

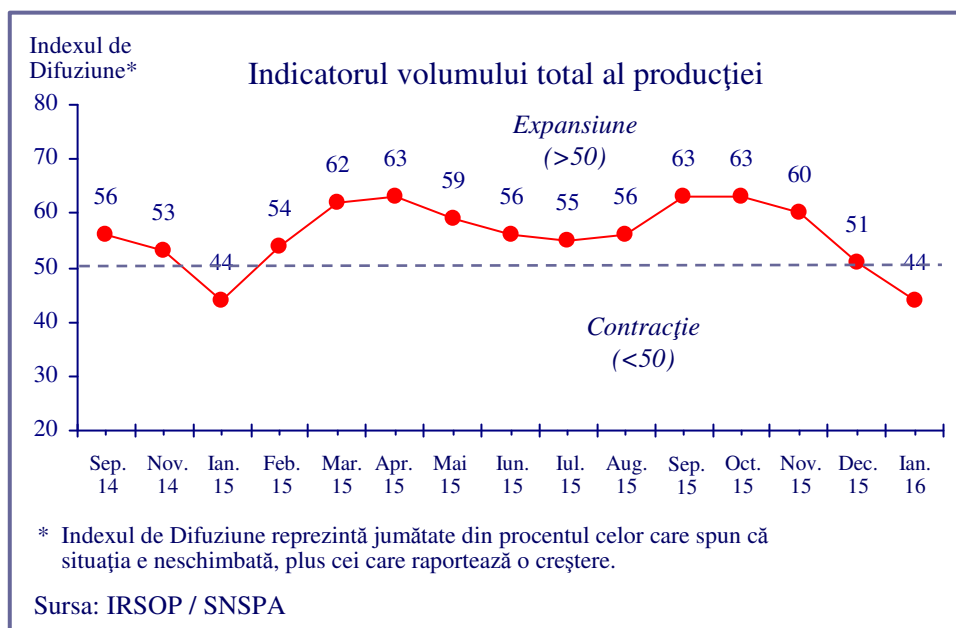
Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Activitatea a continuat să scadă.

Ianuarie 2016 față de decembrie 2015

În luna ianuarie, activitatea în industrie a încetinit puternic față de luna decembrie și a intrat în zona de contracție. Căderea n-a venit ca o surpriză. S-a repetat scenariul din ianuarie 2015. Luna ianuarie pare a fi luna cea mai slabă pentru industrie. Pe de altă parte, dificultățile începuseră deja cu patru luni în urmă. Indicatorul pentru volumul producției a scăzut continuu de la 63 de puncte în septembrie, la 51 în decembrie și apoi la 44 în ianuarie 2016. Nivelul atins în ianuarie se află în zona negativă, cu 6 puncte sub pragul de 50 care separă expansiunea de contracție. Totodată, indicatorul a coborât mult sub media de 56 de puncte valabilă pentru ultimele 15 luni.



Declinul s-a amplificat, în principal pe fondul scăderii continue a comenzilor noi, a costurilor de producție ridicate, a prețurilor mici încasate de firme pentru produsele lor și a stagnării cheltuielilor pentru înnoirea capacităților și echipamentelor capabile să susțină creșteri pe termen lung.

Față de luna decembrie, indicatorul pentru comenzi noi a coborât de la 52 la 44 de puncte, indicatorul pentru costuri de producție a urcat de la 56 la 58 de puncte (aflându-se în zona de creștere), indexul prețurilor încasate a scăzut de la 50 la 48, iar cheltuielile de capital au rămas de câteva luni la 56 de puncte. Volumul comenzilor neexecutate s-a contractat mult în luna ianuarie (index 33 față de 42 în decembrie), ceea ce arată că firmele au livrat ce au avut de livrat, fără să re-umple integral portofoliul de comenzi. Această situație poate semnala un exces de capacitate în raport cu cererea, cu consecințe negative, pentru că duce la scăderea prețurilor.

Indicatorul pentru numărul angajaților se află în zona de contracție (46 în ianuarie față de 45 în decembrie), semn că firmele nu par să angajeze personal suplimentar și ar putea să recurgă la disponibilizări.

Perspective

Totuși există și indicii care sugerează o posibilă redresare. Indicatorul pentru stocuri a scăzut de la 50 în decembrie la 43 în ianuarie, ceea ce înseamnă că firmele au avut debușeu pentru produsele lor și vor încerca să reumple stocurile, în măsura posibilului.

Exporturile și importurile au cunoscut o oarecare revigorare, probabil în contextul livrării comenzilor cu scadență la finele anului 2015. Indexul pentru exporturi a crescut de la 42 la 50, iar cel pentru importuri de la 48 la 52.

Dacă se repetă situația de acum un an, ne putem aștepta ca după căderea din ianuarie să urmeze o revenire în intervalul februarie-aprilie 2016.

În orice caz, managerii par a fi mai optimiști în ianuarie decât în celelalte luni ale anului. Indicatorul global de încredere în activitatea viitoare (media așteptărilor privind volumul comenzilor, producția și prețurile încasate de firme) s-a situat în ianuarie la 68 de puncte față de 58 în decembrie. Anul trecut în ianuarie avusese 71 de puncte, nivelul cel mai ridicat din ultimele 15 luni.

În concluzie, următoarele două luni ne vor arăta destul de clar în ce direcție evoluează industria și la ce ne putem aștepta în 2016 cu privire la interacțiunea între industrie și economia în ansamblu.

Datele lunii ianuarie 2016

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Ianuarie față de Decembrie				Peste 6 luni față de Ianuarie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	28	32	40	44	55	36	8	73
2. Comenzi noi	27	34	39	44	58	35	7	75
3. Stocurile	14	58	19	43	22	59	10	52
4. Costurile de producție	26	64	9	58	26	65	6	59
5. Comenzi neexecutate	5	57	25	33	8	68	10	42
6. Timpul de livrare de la furnizori	6	89	4	50	3	90	6	48
7. Numărul angajaților	10	71	19	46	31	60	9	61
8. Comenzi noi pentru export	34	32	15	50	38	39	3	58
9. Importuri de materii prime, materiale	28	49	9	52	35	44	6	57
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	9	79	11	48	17	76	5	55
11. Cheltuielile de capital	24	64	9	56	33	61	3	63

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna ianuarie 2016.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 16-19 februarie 2016.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: martie 2016 cu situația din februarie 2016.