



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Școala Națională de Studii Politice și Administrative |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Management |
| 1.3 Catedra | Management |
| 1.4 Domeniul de studii | Management |
| 1.5 Ciclul de studii | Studii universitare de masterat, IF |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Antreprenariat și Management Strategic |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|----------|-----------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | etică și responsabilitate în afaceri (ERA) | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | prof. univ. dr. Dumitru Borțun | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Asist. univ. dr. Alexandra Vițelar | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | Es | 2.7 Regimul disciplinei | Op |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|------------|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 18 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 36 | din care: 3.5 curs | 24 | 3.6 seminar/laborator | 12 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 34 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 24 |
| Tutoriat | | | | | 14 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | 0 |
| 3.7 Total ore studiu individual | 114 | | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | 156 | | | | |
| 3.10 Numărul de credite | 6 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-------------|
| 4.1 de curriculum | Nu e cazul. |
| 4.2 de competențe | Nu e cazul. |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Modulat: 3 și 4 aprilie 2017; 10 și 11 aprilie 2017– orele 17:40–20:50 (24 ore) |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Modulat: 13 și 14 aprilie 2017 – orele 17:40–20:50 (12 ore). |



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea principalelor studii și practici din domeniul Eticii în afaceri (<i>Business Ethics</i>); - înțelegerea responsabilității sociale corporative prin intermediul unui model integrat al responsabilității în afaceri (RA) – nu doar ca o modă, doar ca o strategie de marketing sau doar ca o nouă filosofie de business; - cunoașterea principalelor puncte de vedere asupra termenilor “responsabilitate”, “responsabilitate socială” și “responsabilitate socială corporativă” (RSC); - însușirea metodică a principalelor concepte ale RA și RSC. <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea și înțelegerea unor comportamente organizaționale prin prisma conceptelor etice; - analiza unor politici de RSC de interes pentru viitorii specialiști în management: strategii, campanii și acțiuni de RSC; - sugestii implicite pentru elaborarea politicilor de RSC (cunoscând legile comunicării în afaceri, principiile și regulile comportamentului etic și proactiv, viitorii specialiști vor putea să le aplice în elaborarea unor activități manageriale eficiente din punct de vedere comunicațional). <p>3. Instrumental–aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> - abilitatea de a elabora un cod etic de organizație (a unui cod de bune practici); - abilități de elaborare a politicilor de RSC și de consiliere a organizațiilor și managerilor; - dezvoltarea abilităților personale de cercetare în domeniul RSC. <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională)</p> <ul style="list-style-type: none"> - formarea și dezvoltarea unei atitudini pozitive față de preceptele etice în general, ale eticii în afaceri în special (respectarea și promovarea acestora); - dezvoltarea <i>responsabilității sociale</i>, ca forma nouă de responsabilitate civică, specifică timpului nostru; - cultivarea <i>responsabilității profesionale</i> din perspectiva propriei competențe. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a organiza „infrastructura etică” a unei organizații; - capacitatea de a rezolva în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - capacitatea de aplicare a tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; - identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; - capacitatea de autoevaluare a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii; - capacitatea de a depăși egocentrismul și etnocentrismul, ca structuri epistemice și psiho-morale, în direcția responsabilizării personale. |



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> - să ofere o sinteză a numeroaselor studii și cercetări dintr-un domeniu relativ nou și extrem de dinamic: Etica în afaceri (EA); - să ofere un model integrat al RA; - să formeze abilități de elaborare a politicilor de RSC și de consiliere a organizațiilor și managerilor; - să contribuie la dezvoltarea abilităților personale de cercetare în domeniul RA și RSC. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> - prezentarea principalelor puncte de vedere despre termenii “responsabilitate”, “responsabilitate socială” și “responsabilitate socială corporativă”; - expunere metodică a principalelor concepte ale RSC; - analiza unor politici de RSC de interes pentru viitorii specialiști în management: strategii, campanii și acțiuni de RSC; - sugestii implicite pentru elaborarea politicilor de RSC (cunoscând legile comunicării în afaceri, principiile și regulile comportamentului etic și proactiv, viitorii specialiști vor putea să le aplice în elaborarea unor activități manageriale eficiente din punct de vedere comunicațional). |

8. Conținuturi

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--------------------|-------------------------------------|
| 1. Etica în afaceri; managementul eticii în organizații 1.1. Cadrul teoretic – morală, etică și etică aplicată 1.2. Etica în afaceri – obiect de studiu, concepte și metodă | Expunere dialogală | 3 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40 |
| 2. Economia secolului XXI, o economie guvernată de principii etice 2.1. Capitalismul etic – o strategie de ieșire din criză sau un nou model de societate? 2.2. Responsabilitatea socială corporativă – o modă, o strategie de marketing sau o nouă filosofie de business? | Expunere dialogală | 3 aprilie 2017 – orele 19:45–20:50 |
| 3. Responsabilitatea socială corporativă: repere teoretice 3.1. Responsabilitatea ca valoare etică și socială; binele comun ca reper etic 3.2. Responsabilitatea socială a corporațiilor | Expunere dialogală | 4 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40 |
| 4. Coordonate juridice și etice ale RSC 4.1. Cadrul juridic; limitele etice ale RSC 4.2. Managementul eticii în corporații | Expunere dialogală | 4 aprilie 2017 – orele 19:45–20:50 |
| 5. Locul RSC în structura organizațiilor 5.1. Relațiile activității de responsabilitate socială cu managementul resurselor umane, cu marketingul și cu relațiile publice ale organizației 5.2. Corporația și comunitatea locală | Expunere dialogală | 10 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40 |



