



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE**  
**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT**

*Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, 012104, București, România, Tel. 037 217 7141*  
*edu@facultateademanagement.ro, www.facultateademanagement.ro*

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative
1.2. Facultatea	Facultatea de Management
1.3. Departamentul	Management
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Studii Universitare de masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Brand Management și Comunicare Corporativă

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>GLOBALIZARE ȘI STRATEGII DE PIAȚĂ</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Lucian Anghel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Cda. Dr. Costin Dămășaru						
2.4. Anul de studiu:	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Ec	2.7. Regimul disciplinei	Ob.

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități....					
3.7. Total ore studiu individual	133				
3.8. Total ore din planul de învățământ	42				
3.9. Total ore pe semestru	175				
3.10. Numărul de credite	7				

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	Capacitatea de documentare

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector Prezență obligatorie: min. 80%
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar cu videoproiector Prezență obligatorie: min. 80%

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul globalizării și relațiilor economice internaționale</li><li>• Capacitatea de a opera cu teoriile, conceptele și modelele relevante ale domeniului globalizării;</li><li>• Abilitatea de a folosi în mod critic cunoștințele însușite;</li><li>• Cunoașterea principalelor teme ale domeniului;</li><li>• Identificarea manifestărilor globalizării economice;</li><li>• Identifica elementele specifice ale strategiilor de dezvoltare ale marilor puteri, în special în ceea ce privește latura economică;</li><li>• Cunoaște și înțelege mecanismele prin care funcționează sistemul economic mondial;</li><li>• Poate identifica tipologii de abordare a piețelor internaționale</li></ul></li><li>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)<ul style="list-style-type: none"><li>• Poate elabora studii de caz, folosind instrumentele teoretice specifice și metodele și tehnicile de cercetare din domeniul globalizării;</li><li>• Poate aplica un model de analiză a principalelor aspecte ale domeniilor globalizării economice, politice, culturale, folosind instrumentele teoretice specifice și metodele și tehnicile de cercetare din domeniul globalizării;</li><li>• Poate explica diverse strategii de dezvoltare economică și de integrare în structuri supranaționale;</li><li>• Poate explica factorii de influență a strategiilor internaționale de piață.</li></ul></li><li>3. Instrumental- aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)<ul style="list-style-type: none"><li>• Poate utiliza ansamblul de metode și tehnici specific domeniului globalizării în realizarea unor studii de caz;</li><li>• Face distincția între metodele și instrumentele de cercetare a domeniului globalizării și generalizările ilicite sau simțul comun.</li><li>• Poate elabora un studiu de caz pe o problemă relevantă domeniului de studiu;</li><li>• Poate să operaționalizeze conceptele asociate fiecărei teme tratate în vederea construcției unor instrumente de analiză aplicabile la nivelul domeniilor globalizării economice, politice, culturale.</li><li>• Poate dezvolta o strategie de intrare și dezvoltare pe piețe internaționale a unui brand</li></ul></li><li>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane- instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</li></ol>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea unei atitudini pozitive față de cercetarea în domeniul globalizării și a afacerilor internaționale;</li> <li>• Însușirea neutralității specifice cercetătorului în elaborarea unui studiu de caz pe o cscs domeniului de studiu.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</li> <li>• Însușirea unei atitudini etice</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	La sfârșitul cursului, studenții vor putea: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. să folosească instrumentele de lucru necesare pentru studierea sistematică a proceselor specifice globalizării și integrării economice europene;</li> <li>2. să înțeleagă cadrul de dezvoltare a unei strategii globale de dezvoltare a unei companii</li> </ol>
7.2. Obiective specifice	La sfârșitul cursului, studenții vor putea: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. să redea câteva din argumentele marilor școli de gândire în privința periodizării globalizării și a impactului său;</li> <li>2. să dea exemple despre strategiile de dezvoltare ale marilor puteri;</li> <li>3. să exemplifice manifestări ale globalizării economice;</li> <li>4. să recunoască probleme ale globalizării economice;</li> <li>5. să exemplifice modele ale tranziției la economia de piață;</li> <li>6. să explice funcționarea instituțiilor europene și a organismelor economice internaționale;</li> <li>7. să înțeleagă o piață externă;</li> <li>8. să poată propune o strategie globală pentru o companie.</li> </ol>

### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații	
Curs introductiv – starea lumii, azi	Expunere, dezbateri		
Conceptualizarea globalizării, Marile interpretări ale globalizării			
Globalizare politică. Statul-națiune și suveranitatea. Rolul statului în susținerea strategiilor de dezvoltare			
Elemente de bază ale globalizării economice			
Probleme pentru globalizarea economică		2 prelegeri	
Vectori geopolitici ai crizei economice		Invitat	
Globalizare și regionalizare: procese divergente sau complementare ?			
Consecințele geopolitice ale dezvoltării puterilor emergente			
Europa: lecția de geopolitică a secolului XX. Atuuri și slăbiciuni ale modelului de dezvoltare european			
Piața globală		2 prelegeri	
Strategii de extindere pe piața globală		Invitat	
Branding internațional : oportunități, provocări, tendințe			
<b>Bibliografie</b>			

Anghel, L., Dinu, M. 2013. *Globalizarea afacerilor*, București: Tritonic.  
 Cohen, Jean. 2012. *Globalization and Sovereignty*. New York: Columbia University.  
 Dobrescu, P. 2008. *Geopolitica*. București: Comunicare.ro.  
 Dobrescu, P. *Viclenia globalizării*. Editura Institutului European, 2010.  
 Dobrescu, P. 2013. *Un deceniu cât un secol. Secolul lumii emergente*. București: Comunicare.ro.  
 Friedman, Thomas L. 2005. *The World is Flat. A Brief History of the Globalized World in the Twenty-first Century*. London: Allen Lane, an imprint of Penguin Books;  
 Giddens, Anthony. 1990. *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press;  
 Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., Perraton, J.. 2004. *Transformări globale. Politică, economie și cultură*. Iași: Polirom;  
 Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen (2010), *Global Marketing Management*, New York: John Willey & Sons;  
 O'Meara, Patrick, Mehlinger, Howard D., Krain, Matthew (eds). 2000. *Globalization and the Challenges of a New Century. A Reader*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press;  
 Ritzer, George (ed.) (2007), *The Blackwell Companion to Globalization*, Blackwell Publishing, Oxford.  
 Ritzer, George, Atalay, Zeynep. 2010. *Readings in Globalization: Key Concepts and Major Debates*. Blackwell Publishing.

8.2. Seminar/laborator		
Pattern-uri ale creșterii și descreșterii superputerilor	Dezbateri	
Evoluția conceptului de suveranitate		
Economia bazată pe cunoaștere		
Regiunile – antecamere sau obstacole în calea globalizării?		
Reformarea instituțiilor financiare internaționale		
Evoluții posibile ale Uniunii Europene – direcția federală și direcția confederală		
Impactul globalizării culturale asupra culturilor naționale		
Consumatorul global. Etno-centrismul economic		Dezbateri, analiza de date statistice și studii mondiale
Personaizarea strategiei globale	Studii de caz	2 seminarii
Branduri globale. Strategii de dezvoltare		2 seminarii

### **Bibliografie:**

Bauman, Zygmunt. *Globalizarea și efectele ei sociale*. Antet, nedată.  
 Crystal, David. 1997. *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press;  
 Held, David, McGrew, Anthony (eds.). 2000/2003. *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*. Cambridge: Polity Press  
 Hirst, Paul și Thompson, Grahame. 2002. *Globalizarea sub semnul întrebării. Economia internațională și posibilități de guvernare*. București: Editura Trei.  
 Kanso, A., și Philip J. Kitchen (2004), Marketing consumers services internationally. Localisation and standardisation revisited, *Marketing Intelligence and Planning*, 22 (2), 201-214.  
 Krasner, Stephen D. *The Exhaustion of Sovereignty: International Shaping of Domestic Authority Structures*, 2003  
 Lechner, Frank, Boli, John. 2011. *The Globalization Reader*. Wiley-Blackwell Press.  
 Rundh, Bo (2003), Rethinking the international marketing strategy: new dimensions in a competitive market, *Marketing Intelligence and Planning*, 21 (3/4), 249-258.  
 Stiglitz, Joseph. E. 2003. *Globalizarea. Speranțe și deziluzii*. București: Editura Economică;  
 Strange, Susan. „The Declining Authority of States”, în Held, David, McGrew, Anthony (eds.). 2000/2003. *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*. Cambridge: Polity Press  
 Tomlinson, John. 2002. *Globalizare și cultură*. Timișoara: Amarcord.  
 Zedillo, Ernesto (ed.) 2008, *The Future of Globalization. Explorations in Light of Recent Turbulence*, London: Routledge.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentul va putea utiliza principalele paradigme și teorii din domeniu pentru a construi instrumente de analiză a fenomenelor contemporane.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
Curs /Examen		Examen final	50%
Seminar	Prezență activă la seminar	Testare pe parcurs	10%
	Studiu de caz	Evaluare studiu de caz	40%
<b>10.6. Standard minim de performanță:</b>			
Definirea corectă a conceptelor de bază ale fiecărei teme, recunoașterea principalelor teorii și paradigme și a principalelor metode de cercetare.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data avizării în catedră:

Data directorului departamentului:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_