

Barometrul Industrial

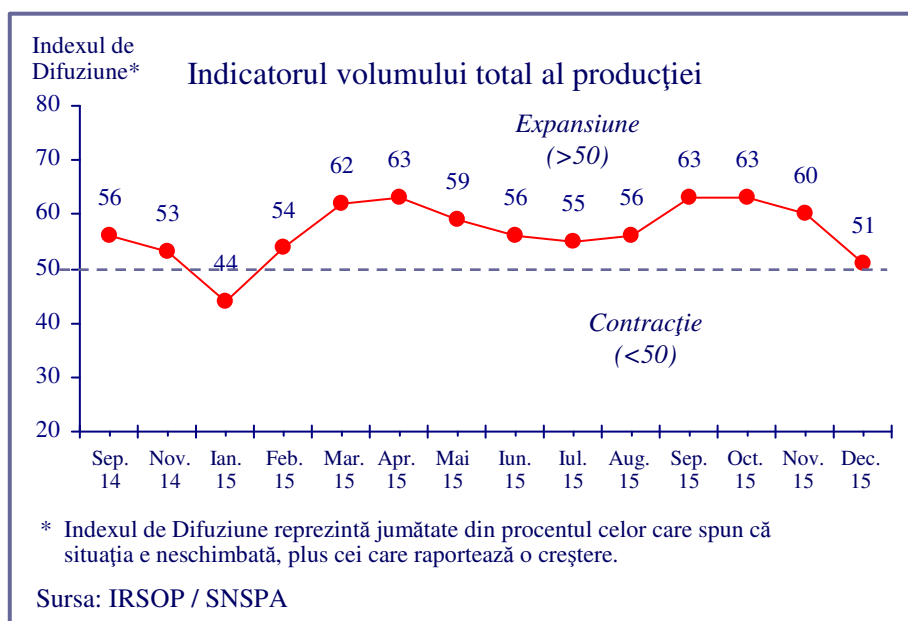
IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Scădere drastică în luna decembrie.

Industria în decembrie 2015

În luna decembrie, activitatea din industrie a înregistrat o cădere puternică. Indicatorul pentru volumul producției a scăzut la 51 de puncte față de 60 în luna precedentă (noiembrie 2015) și a ajuns mult sub media de 57 de puncte pentru perioada septembrie 2014 – noiembrie 2015.

Activitatea a rămas în zona pozitivă, dar numai cu un punct peste pragul de 50 care separă expansiunea de contracție.



Cauzele imediate ale căderii au fost cel mai probabil reducerea masivă a comenzilor interne și externe. Volumul comenzilor noi a scăzut de la 58 în noiembrie la 52 în decembrie 2015. Dar cele mai puternice scăderi s-au produs la exporturi și la importurile de materii prime. Indexul comenzilor pentru export a părăsit nivelul de 61-63 de puncte din zona de creștere și a căzut la 42 de puncte, ajungând în zona de contracție (sub 50).

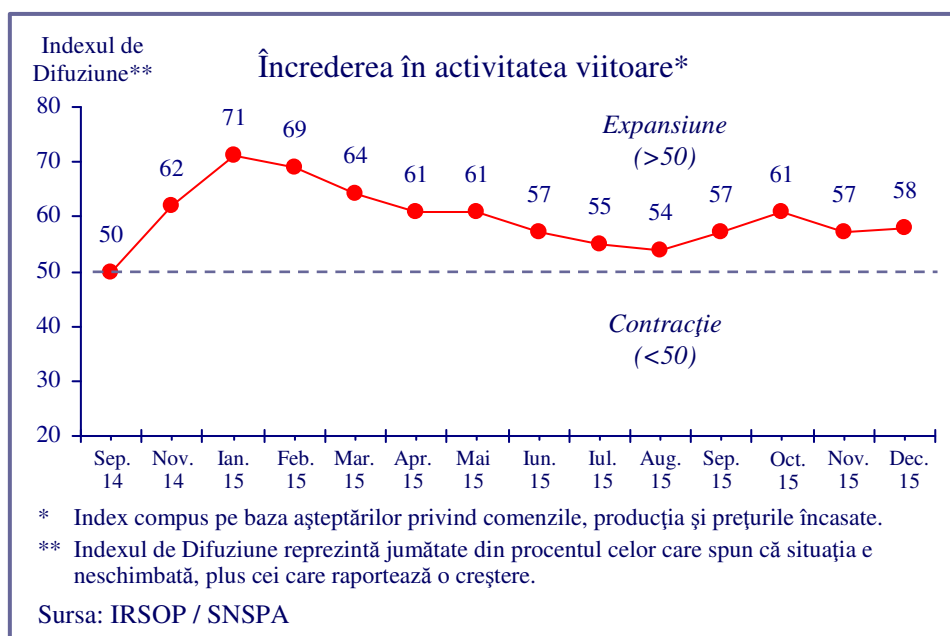
Importurile de materii prime au scăzut și ele de la 61 de puncte în noiembrie la 48 în decembrie, probabil pe fondul scăderii generale a comenzilor și în pofida declinului prețurilor la materii prime la nivel global.

Stocurile au urcat cu 3 puncte, de la 47 în noiembrie la 50 în decembrie. Creșterea stocurilor în condiții de scădere drastică a comenzilor reprezintă un semnal puternic de încetinire a activității, cu efecte care depășesc sfera industriei.

Deși majoritatea firmelor (73%) au raportat în decembrie un număr neschimbat de salariați față de noiembrie, numărul firmelor care au redus salariații este dublu față de firmele care au angajat oameni noi. Indexul pentru numărul de salariați se află în zona de contracție, cu 45 de puncte, față de 48 în noiembrie. Scăderea ar putea fi un efect al sezonality, dar cel mai probabil provine din slăbirea generală a cererii.

Așteptări pentru următoarele 6 luni

Deocamdată optimismul managerilor se menține la un nivel cvasi constant. Indicatorul global de încredere în activitatea viitoare (media așteptărilor privind volumul comenzilor, producția și prețurile încasate de firme) s-a situat în decembrie la 58 de puncte față de 57 în noiembrie 2015, cu 2 puncte sub media optimismului din perioada septembrie 2014 – noiembrie 2015.



În concluzie, chiar dacă scăderea drastică a activității în industrie se va dovedi temporară, un decembrie atât de slab arată două lucruri: că industria nu reușește să câștige un anumit dinamism și se mișcă probabil prea greu pentru a putea da un impuls semnificativ creșterii economice în 2016.

Datele lunii decembrie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Decembrie față de Noiembrie				Peste 6 luni față de Decembrie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	32	39	29	51	42	39	17	61
2. Comenzi noi	34	37	29	52	41	38	19	60
3. Stocurile	19	62	12	50	23	58	11	52
4. Costurile de producție	23	65	11	56	25	62	10	56
5. Comenzi neexecutate	12	60	15	42	12	63	9	43
6. Timpul de livrare de la furnizori	11	84	3	53	1	86	8	44
7. Numărul angajaților	9	73	18	45	23	65	10	55
8. Comenzi noi pentru export	21	42	23	42	42	34	10	59
9. Importuri de materii prime, materiale	22	51	12	48	33	48	4	57
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	6	87	7	50	16	73	7	52
11. Cheltuielile de capital	24	65	9	56	33	54	8	60

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna decembrie 2015.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 307 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 19-21 ianuarie 2016.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: februarie 2016 cu situația din ianuarie 2016.