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

| | | |
|---|---------------------------|--|
| <p>6. Responsabilitate socială corporativă și dezvoltarea durabilă 6.1. RSC și dezvoltarea durabilă – exponențe ale capitalismului creativ; restaurarea încrederii în dezvoltarea durabilă 6.2. Aspecte specifice ale relației dintre responsabilitatea socială și dezvoltarea durabilă; parteneriatul dintre stat și mediul de afaceri</p> | <p>Expunere dialogală</p> | <p>10 aprilie 2017 – orele 19:45–20:50</p> |
| <p>7. Dezvoltarea durabilă a României 7.1. Politica de dezvoltare regională a României; dimensiunea ecologică a dezvoltării durabile 7.2. Rolul agențiilor de reglementare în promovarea afacerilor sustenabile; educația pentru dezvoltare durabilă</p> | <p>Expunere dialogală</p> | <p>11 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40</p> |
| <p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arjoon, S. 2005. „Corporate governance: An ethical perspective”. <i>Journal of Business Ethics</i>, 61, 343-352. 2. Baudrillard, Jean. 2005. <i>Societatea de consum. Mituri și structuri</i>. București: Editura comunicare.ro., pp. 29-59; 61-108; 125-193; 241-253. 3. Baxi, C., V. & Pasad, Aijit. 2006. <i>Corporate Social Responsibilities</i>. New York: Excel Books. 4. Blumentritt, T.; Rehbein, K. 2008. „The Political Capital of Foreign Subsidiaries: An Exploratory Model”, in <i>Business & Society</i>, 47, 242-263. 5. Boehm, A. 2005. „The Participation of Businesses in Community Decision Making”. <i>Business and Society</i>, 44, 144–177. 6. Breakenridge, D.; DeLonghry, T.J. 2003. „The New PR Toolkit: Strategies for Successful Media Relations. Upper Saddle River”. <i>Financial Times Prentice Hall</i>. 7. Bornstein, D. 2004. <i>How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas</i>. Washington DC: Bornstein/Ashoka. 8. Borțun, D. și C. Crișan. 2009. „Let me be poor!: What it takes for business to get involved in building the welfare for Roma/Gypsy communities in Romania”, lucrare susținută la workshopul Business and Poverty, CRASSH – Universitatea Cambridge, 22-23 mai 2009, in http://www.crassh.cam.ac.uk/events/857/. 9. Borțun, Dumitru. 2012. <i>Relațiile Publice și noua societate</i>, ed. a II-a. București: Tritonic. 10. Borțun, Dumitru. 2011. „Socializarea prin valori; valori de finalitate și valori de randament”, în <i>EUROMENTOR</i>, vol. II, nr. 4, decembrie, pp. 20-30. 11. Borțun, Dumitru (coord.). 2012. <i>Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă</i>. București: Tritonic, pp. 33-165; 289-301; 389-462. 12. Borțun, Dumitru and Crișan, Camelia. 2012. „Levels of corporate community engagement who should provide the social license to operate”, in <i>The Romanian Economic Journal</i>, Year XV, no. 46 bis, pp. 41-51 – ISSN (print): 1454-4296; ISSN (online) 2286-2056, http://www.rejournal.eu/Portals/0/JE%2046%20bis/Bortun.pdf. 13. Borțun, Dumitru. 2013. „Corporate Social Responsibility: Representations and Attitudes of Romanian Managers”, in Patricia-Luciana Runan, Georeta Rață & Cosmin Goian (eds.), <i>Applied Social Sciences. Administration and Management</i>, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp. 19-24. 14. Borțun, Dumitru and Crișan, Camelia. 2014. “The Social Operating License of Corporations: Mining Companies and their Constituents”, in Georgiana Grigore, Irina-Eugenia Iamandi, Alin Stancu, Anastasios Theofilou (eds.), <i>Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice</i>, Bucharest: ASE. | | |



