

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	SNSPA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE MANAGEMENT
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT ȘI BRANDING CORPORATIV

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT FINANCIAR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Maria Costache						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Maria Costache						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management general
4.2 de competențe	• Înțelegerea conceptelor și principiilor manageriale fundamentale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, computer și conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, computer și conexiune la Internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea rezultatelor întreprinderii precum și măsurarea acestora. • Descrierea modalităților de finanțare a activității unei întreprinderi. • <input type="checkbox"/> Evidențierea structurii și analiza capitalurilor întreprinderii, a deciziei de investiții și evaluarea patrimoniului firmei. • Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esențiale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea aspectelor conceptuale fundamentale, precum și a instrumentelor de lucru specifice managementului financiar. • Dezvoltarea gândirii și limbajului economic, acomodarea viitorului specialist cu noțiunile fundamentale de management financiar, cu aplicabilitate în alte domenii conectate cu domeniul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea rezultatelor întreprinderii precum și măsurarea acestora. • Descrierea modalităților de finanțare a activității unei întreprinderi. • Evidențierea structurii și analiza capitalurilor întreprinderii, a deciziei de investiții și evaluarea patrimoniului firmei. • Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esențiale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea studentului de a evidenția procesul managerial – concept, conținut structură, trăsături • studentul va fi apt să prezinte funcțiile managementului • capacitatea de a identifica rolul bugetului de venituri și cheltuieli • studentul va constientiza importanța managementului financiar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1 MANAGEMENTUL FUNCȚIUNILOR ÎNTRINDERII 1.1. Procesul managerial – concept, conținut structură, trăsături 1.2. Funcțiile managementului 1.2.1. Previziunea 1.2.2. Organizarea 1.2.3. Coordonarea 1.2.4. Antrenarea – motivarea 1.2.5. Control – evaluarea	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	4 ore
CAPITOLUL 2 MANAGEMENTUL FINANCIAR-CONTABIL 2.1. Definirea managementului financiar-contabil 2.2. Obiectivele managementului financiar-contabil 2.3. Domenii de abordare a managementului financiar-contabil 2.4. Organizarea activității financiar-contabile	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	4 ore
CAPITOLUL 3 MECANISME, FLUXURI ȘI CICLURI FINANCIARE 3.1. Funcția întreprinderii și mediul de afaceri 3.2. Mecanisme financiare 3.3. Fluxuri financiare 3.4. Cicluri financiare	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
CAPITOLUL 4 COMPONENTELE MANAGEMENTULUI FINANCIAR 4.1. Componentele managementului financiar 4.2. Planificarea financiară	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația,	2 ore

<p>4.3. Definirea si rolul bugetului de venituri si cheltuieli</p> <p>4.4. Conținutul si structura bugetului de venituri si cheltuieli</p> <p>4.4.1. Bugetul activității generale</p> <p>4.4.2. Bugetul activității de producție</p> <p>4.4.3. Bugetul activității de trezorerie</p> <p>4.4.4. Bugetul activităților de încasări si plăți în valută</p> <p>4.4.5. Bugetul activității de investiții</p> <p>4.4.6. Împrumuturi garantate de stat</p> <p>4.4.7. Rezerve</p> <p>4.4.8. Repartizarea profitului net</p> <p>4.5. Principalii indicatori economico-financiar</p> <p>4.6. Alte modalități de întocmire a bugetelor financiare</p> <p>4.6.1. Procedura întocmirii bugetului financiar</p> <p>4.6.2. Bugetele flexibile</p> <p>4.6.3. Întocmirea bugetului zero</p>	prelegerea	
<p>CAPITOLUL 5 CAPITALURILE ÎNTREPRINDERII</p> <p>5.1. Definirea si structura capitalurilor întreprinderii</p> <p>5.2. Capitalurile proprii ale întreprinderii</p> <p>5.3. Capitalurile împrumutate</p> <p>5.4. Piața capitalurilor</p> <p>5.5. Costul capitalurilor</p>	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
<p>CAPITOLUL 6 ECHILIBRUL FINANCIAR</p> <p>6.1. Conținutul economic si importanța echilibrului financiar</p> <p>6.2. Analiza echilibrului financiar</p> <p>6.3. Indicatorii echilibrului financiar</p>	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
<p>CAPITOLUL 7 ANALIZA FINANCIAR- CONTABILĂ ÎN MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII</p> <p>7.1. Rolul si necesitatea analizei în managementul financiar-contabil</p> <p>7.2. Metode si tehnici de analiză economico-financiară</p> <p>7.3. Analiza situației financiare a întreprinderii</p> <p>7.3.1. Obiect, probleme de bază</p> <p>7.3.2. Analiza mijloacelor economice</p> <p>7.3.3. Analiza surselor financiare de acoperire a mijloacelor economice</p> <p>7.3.4. Analiza eficienței utilizării mijloacelor economice si a capitalului</p>	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
<p>CAPITOLUL 8 ANALIZA FINANCIARĂ A BILANȚULUI CONTABIL</p> <p>8.1. Componentele de bază ale bilanțului contabil</p> <p>8.2. Analiza financiară a bilanțului contabil</p> <p>8.2.1. Analiza lichidității</p> <p>8.2.2. Analiza structurii capitalului</p> <p>8.2.3. Analiza profitabilității</p> <p>8.3. Conceptul de factor restrictiv</p> <p>8.4. Analiza riscului</p>	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	2 ore
<p>CAPITOLUL 9 RATA RENTABILITĂȚII CONTABILE</p> <p>9.1. Metodă si utilizare</p> <p>9.2. Metoda cash-flow-ului actualizat</p> <p>9.3. Managementul fluxurilor de numerar</p> <p>9.4. Rata internă de rentabilitate</p>	Expunerea, conversația, exercițiul, demonstrația, prelegerea	4 ore
<p>CAPITOLUL 10 DECIZIA FINANCIARĂ</p> <p>10.1. Definirea si importanța deciziei manageriale</p> <p>10.2. Strategii si politici financiare</p>	Expunerea, conversația, exercițiul,	4 ore

