



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT**

Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141  
edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2. Facultatea	Facultatea de Management
1.3. Departamentul	Management
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Management Strategic

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>OPORTUNITĂȚI DE AFACERI ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Adriana GRIGORESCU						
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Adriana GRIGORESCU						
2.4. Anul de studiu:	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Ec.	2.7. Regimul disciplinei	Ob.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități...					
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore din planul de învățământ					42
3.9. Total ore pe semestru					150
3.10. Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Noțiuni elementare despre afaceri, proiecte, managementul informațiilor, management financiar și bugete, strategii, politici, prognoze.
4.2. de competențe	Competențe generale de management, creativitate, gândire analitică, previziune

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector, tablă de scris sau whiteboard, markere colorate pentru whiteboard.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector, tablă de scris sau whiteboard, markere colorate pentru whiteboard

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>Reamintirea conceptelor studiate anterior care vor fi utilizate (inițiativă, afacere, oportunitate, piață, risc, resursă, predicție etc.);</li><li>Dobândirea cunoștințelor necesare pentru identificarea oportunităților de afaceri;</li><li>Înțelegerea componentelor și etapelor de analiză a oportunităților de afaceri;</li><li>Înțelegerea conceptelor și provocărilor asociate dezvoltării durabile</li><li>Capacitatea de proiectare a unei afaceri ținând cont de dezvoltarea durabilă</li><li>Capacitatea de organizare și sinteză a informațiilor;</li><li>Schițarea planului de afaceri în contextul dezvoltării durabile a firmei</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>Capacități de culegere a informațiilor și sistematizarea acestora;</li><li>Abilități de analiză și sinteză;</li><li>Capacitatea de prezentare a rezultatelor pe înțelesul factorilor interesați;</li><li>Abilități de selectare a variantelor optime.</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare pentru identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri.
7.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimularea gândirii creative și intuitive;</li> <li>• Identificarea elementelor componente și a factorilor de influență;</li> <li>• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de investigare, culegere de date, procesare, interpretare;</li> <li>• Sistematizarea informațiilor și propuneri decizionale</li> <li>• Înțelegerea procărilor dezvoltării durabile</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere. Tendințe în afacerile contemporane	Dezbateri	
Abordare integrată a afacerii, managerului și oportunității	Prelegere, dezbateri	2 cursuri
Necesitate, oportunitate, afacere	Prelegere, dezbateri	
Dezvoltarea durabilă. Concepte, puncte de reper, evoluții	Prelegere, dezbateri	2 cursuri
Analiza contextului și factorilor de influență	Prelegere, dezbateri	
Identificarea și dimensionarea potențialului pieței	Prelegere, dezbateri	2 cursuri
Analiza și alocarea resurselor	Prelegere, simulare	
Managementul riscurilor. Cuantificarea riscurilor versus beneficii	Prelegere, simulare	2 cursuri
Sistematizarea informațiilor și decizia de oportunitate	Prelegere, simulare	
Analiza impactului afacerilor. O perspectivă a dezvoltării durabile	Prelegere	
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
<p>Badea, Leonardo; Grigorescu Adriana (2014) <i>The Risk Diversification – Theories and Perceptions</i>, Editura LAP LAMBERT Academic Publishing</p> <p>Blais Steven (2012) <i>Business Analysis: Best Practices for Success Hardcover</i>, John Wiley &amp; Sons, Inc. USA</p> <p>Cadle, James; Paul, Debra; Turner Paul (2014) <i>Business Analysis Techniques: 99 Essential Tools for Success</i>, BCS, UK</p> <p>Cowdrey, Roger (2012) <i>Creating an Entrepreneurial Mindset; Failure IS an Option!</i>, Bookboon.com</p> <p>Druica, Elena (2006) <i>Risc și afaceri</i>, C.H.Back, București</p> <p>Hollett, Vicki (1995) <i>Business Opportunities</i>, Oxford University Press, UK</p> <p>Langdon, Ken (2006) <i>Cele mai reușite 100 idei de afaceri din toate timpurile</i>, Meteor Press, București</p> <p>Milligan, Andy; Smith Shaun (2011) <i>Puterea intuiției în business</i>, Meteor Press, București</p> <p>Murray Bosrock, Mary (2009) <i>Maniere și obiceiuri europene de business</i>, Meteor Press, București</p> <p>Passenheim, Olaf (2013) <i>Enterprise Risk Management</i>, Bookboon.com</p> <p>Porojan, Dumitru; Bisa, Cristian (2002) <i>Planul de afaceri</i>, IRECSON, București</p> <p>Săndulescu, Ion (2007) <i>Planul de afaceri. Ghid practic</i>, C.H.Back, București</p> <p>Sens, Reme (2007) <i>15 Greșeli de evitat la înființarea unei firme</i>, C.H.Back, București</p> <p>Volker, Michael C. (2012) <i>Making the business case</i>, Bookboon.com</p> <p>Wittenkamp, Charlotte (2014) <i>Building Bridges across Cultural Differences</i>, Bookboon.com</p>		
8.2. Seminar/laborator		
Abordare integrată a afacerii și managerului	Dezbateri	
Necesitate, oportunitate, afacere	Dezbateri	
Analiza contextului și factorilor de influență	Exemplificări	
Identificarea și dimensionarea potențialului pieței	Aplicație	
Analiza și alocarea resurselor	Aplicație	
Cuantificarea riscurilor	Aplicație	
Sistematizarea informațiilor și decizia de oportunitate	Simulare, Aplicație	
<b>Bibliografie</b>		
<b>Idem curs</b>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat principiilor de centrare a procesului educațional pe dobândirea de abilități. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor și aplicații care să stimuleze potențialul antreprenorial al tinerilor.
---

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
Curs /Examen	Consistența științifică și abilitatea practică	Referat științific cu aplicație practică	60%
Seminar	Originalitatea aplicației	Prezentare referat	20%
	Coerența și forma prezentării	Activitatea de la curs și seminar	20%
<b>10.6. Standard minim de performanță:</b>			
Acumularea unui punctaj minim de 50 de puncte din totalul de 100 conform ponderii anterioare, cu condiția de a acumula minim 40% din punctajul fiecărei componente.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs și de seminar

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data avizării în catedră:

Semnătura directorului de departament

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_