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

15. Borțun, Dumitru and Crișan, Camelia. 2014. "Corporate Social Responsibility and the Sustainable Development of Romania", in Georgiana Grigore, Irina-Eugenia Iamandi, Alin Stancu, Anastasios Theofilou (eds.), *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice*, Bucharest: ASE.
16. Borțun, Dumitru. 2014. "The Need for a Managerial and Governmental Strategy. Public Relations as an Expression of Strategic Communication", in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucea, Florina Pânzaru, Elene-Mădălina Vătămănescu (eds.), *Management, Finance, and Ethics*, Bucharest: Tritonic Publishing House, pp. 571-578.
17. Brennan, Lord. 2008. „Viata pe credit. Criza capitalismului și căile responsabile de urmat”. *Revista 22*, 18 noiembrie.
18. Carroll, Archie B. 1979. *A three-dimensional conceptual model of corporate social performance*. Academy of Management Review.
19. Carroll, Archie B & Buchholtz, Ann K. 2006. *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*. Mason: South Western.
20. Chelcea, Septimiu. 2004. *Inițiere în cercetarea sociologică*, București: Editura Comunicare.ro.
21. Chiciudean Ion, Țoneș Valeriu. 2006 (2007). *Gestionarea crizelor de imagine*. București: Editura Comunicare.ro.
22. Clarkson, M. 1995. *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance*, The Academy of Management Review, Vol. 20, No. 1 (Jan.), 92-117.
23. Colley, Jr. J. L.; Doyle, J. L.; Logan, G.W.; Stettinius, W. 2003. *Corporate Governance*, New York, McGraw Hill.
24. Crane, A & Matten, D. 2007. *Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and sustainability in the age of globalization*, Second edition, Oxford University Press.
25. Crăciun, Dan, Morar Vasile; Macoviciuc Vasile. 2005. *Etica afacerilor*, București: Paideia.
26. Crișan, C., A. Reveiu și M. Andrușenco. 2012. Un tablou sinoptic al RSC în România. Top 100 cele mai mari companii – 2009, în Borțun, Dumitru (coord.), *Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă*. București: Tritonic, 2012, pp. 289-301.
27. Crișan, Camelia. 2013. *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea socială corporativă între act voluntar și obligație*. București: Tritonic, pp. 7-15; 34-55; 56-59; 60-87; 89-118; 183-189.
28. Datculescu, Petre, *CERCETAREA DE MARKETING – Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoari și cum analizezi informația*. București: BREBDBUILDERS GRUP, 2006.
29. Dalal-Clayton D.B.; Bass, S.K.S. 2002. „Stakeholder Dialogues on Sustainable Development Strategies. Lessons”. *Opportunities and Developing Country Case Studies. Environmental Planning*, Issues No. 26, London, International Institute for Environment and Development.
30. David, P., Kline, S., & Dai, Y. 2005. Corporate social responsibility practices, corporate identity, and purchase intention: A dual-process model. *Journal of Public Research*, 17, 291-313.
31. Davis, K & Blomstrom, R.L. 1975. *Business and Society: Environment and responsibility*. New York: McGraw-Hill.
32. Dennis, B.S.; Buchholtz A.K.; Butts, M.M. 2007. „The Nature of Giving: A Theory of Planned Behavior Examination of Corporate Philanthropy”, in *Business Society OnlineFirst*, Sage Publications – <http://online.sagepub.com>.
33. Diaconu, Bogdan. 2007. „Cultura română are o ofertă pentru mediul de afaceri”, intervenție la *workshop-ul „Comunicare prin cultură – valori, identitate, stabilitate”*, din cadrul *Săptămânii PR-ului Românesc*, eveniment organizat de fundația Forum for International Communications, noiembrie.
34. Diaconu Bogdan, Oancea Dana. 2007. „Transparența în practicile de responsabilitate corporativă: cercetare”, în *Revista 22*, ANUL XV (888), 16 martie - 21 martie, Suplimentul „Transparență și credibilitate în practicile de responsabilitate socială corporativă”.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

35. Diaconu, Gheorghiuță. 2007. „Dezvoltarea durabilă, factor de responsabilitate și transparență”, în *Revista 22*, ANUL XV (888), 16 martie - 21 martie, Suplimentul „Transparență și credibilitate în practicile de responsabilitate socială corporatistă”.
36. Diaconu, Bogdan. 2009. *Etica societății instituționalizate*, București: Curtea Veche.
37. Dobrescu, Paul. 2010. *Viclenia globalizării. Asaltul asupra puterii americane*, Iași: Institutul European, pp. 29-128, 221-311.
38. Donaldson, Th & Dunfee, Th. W. 2000. *Ties That Bind: A Social Contracts Approach to Business*. Boston: Harvard University Press.
39. Doppelt, B. 2003. *Leading Change Towards Sustainability: A Change Management Guide for Business, Civil Society and Government*. Sheffield: Greenleaf Publishing.
40. Drucker, Peter F. – *Realitățile lumii de mâine*, Teora, București, 1999, pp. 166-252.
41. Elkington, J. 2007. „Enter the Triple Bottom Line”, in A. Henriques, J. Richardson (ed.), *The Triple Bottom Line, Does It All Add Up?*, London, Earthscan, 1-17.
42. Eyres, Harry. 2007. „Romania’s minefield”, in *Financial Times*, ediția online, http://www.ft.com/cms/s/0/78cc46e8-c92b-11db-9f7b-00b5df10621.html?nckick_check=1 - 30 martie 2008.
43. Fort, Timothy L. 2007. *Business Integrity and Peace. Beyond Geopolitical and Disciplinary Boundaries*, Cambridge, Cambridge University Press.
44. Frederick, William C. 1995. *Values, Nature and Culture in the American Corporation*. UK: Oxford University Press.
45. Frederick, William C. 2006. *Corporation, Be Good*. Indianapolis: Dog Ear Publishing.
46. Freeman, Edward R. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Series in Business and Public Policy.
47. Freeman, Edward; Jeffrey Harrison; Andrew Wicks. 2007. *Managing for Stakeholders: Survival, Reputation, and Success*. Charlottesville: Business Roundtable Institute for Corporate Ethics.
48. Freeman, Edward. 2008. *Stakeholder Theory and Organizational Ethics*. Berret-Koehler Publishers.
49. Fort, Timothy L. (BIP). *Business, Integrity and Peace: Beyond Geographic and Disciplinary Boundaries*. Cambridge: Cambridge University Press.
50. Gates, Bill. 2008. “Capitalismul creativ”. Discurs ținut la Forumul Economic Mondial, Davos, 24 ianuarie 2008. Articol apărut în revista „22”, Anul XV (942), 25–31 martie.
51. Glodeanu, Ion, Oscar Hoffman – *Paradoxul instituțional. IMM și dezvoltarea durabilă*, Academia Română, Institutul de Sociologie, 2006, pp. 11-102.
52. Goodpaster, Kenneth E.; Mattews, John B. jr. 2003. „Can Corporation Have a Conscience?”, *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, HarvardBusiness School Publishing Corporation, 131-156.
53. Grunig, James, White, Jon. 1992. „The Effects of World views on Public Relations Theory and Practice”. *Public Relations and Communication Management*, edited by James E. Grunig. Hillsdale, NJ: L. Erlbaum Assoc., Publishers.
54. Habermas, Jürgen. 1983. “Tehnică și știința ca ‘ideologie’”. *Cunoaștere și comunicare*, București: Editura Politică, 142-189.
55. Habermas Jürgen. 1998. *Sfera publică și transformarea ei structurală*. București: Univers
56. Hall, M.R. (2006). „Corporate philanthropy and corporate community relations: Measuring relationship-building results”. *Journal of Public Relations Research*, 18, 1-21.
57. Handy, Charles. 2003. „What’s Business For?”. *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, HarvardBusiness School Publishing Corporation, 65-82.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