10.3. Deciziile financiare 10.3.1. Deciziile financiare operaționale 10.3.2. Deciziile financiar strategice 10.4. Riscul în managementul financiar	demonstrația, prelegerea	
Bibliografie 1. Maria Costache, Management financiar-contabil, Ed. Bren, 2009 Mihu Stefan, Management financiar contabil, note de curs, 2012, format electronic (cd si postare pe site-ul Universitatii) 2. Albu, N.; Albu, C.- Instrumente de management al performanței, vol.1, Editura Economică, Bucuresti, 2003. 3. Haiduc, L., R., Zărnescu, O., M., Managementul financiar – contabil al societăților comerciale, Editura Fundației România de Mâine, Bucuresti, 2007; 4. Mihu, S., Managementul financiar-contabil al întreprinderii, Editura Europolis, Constanța, 2005; 5. Tole, M (coordonator), Analiza economico-financiară. Metode, tehnici și modele, , Editura ProUniversitaria, Bucuresti, 2011		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1 Elaborarea bugetului de venituri și cheltuieli	Studiu de caz	2 ore
2. Metode de calcul a costului capitalului	Studiu de caz	2 ore
3. Echilibrul financiar al întreprinderii	Studiu de caz	2 ore
4. Analiza bilanțului contabil	Studiu de caz	2 ore
5 Cash-flow-ul întreprinderii	Studiu de caz	2 ore
6. Analiza ratelor de rentabilitate	Studiu de caz	2 ore
7. Tehnici și metode utilizate în deciziile financiare	Studiu de caz	2 ore
Bibliografie 1) Achim M.V., Analiza economico-financiară, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008; 2) Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Mașca E., Analiza entității economice armonizată cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008; 3) Bătrâncea I., Bejenaru A., Trenca I., Borlea S.N., Analiza performanțelor și riscurilor bancare Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008; 4) Robu V., Vâlceanu Gh., Georgescu N., Analiza economico-financiară, Ed. Economică, București, 2005; 5) Crecană C., Analiza economico-financiară în industrie și agricultură, Ed. Economică, 2006; 6) Helfert E.A., Tehnici de analiză financiară, ghid pentru crearea valorii, ediția XI, BMT Publishing House, București, 2006; 7) Vâlceanu Gh., Robu V., Georgescu N., Analiză economico-financiară, ediția a doua revizuită și adăugită, Ed. Economică, București, 2005; 8) Petrescu S., Analiză și diagnostic financiar-contabil, ghid teoretico aplicativ, ediția a doua revizuită și adăugită, Ed. CECCAR, București, 2008. 9) Maria Costache, Management financiar-contabil, Ed. Bren, 2009		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei Management financiar oferă competența absolvenților programului de licență de a lua decizii fundamentate economic și orientate spre asigurarea performanței economice a firmei. De asemenea studiul acestei discipline deschide calea spre o carieră în domeniul financiar

precum și competențe transversale legate de capacitatea de a fi eficient, de a lucra independent și de a diagnostica în mod corect situații economice concrete.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însusirea competențelor specifice menționate	Examen final	80%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a analiza echilibrul financiar și rezultatele întreprinderii	Evaluare parțială	20%
	Capacitatea de a elabora un buget de venituri și cheltuieli		
10.6 Standard minim de performanță			
Delimitarea elementelor esențiale de teorie și practică ale analizei economico-financiare, exemplificarea unor noțiuni din cele studiate în cadrul seminariilor			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

.....

.....