
Funcționarea întreprinderii sociale în contextul comunității – stakeholderi, responsabilitate socială.	Prelegere Prezentare PPT Dezbateri	
Antreprenoriatul social în România – politici publice, oportunități, impact.	Prelegere Prezentare PPT Dezbateri	
Cursul 14. Antreprenoriatul social în Uniunea Europeană – tendințe generale actuale, politici publice europene, rețele, coalitii, organizații umbrelă.	Prelegere Prezentare PPT Dezbateri	
Bibliografie		
Barna Cristina, Suport de curs (prezentări curs în format PPT) Barna Cristina, Ionescu C., Misu S., Vamesu A. (coord.), <i>Ghidul managerului de întreprindere socială</i> , Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, Ed. Almarom 2012, ISBN 978-973-156-044-1 Monzón Jose Luis & Chaves Rafael (directors), <i>Recent evolutions of the Social Economy in the European Union</i> , report elaborated by CIRIEC-International - Centre international de recherche et d'information sur l'économie publique, sociale et cooperative for European Economic and Social Committee, 2017 Social enterprises and the social economy going forward - A call for action from the Commission Expert Group on Social Entrepreneurship (GECES, 2017) *** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studiu de caz – cel mai bun antreprenor social din România desemnat de programul “The Entrepreneur of the Year” organizat de Ernst & Young.	Studiu de caz.	
Asemănări și deosebiri ale afacerilor sociale față de afacerile clasice orientare spre profit.	Exerciții de grup. Dezbateri.	
Forme juridice ale întreprinderilor sociale din România. Exemplificări.	Dezbateri. Exemple de bună practică.	
Macheta plan de afacere socială.	Proiect.	
Prezentare și dezbateri speaker invitat – Manager întreprindere socială Ateliere cu Suflet (Fundația Inimă de Copil).	Dezbateri cu speaker invitat.	
Prevederi ale Legii Economiei Sociale nr. 219 / 2015: definirea întreprinderii sociale, principiile economiei sociale. Întreprinderi sociale pentru integrare în muncă.	Analiză cadru legislativ.	



Tendențe și date cheie din raportul Comitetului Economic și Social European (2017) "Evoluții recente ale economiei sociale în Uniunea Europeană".	Analiză statistică. Dezbateri.	
---	-----------------------------------	--

Bibliografie

Barna Cristina, *Atlasul Economiei Sociale. România 2014*, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, 2014, ISBN 978-973-0-17000-9

Barna Cristina, Vamesu A., *Social Innovation. Romania Country Report*, report prepared for Social Innovation Europe initiative in 2013

Global Entrepreneurship Monitor (2016), Special topic report Social Entrepreneurship, disponibil online: <https://www.gemconsortium.org/report/49542>

Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, World Economic Forum (2017), Beyond Organizational Scale: How Social Entrepreneurs Create Systems Change

*** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015

*** Studiu de caz: <http://alaturidevoi.ro/fundatia-alaturi-de-voi-desemnata-cel-mai-bun-antreprenor-social-din-romania-in-anul-2016/>

*** Norme metodologice pentru aplicarea legii economiei sociale, adoptate prin HG nr. 585/2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul antreprenoriatului social atât la nivel național, cât și european. În elaborarea conținutului au fost introduse aspecte practice și așteptări ale practicienilor (antreprenori sociali) și ale unor stakeholderi reprezentativi de pe plan național și european, precum: European Commission Expert Group on Social Entrepreneurship, European Economic and Social Committee, Social Innovation Initiative, CIRIEC-International - Centre international de recherche et d'information sur l'économie publique, sociale et cooperative for European Economic and Social Committee, Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, World Economic Forum Institutul de Economie Socială – FDSC România etc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe	Examen scris	60%
10.5 Seminar/laborator	Abilități	Proiect / Referat	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoștințe minimale și înțelegerea de bază a conceptelor și proceselor analizate.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Management

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului departamentului

.....