58. Henriques, Adrian (Editor), Richardson, Julie (Editor). *The Triple Bottom Line, Does It All Add Up?: Assessing the Sustainability of Business and CSR*.
59. Hopkins, Michael. 2007. *Corporate Social Responsibility and International Development: Is Business the Solution?* New York: Earthscan Publications Ltd.
60. Hughes, S. 2002. „Coming in from the cold: Labour, the ILO and the international labour standards regime in Global Governance”. *Critical Perspectives* (Wilkinson R. and S. Hughes, eds.). London, Routledge, 155-172.
61. Iliescu, Adrian-Paul, Solcan, [Mihail-Radu](#). 1993. *Limitele puterii*. București: ALL.
62. Iliescu, Adrian-Paul. 1994. *Conservatorismul anglo-saxon*. București: ALL.
63. Iliescu, Adrian-Paul. 1998. *Liberalismul - între succese și iluzii*. București: ALL.
64. Iliescu, Adrian-Paul. 1998. *Cunoaștere și analiză*. București: ALL.
65. Iliescu, Adrian-Paul, Socaciu, Emanuel. 1999. *Fundamentele gândirii politice moderne*. Iași: Polirom.
66. Ivan, L.; V. Frunzaru. 2008. „The Self-Actualizing and the Environment Protection’ Values”, în A. Bârgaoanu, R. Pricopie (ed.), *Education, Research and Innovation*, București: Comunicare.ro.
67. Jackson, T. 2007. „Cross-cultural Sensitivities in Developing Corporate Ethical Strategies and Practices”, in *Corporate Ethics and Corporate Governance* (W.C. Zimmerli, K. Richter and M. Holzinger eds.), Berlin, Springer, 229-251.
68. Kaku, Ryuzaburo. 2003. „The Path of Kyosei”. *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, Harvard Business School Publishing Corporation, 105-130.
69. Kanter, Rosabeth Moss. 2003. „From Spare Change to Real Change: The Social Sector as Beta Site for Business Innovation”. *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, Harvard Business School Publishing Corporation, 189-214.
70. Kotler, Philip, Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. Best practices from Hewlett-Packard, Ben & Jerry’s, and other leading companies*, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
71. Lamb, L.F.; K.B. McKee. 2005. *Applied Public Relations: Cases in Stakeholder Management*, Mahwah, NJ, Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
72. Lalumière, P., Demichel, A. 1973. *Les régimes parlementaires européennes, apud Jean-Marie Cotteret, Gouvernants et gouvernés*, PUF, Paris.
73. Latour, B. 2007 (2005). *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network-Theory*, Oxford, Oxford University Press.
74. Lerner, S. 1997. *Eco-pioneers. Practical Visionaries Solving Today’s Environmental Problems* (foreword by Jonathan Lash), The MIT Press Cambridge, Massachusetts, London, England.
75. Lipovetsky, Gilles. 1996. *Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice*. București: Babel.
76. Martin, Roger T. 2003. „The Virtue Matrix: Calculating the Return on Corporate Responsibility”. *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, Harvard Business School Publishing Corporation, 83-104.
77. Mărgineanu, Ion, Iulia Precupețu – *Calitatea vieții și dezvoltarea durabilă*, Academia Română, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, București, 2008, 11-32; 53-76; 158-173.
78. Middleton, Kent, Trager, Robert, Chamberlin, F. Bill. 2002. *Legislația comunicării publice*, Iași: Polirom.
79. Mureșan, Valentin. 2001. *Axiologie și moralitate*. București: Punct.
80. Mureșan, Valentin. 2009. *Managementul eticii în organizații*. București: Editura Universității București.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

81. Nicolescu, Luminița. 2003 (2004). *Noțiuni Fundamentale de Economie – Introducere în Management și Marketing*, București: Editura Academiei de Studii Economice.
82. Oancea Dana, Diaconu, Bogdan, „Companii si parteneri: repere”, in <http://www.csr-romania.ro/resurse-csr/analize-si-articole/companii-si-parteneri-repere.html> - 17.4.2008.
83. Oprea, Luminița. 2005. *Responsabilitate socială corporatistă*. București: Tritonic.
84. Oprea, Luminița. 2011. *RSC Vector*, București: Universul Juridic, 15-32; 87-136; 215-230; 279-290.
85. Porter, M.E.; Kramer Mark R. 2003. „The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy”, in *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, 27-64.
86. Prahalad, C. K., Porter, Michael E.. *Harvard Business Review on Corporate Responsibility* (Harvard Business Review Paperback Series). Harvard Business School Press.
87. Pricopie, Remus. 2005. *Relațiile Publice: evoluție și perspective*. București: Tritonic.
88. Reed, D. 2002. „Employing Normative Stakeholder Theory in Developing Countries: A Critical Theory Perspective”. *Business & Society*, 41, 166-207.
89. Reich, Robert. 2008. *Supercapitalism. The Battle for Democracy in an Age of Big Business*, Icon Books, Cambridge.
90. Ridderstrale, Jonas, Kjell Nordstrom – *Funky Business: talentul determină capitalismul să danseze*, Publica, București, 2008, pp. 83-95; 141-155; 267-295.
91. Rogojinaru, Adela. 2005. *Relațiile publice: fundamente interdisciplinare*. București: Tritonic.
92. Sachs, Jeffrey D. 2005. *The End of Poverty: How We Can Make It Happen in Our Lifetime*, Penguin Books.
93. Sandu D. 1992. *Statistica în Științele Sociale. Probleme teoretice si aplicații pentru învățământul universitar*. Universitatea București.
94. Sava, Diana, Dumitru, Roxana. 2006. „Cât e de profitabil să fii altruist”, în *Chief Executive*, nr. 6, mai.
95. Savitz, A. 2006. *The Triple Bottom Line*, Jossey-Bass/Wiley, September.
96. Schepers, Donald H. 2006. „The Impact of NGO Network Conflict on the Corporate Social Responsibility Strategies of Multinational Corporations”, *Business and Society*, 45-299.
97. Schumann, Harald; Martin, Hans-Peter. 1999. *Capcana globalizării: atac la democrație și bunăstare*, Editura Economică, București, pp. 157-262; 321-398.
98. Schumpeter, Joseph A. 2011. *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*. Publica, București, pp. 45-82; 99-164.
99. Solomon, Robert C. 1993. *Ethics & Excellence*. Oxford University Press.
100. Sora, V., Mihăescu, C. 2005. *Metode cantitative în demografie și statistică socială*, București: Editura Oscar Print.
101. Steurer, R. 2005. „Corporations, stakeholders and sustainable development: A theoretical exploration of business-sociaty relations”. *Journal of Business Ethics*, 61, 263-281.
102. Surcel, T., Mârșanu, R., Reveiu, A., Pocatiul, P., Alecu, F., Bloga, R. 2005. *Tehnologii web și baze de date*. București: Editura Tribuna Economică.
103. Tran, Vasile, Stanciugelu, Irina. 2003. *Teoria comunicării*, Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 137.
104. Vesper, M. 2004. „The Influence of Culture on Stakeholder Management: Social Policy Implementation in Multinational Corporations”, in *Business & Society*, 43, 426-436.
105. Verhofstadt, Guy. 2012. *Ieșirea din criză. Cum poate Europa salva lumea*, București: Comunicare.ro, pp. 31-52; 89-124.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

106. Vlăsceanu, Mihaela. 1996. *Sectorul nonprofit*, București: Paideia, 12.
107. Werhane, Patricia H. 1982. *Persons, Rights & Corporations*. Prentice-Hall.
108. Zadek, Simon; Peter Pruzan; Richard Evans. 2005. *Building corporate accountability: Emerging Practices in social and ethical accounting, auditing and reporting*. Earthscan Publications.
109. Zadek, Simon. 2007. *The Civil Corporation: The new economy of corporate citizenship*. Earthscan Publications.
110. Zémon, Pierre. 2003. *Comunicarea publică*. Iași: Institutul European.
111. Young, Stephen B. 2009. *Capitalismul moral. Reconcilierea interesului privat cu binele public*. București: Curtea Veche.
112. * * * *ABC of the main instruments of Corporate Social Responsibility*, European Commission, Directorate-General for Employment and Social Affairs, 2004
113. * * * Academia Română. 2003. Comunicat de presă din 3 aprilie 2008; http://www.academiaromana.ro/com2003/pag_com03_0304.htm - 20 aprilie 2008.
114. * * * Allan Hill – Gabriel Resources Ltd. CEO, Interview published on 12/26/2005, The Wall Street Transcript, 2005; <http://www.twst.com/ceos/ADC610.htm> - 15 aprilie 2008.
115. * * * Comisia Europeană, Direcția Generală pentru Întreprinderi: *Introducere în CSR pentru întreprinderile mici și mijlocii*.
116. * * * *Corporate Social Responsibility National public policies in the European Union*, European Commission - Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit D. 2, Publications Office, Luxembourg, 2007, ISBN 978-92-79-07614-5, la <http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=en>
117. * * * DEX OnLine. Dicționare ale limbii române: *Definiții pentru etic, etică*. <http://dexonline.ro/search.php?cuv=etică>.
118. * * * Epilates comments on “Mailul de adio al unui angajat de la Vodafone”, 2007 September 25th, in Softpedia Forum «Professional Zone» GSM/CDMA & Telecomunicatii - Vodafone. From: <http://forum.softpedia.com/index.php?showtopic=294632&st=30&start=30>.
119. * * * European Commission, *Corporate Social Responsibility – National public policies in the European Union*, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007.
120. * * * European Commission, *Green Paper. Promoting an European Framework for Corporate Social Responsibility*, Luxemburg, 2001.
121. * * * „Manager de audit al E&Y decedat de extenuare”, *Ziarul Financiar*, 25.04.2007 - http://www.zf.ro/articol_121812/manager_de_audit_e_y_decedat_de_extenuare.html viewed on July 12th, 2008.
122. * * * *Our Common Future*, World Commission on Environment and Development (WCED), Oxford, Oxford University Press (Brundland Report), 1987.
123. * * * "Parteneri", suplimentul special al *Revistei 22*, dedicat responsabilității sociale corporative, 28 august 2007.
124. * * * *Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility. Green Paper*; European Commission, Directorate-General for Employment and Social Affairs, COM (2001) 336.
125. * * * Responsabilitate socială. *Companii responsabile în România, studii de caz și know-how despre CSR*. <http://www.responsabilitatesociala.ro/>.
126. * * * Rezoluția Consiliului referitoare la Cartea Verde privind responsabilitatea socială a societăților comerciale 2002/C 86/03.
127. * * * Rezoluția Consiliului privind responsabilitatea socială a societăților comerciale 2003/C 39/02 publicată în Jurnalul Oficial C 39.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

128. * * * *Uranium Mining in the Northern Territory / Jabiluka / Overview*, The Environment Centre Northern Territory; http://ecnt.org/html/cur_mining_jabiluka.html - în 30 martie 2008.

Surse Web

http://www.arrp.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=25 - 28.04.2008.

http://www.berariromaniei.ro/ro/comunicate/comunicat_080705_romana.doc - 5.04.2008.

http://www.cna.ro/IMG/pdf/DSMA_Final-3.pdf - 28.04.2008.

<http://www.cna.ro/-Consiliul-.html> - 28.04.2008.

http://www.cna.ro/article579_579.html - 28.04.2008.

<http://www.iaa.ro/Organizatia/Despre-noi/4.html> - 28.04.2008.

http://www.ccir.ro/ccirweb/resources/menuInfoLeg/uploads/ICC_Code.doc - 5.04.2008.

http://www.csreurope.org/news.php?type=&action=show_news&news_id=1260 - 16.04.2008.

<http://www.csrwire.com/News/9914.html> - 16.04.2008.

http://www.ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/mainstreaming/ms_sme_mn_2006_12_19.pdf - 13.04.2008.

http://www.euractiv.ro/uniuneauropeana/articlesdisplayArticle/articleID_9938/Responsabilitate-sociala.html - 28.01.2008.

http://www.euractiv.ro/uniunea_europeana/articlesdisplayArticle/articleID_11412/Responsabilitatea-sociala-va-avea-propriul-standard-ISO.html - 28.01.2008.

http://www.euractiv.ro/uniunea_europeana/articlesdisplayArticle/articleID_11485/Cei-mai-mari-10-donatori-din-Romania-au-dat-peste-7-milioane-de-euro.html - 28.01.2008.

http://www.euractiv.ro/uniunea_europeana/articlesdisplayArticle/articleID_12577/Politicele-Uniunii-Europene.html - 16.03.2008.

http://www.euractiv.ro/content/section%7CreadStory/stID_13/pT_stiri/pID_363/Responsabilitatea-sociala-aduce-profit.html - 16.03.2008.

http://www.euractiv.ro/uniuneauropeana/articlesdisplayArticle/articleID_11632/Comisia-Europeana-vrea-sa-faca-din-Europa-un-pol-de-excelenta-in-CSR.html - 28.01.2008.

http://www.euroavocatura.ro/dictionar/4290/Comunicare_comerciala - 5.04.2008.

<http://www.europa.eu> (portalul Uniunii Europene)

http://www.europarl.europa.eu/news/public/story_page/066-2303-022-01-04-911-20070122STO02302-2007-22-01-2007/default_ro.htm - 5.04.2008.

<http://www.gov.ro/presa/integrare/afis-doc.php?idpresa=228> - 28.01.2008.

http://www.infoeuropa.ro/iweb/imgupload/Sinteza_16februarie-Leonard_Orban.pdf - 29.03.2008.

http://www.moneyline.ro/articol_10901/mari_companii_din_romania_si_au_dublat_sau_chiar_si_au_triplat_bugetele_de_csr_in_anul_2007.html - 20.04.2008.

http://www.olimpiadelecomunicarii.ro/files/prezentari_conferinte_2006/1_Dumitru_bortun.ppt#257.2,Olimpiadele_Comunicării - 18.04.2006.

<http://www.responsabilitatesociala.ro/stiri-csr/iaa-si-cna-vor-lansa-o-campanie-de-informare-si-educaredespre-stilul-de-viata-sanatos.html> - 4.03.2008.

<http://www.romalimenta.ro/press.php#semn1> - 21.10.2007.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| http://www.responsabilitatesociala.ro http://www.RSC-romania.ro | | |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Seminar introductiv | Prezentarea cursului (a Syllabus-ului); repartizarea temelor și a lucrărilor care vor fi prezentate. | 11 aprilie 2017 – orele 19:45–20:50 |
| 21. Etica afacerilor; managementul eticii în organizații | Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. | 13 aprilie 2017 – orele 17:40–18:35 |
| 3. Trăsăturile generale ale capitalismului ca tip istoric de societate; forme de capitalism | Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. | 13 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40 |
| 4. Criza societății capitaliste contemporane | Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. | 13 aprilie 2017 – orele 19:45–20:50 |
| 5. Capitalismul etic ca proiect de societate | Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. | 14 aprilie 2017 – orele 17:40–18:35 |
| 6. Responsabilitatea socială în afaceri – o cale de ieșire din criză? | Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. | 14 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40 |
| 7. Responsabilitatea socială a corporațiilor în România; date ale cercetării științifice | Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. | 14 aprilie 2017 – orele 18:45–19:40 |
| Bibliografie | | |
| Tema 1. Etica în afaceri; managementul eticii în organizații | | |



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademangement.ro, www.facultateademangement.ro

1. Arjoon, S. – „Corporate governance: An ethical perspective”, in *Journal of Business Ethics*, 61/2005, pp. 343-352
2. Crăciun, D., V. Morar și V. Macoviciuc – *Etica afacerilor*, Paideia, București, 2005, pp. 327-394; 395-417; 581-608
3. Diaconu, Bogdan – *Etica societății instituționalizate*, Curtea Veche, București, 2009, pp. 129-200
4. Morar, Vasile – *Etica în afaceri și politică*, Editura Universității din București, 2006, p. 11-54; 109-125; 127-142; 171-267
5. Mureșan, Valentin – *Managementul eticii în organizații*, Editura Universității din București, 2009
6. Zadek, S. – “The Path to Corporate Responsibility” in *Corporate Ethics and Corporate Governance*, (Zimmerli, W.Ch., K. Richter și M. Holzinger eds.), Springer, Berlin, 2007, pp. 159-173.

Tema 2. Trăsăturile generale ale capitalismul ca tip istoric de societate

1. Marx, Karl – „Prefață la ediția întâi [a volumului I al „Capitalului”], în Karl Marx, Friedrich Engels, *Opere alese în două volume*, vol. I, Ediția a III-a, Editura Politică, București, 1966, pp. 397-401
2. Engels, Friedrich - „Karl Marx”, în Karl Marx, Friedrich Engels, *Opere alese în două volume*, vol. II, Ediția a III-a, Editura Politică, București, 1967, pp. 140-150
3. Marx, Karl; Engels, Friedrich - *Ideologia germană*, ESLP, București, 1956, pp. 16-24
4. Marx, Karl; Engels, Friedrich - *Manifestul Partidului Comunist*, Ed. a 2-a, rev., îngrijită de Cristian Preda, București, Nemira, 2006, pp. 11-27
5. Tuchman, Barbara W., *Trufașa citadelă*, Editura Politică, București, 1977, pp. 23-102; 153-222
6. Tucker, Robert C. – *Filosofie și mit la Karl Marx*, Editura Curtea Veche, București, 2011

Tema 3. Forme de capitalism

1. Baumol, W. J.; R. E. Litan; C. J. Schramm - *Capitalism bun, capitalism rău și economia dezvoltării și a prosperității*, Iași: Polirom, 2009, pp. 57-66 [Varianta engleză: *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, 2007]
2. Borșun, Dumitru - *Relațiile Publice și noua societate*, Editura Tritonic, București, 2005, capitolul „O singură lume, mai multe forme de capitalism”, pp. 34-41
3. Ekiert, Grzegorz; Hanson, E. Stephen (coord) – *Capitalism și democrație în Europa Centrală și de Est*, trad. de Horia Târnoveanu, Iași, Polirom, 2010, pp. 119-153, 154-194
4. Greenspan, Alan – *Era turbulențelor. Aventuri într-o lume nouă*, Publica, București, 2008, „Tipuri de capitalism”, pp. 275-300
5. Michel, Albert - *Capitalism contra capitalism*, trad. Bogdan Ghiu, Humanitas, București, 1994, pp. 41-86
6. Young, Stephen B. - *Capitalismul moral. Reconcilierea interesului privat cu binele public*, Curtea Veche, București, 2009, pp. 50-68

Tema 4. Analiza critică a capitalismul târziu

1. Fromm, Erich – „Societate alienată și societate sănătoasă”, în *Texte alese*, Editura Politică, București, 1993, pp. 45-206
2. Habermas, Jürgen – „Tehnică și știința ca ‘ideologie’”, în *Cunoaștere și comunicare*, Editura Politică, București, 1983, pp. 142-189
3. Habermas, Jürgen – „Probleme de legitimare în capitalismul târziu”, în *Cunoaștere și comunicare*, Editura Politică, București, 1983, p. 230 și urm.
4. Habermas, Jürgen – *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Ed. Univers, București, 1998, trad. Janina Ianoși
5. Klein, Naomi – *NO LOGO. Tirania mărcilor*, Comunicare.ro, București, 2000, pp. 249-386



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

6. Servan-Schreiber, Jean-Jacques – *Sfidarea mondială*, Editura Politică, București, 1982, pp. 303-346

Tema 5. Criza societății capitaliste contemporane

1. Brennan, Lord – „Viata pe credit. Criza capitalismului și căile responsabile de urmat”, în *Revista 22*, 18 noiembrie 2008
2. Gates, Bill – „Capitalismul creativ”. Discurs ținut cu ocazia Forumului Economic Mondial, Davos, Elveția, 24 ianuarie 2008. Articol apărut în revista „22”, Anul XV (942), 25 –xc 31 martie 2008. Copyright CSR-Romania & revista "22"
3. Greenspan, Alan – *Era turbulențelor. Aventuri într-o lume nouă*, Publica, București, 2008, pp. 425-532
4. Reich, Robert – *Supercapitalism. The Battle for Democracy in an Age of Big Business*, Icon Books, Cambridge, 2008, pp. 50-87; 209-226
5. Schumann, Harald; Martin, Hans-Peter – *Capcana globalizării: atac la democrație și bunăstare*, Editura Economică, București, 1999, 157-262; 321-398
6. Schumpeter, Joseph A. – Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale. Publica, București, 2011, pp. 45-82; 99-164

Tema 6. Capitalismul etic ca proiect de societate

1. Crișan, Camelia – *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea socială corporativă între act voluntar și obligație*. Tritonic, București, 2013, pp. 89-118
2. Drucker, Peter F. – *Realitățile lumii de mâine*, Teora, București, 1999, pp. 166-252
3. Hawken, Paul; Lovins, Amory and Lovins, L. Hunter – *Natural capitalism. Creating the next industrial revolution*, Little, Brown and Company, New York – Boston – London, 2000, pp. 1-21, 62-81, 285-308
4. Oprea, Luminița – *RSC Vector*, Universul Juridic, București, 2011, pp. 231-278
5. Ridderstråle, Jonas; Nordström, Kjell - *Karaoke Capitalism*, Publica, București, 2007, pp. 151-174; 319-347
6. Young, Stephen B. – *Capitalismul moral. Reconcilierea interesului privat cu binele public*, Curtea Veche, București, 2009, pp. 23-49; 93-114; 138-162; 318-350

Tema 7. Responsabilitatea socială a corporațiilor în România; date ale cercetării științifice

1. Borțun, Dumitru (coord.) – *Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă*, Tritonic, București, 2012, pp. 33-165; 289-301; 389-462
2. Crișan, Camelia – *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea socială corporativă între act voluntar și obligație*. Tritonic, București, 2013 pp. 7-15; 34-55; 56-59; 60-87
3. Hall, M.R. – „Corporate philanthropy and corporate community relations: Measuring relationship-building results”, in *Journal of Public Relations Research*, 18/2006, pp. 1-21
4. Morar, Vasile – *Etica în afaceri și politică*, Editura Universității din București, 2006, pp. 171-267
5. Oprea, Luminița – *RSC Vector*, Universul Juridic, București, 2011, pp. 15-32; 87-136; 215-230; 279-290
6. Steurer, R. – Corporations, stakeholders and sustainable development: A theoretical exploration of business-society relations, in *Journal of Business Ethics*, 61/2005, pp. 263-281.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

Conținutul cursului și seminarului a fost conceput în urma discuțiilor repetate cu reprezentanți ai Guvernului, ai PNUD România, ai CCIR, ai Asociației Oamenilor de Afaceri din România, precum și cu reprezentanți ai mediului academic



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
 edu@facultateadmanagement.ro, www.facultateadmanagement.ro

din țară și din străinătate, contactați cu prilejul numeroaselor conferințe naționale și internaționale dedicate RSC. Totodată, cursul a fost conceput pe baza cercetării empirice a RSC în România, realizate sub conducerea autorului în cadrul grantului de cercetare multianual (2007-2011), „Studiu privind transformarea politicilor de RSC în pârgii de dezvoltare durabilă a Rpmâniei”, coordonat de SNSPA (director de grant – conf.univ.dr. Dumitru Borțun). De altfel, introducerea cursului *Responsabilitate Socială Corporativă* la programul de studii MCA este una dintre consecințele desfășurării cu succes a acestui proiect de cercetare.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|--|--|------------------------------|
| 10.4 Curs | - este percepută unitatea cursului (legăturile logice dintre diferite domenii, capitole, probleme și soluții prezentate în curs); - stăpânirea cunoștințelor teoretice din literatura recomandată sau/și suplimentară, astfel încât le poate aplica fără efort la situațiile de comunicare indicate în subiectul de examen; | Testarea continuă pe parcursul semestrului | - |
| | | Test-grilă – evaluare finală | 50 |
| 10.5 Seminar/laborator | - gândire autonomă și creativă prin dezvoltările pe care le propune, prin observații critice pe marginea literaturii de specialitate (inclusiv pe marginea cursului), prin sugerarea unor direcții de cercetare. | Activități gen referate/eseuri etc. | 25 |
| | | Participarea la dezbaterile de la seminar | 25 |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <p>Pentru nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe minime:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să reproducă definiții, criterii de clasificare și clasificări; - să facă referiri corecte la autorii invocați și la lucrările acestora; - să poziționeze corect subiectul în contextul situației de cunoaștere la care se referă, precum și în contextul cursului (sa nu confunde domeniile, capitolele, problemele abordate în curs). | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

24.09.2018



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului