



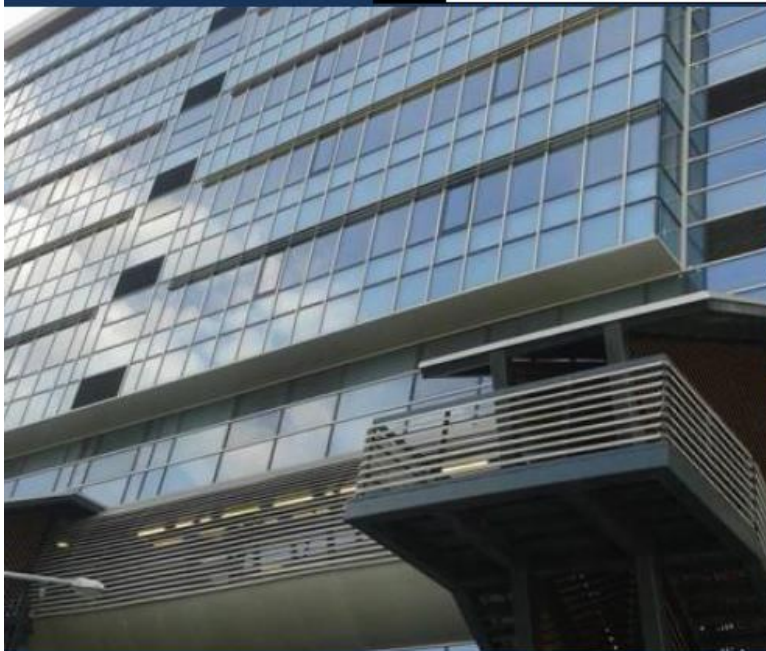
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Școala Națională de Studii Politice și Administrative



TEME GENERALE PENTRU LICENȚĂ

SESIUNEA IULIE 2016



TEME GENERALE LICENȚĂ

PROFESOR COORDONATOR	TEME
<p>Conf.univ.dr. Lucian ANGHEL Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Vineri, orele 16.00-17.00, open space FM etajul 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evoluția deficitului bugetar și implicațiile la nivel macroeconomic. 2. Sustenabilitatea sistemului public de pensii în România. Potențiale soluții. 3. Necesitatea dezvoltării unei piețe de capital locale și implicațiile asupra finanțării economiei naționale. 4. Implicațiile macroeconomice ale cronicizării deficitului de cont curent asupra economiei românești. 5. Volatilitatea valutară și implicațiile politicii BNR de flotare controlată a cursului de schimb. 6. Evoluția dobânzilor la credite și depozite în sistemul bancar românesc și implicațiile asupra economiei românești. 7. Necesitatea asigurării creșterii economice în România și mijloacele prin care se poate obține o creștere economică sustenabilă pe termen lung. 8. Inflația și dobânda de politică monetară. Implicații asupra economiei României. 9. Îmbătrânirea demografică a României. Implicații pe termen lung. 10. Globalizarea afacerilor și implicațiile generate de investițiile străine directe. 11. Globalizarea piețelor de capital mondiale și implicațiile asupra României. 12. Globalizarea piețelor valutare mondiale și implicațiile asupra României.
<p>Prof.univ.dr. Constantin BRĂTIANU Program de audiențe - în curs de actualizare</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul cunoștințelor 2. Capitalul intelectual al organizațiilor 3. Inteligența emoțională în organizații 4. Inteligența spirituală în organizații 5. Învățarea organizațională 6. Transferul de cunoștințe în organizații 7. Comunități de practică în managementul cunoștințelor <p>Cerințe: Studenții care vor să își aleagă aceste teme trebuie să cunoască limba engleză deoarece literatura de specialitate este în limba engleză</p>
<p>Conf univ.dr. Maria COSTACHE Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: se vor stabili la cerere. mcost@snsa.ro</p>	<p>Temele vor fi discutate individual cu fiecare student care dorește abordarea unui subiect de Analiză economico-financiară.</p>
<p>Cda.dr. Costin DĂMĂȘARU Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sisteme eficiente de management al echipelor. 2. Managementul echipelor virtuale 3. Tehnici de vânzări avansate. Super vânzătorul

<p>Miercuri, orele 16.00-18.00, open space FM, etaj 4</p>	<p>sau super amăgitorul? 4.Vânzătorul de succes – mit sau realitate? 5.Etica în vânzări – balast sau motor de creștere? 6.Stiluri de management al echipei în noile condiții socio-economice. 7.ABC-ul vânzărilor. Să vinzi este uman. 8. Super managerul sau iluzia unui mit. 9.Vânzarea tranzacțională vs. Vânzarea consultativă. Argumente pro și contra</p>
<p>Conf.univ. Anda GHEORGHIU Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Joi, 12.00-13.00, open space FM etajul 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rolul studiului de fezabilitate în fundamentarea deciziei corecte de investire 2. Managementul riscurilor bancare 3. Strategii de combatere a fraudei și a evaziunii fiscale în Uniunea Europeana 4. Controlul managerial intern în instituțiile publice din Romania 5. Guvernanța corporativă-între principii și practică 6. Strategii de pătrundere pe piața internațională și riscurile asociate 7. Rolul auditului intern în procesul de management al riscurilor 8. Studiu privind impozitele directe ale firmei 9. Studiu privind impozitele indirecte ale firmei 10. Managementul proiectelor finanțate din fonduri europene
<p>Lect.univ.dr. Ramona LEON Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Joi, orele 10.00-12.00, open space FM, etaj 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Modelele de învățare organizațională specifice sectorului X 2.Comunitățile de practică – o practică oficială sau neoficială în companiile românești? 3.Evaluarea capitalul intelectual din compania X 4.Inteligența emoțională în organizații 5.Diseminarea cunoștințelor în echipele de proiect 6.Factori ce influențează pierderea de cunoștințe organizaționale 7.Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților 8.Knowledge worker – diferențe între perspectiva academică și cea managerială
<p>Conf. univ. dr. Cornelia MAXIM Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: se vor stabili la cerere. cornelia.maxim@comunicare.ro</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blogul. Puterea blogului în afaceri. 2. Influența blogurilor asupra unui brand. 3. Comportamentul consumatorului online din Romania 4. Comerțul electronic - o nouă viziune

	<p>asupra afacerilor.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Magazinele online. Sisteme de securitate și plăți 6. Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing. 7. Marketing viral și blogosferă. 8. Promovarea afacerilor prin noile media. 9. Rolul rețelelor online de socializare în dezvoltarea afacerilor. 10. Social Media Marketing.
<p>Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Marți, orele 16.00-17.00, open space FM etajul 4 sau sala 223</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunitățile de brand 2. Generația X vs. Generația Y – obiceiuri de consum 3. Comunicarea dintre branduri și Generația Y prin intermediul social media 4. Generația Y și industria smartphone 5. Trenduri în comportamentul de consum al Generației Y
<p>Asist.univ.dr. Andreea MITAN Audiente: Marti, 16.00-17.00, camera 403 Atentie - consultatiile pentru licenta/ disertatie se programeaza prin e-mail, trimis cu o saptamana inainte si cu primire confirmata de către profesor</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Music marketing/ marketing în industria muzicală 2. Strategii de marketing în industria cinematografică 3. Marketing și storytelling în industriile creative 4. Marketing politic și produse culturale 5. Marketing pentru digital natives
<p>Lect. univ. dr. Rareș MOCANU Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Vineri, orele 16.00-17.00, sala 223</p>	<p>Managementul Serviciilor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificarea strategică pentru servicii post vânzare în firme... (retail, IT&C, electronice și electrocasnice, B2B). 2. Noi tendințe în dezvoltarea și gestionarea portofoliului de clienți - Big Data & CRM. 3. Business Rules & Ethics în dezvoltarea serviciilor. 4. Evaluare și control în managementul serviciilor. 5. Managementul calității în cadrul firmelor prestatoare de servicii 6. Procesul de evaluare a performanțelor personalului – principal factor în calitatea serviciilor. 7. Demersul de fidelizare al clienților prin calitatea serviciilor. 8. Organizarea, desfășurarea și strategia activității de marketing al serviciilor – produs vs. servicii. <p>Comportamentul consumatorului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Influența factorilor situaționali asupra comportamentului consumatorului - Branduri

	<p>pentru femei</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Studiu privind rolul psihologiei în comportamentul consumatorului – studiu de caz piata auto 3. Analiza preferințelor consumatorilor pentru produse si servicii financiare 4. Studiarea obiceiurilor de cumpărare a brandurilor vestimentare 5. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / on-line / presă la produsele de beauty and self-care 6. Influențe culturale asupra comportamentului consumatorilor – destination brand 7. Stilul de viață și comportamentul consumatorului – schimbarea preferintelor odata cu trecerea de la o etapa la alta a vietii 8. Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinații autohtone. <p>Publicitate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stilul de conducere în agenția de publicitate 2. Managementul resurselor umane în agenția de publicitate 3. Structura managerială și echipa din organizațiile creative (publicitate, mass media etc.) 4. Noile media în publicitate 5. Tendințe în publicitate: media ambientale 6. Publicitatea pentru brand-uri românești și internaționale 7. Componenta creativă în comunicarea publicitară 8. Cercetarea și planificarea strategică în publicitate
<p>Conf.univ.dr. Florina PÎNZARU</p> <p>Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Luni, 12.00-13.00, birou decan etajul 4 / open space etajul 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Strategii de marketing în industria X (bancară, retail, FMCG, telecom, fashion etc). 2. Loialitatea consumatorilor față de marcă. 3.Comunitățile de brand și tinerii din Generația Y. 4.Marketingul B2B. 5.Brandurile globale. 6.Imaginea socială a brandurilor românești. 7.Strategii de marketing pentru nișe de piață. 8.Mobile marketing. 9.Social Media marketing. 10. Lansarea produselor noi
<p>Lect.univ.dr. Sergiu STAN/ Asist.univ.dr. Alina MIHALCEA</p> <p>Întâlnirile cu studenții pentru coordonarea</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Premise ale succesului și cauze aleinsuccesului în implementarea proiectelor 2. Managementul eficient al echipei de proiect

<p>lucrării de absolvire vor avea loc în zilele de miercuri orele 14.00 -15.30 la sala 410 (în săptămânile impare).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Elemente de leadership în managementul de proiect 4. Inteligența emoțională aplicată în gestionarea proiectelor 5. Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional 6. Metode de evaluare a performanțelor în managementul de proiect 7. Managementul riscurilor în proiectele de IT 8. Managementul riscurilor în proiectele bancare 9. Managementul riscurilor resurselor umane în proiecte 10. Managementul riscurilor în proiectele derulate de IMM-uri/ONG-uri 11. Riscuri și oportunități în implementarea proiectelor
<p>Lect. univ. dr. Mugur TOLICI/ Asist.univ. dr. Alina MIHALCEA Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Marți, orele 16.00-17.00, open space FM etajul 4 sau sala 223</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul talentelor în companiile multinaționale. 2. Recrutarea prin intermediul rețelelor sociale. 3. Strategii și politici de motivare a personalului. 4. Managementul resurselor umane în perioade de incertitudine/ criză economică. 5. Învățarea în organizații. Practici actuale în formarea și dezvoltarea profesională a angajaților. 6. Sisteme de evaluare a competențelor angajaților. 7. Managementul schimbării și departamentul de HR.
<p>Lect.univ.dr. Laurențiu TREAPĂ Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Marți, 10,00-12,00, open space FM etajul 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criza financiară și lecția repetării istoriei. 2. Riscurile în activitatea bancară. Managementul prudential al acestora prin prisma învățămintelor din perioada crizei financiare. 3. Factorul uman în instituțiile financiare, activ inestimabil sau element de risc operațional? 4. Factorii generatori de risc la nivelul bancilor. 5. Evoluția acordurilor bancare de la Basel. În ce măsură reprezintă un succes? 6. Impactul bunei gestiuni a riscurilor asupra eficienței bancare. Rolul indicatorilor prudentiali în managementul riscurilor. 7. Importanța sistemelor de control în managementul riscurilor. 8. Managementul riscurilor semnificative de

	<p>credit, de piață, de lichiditate și operațional. Efectul de contagiune și riscul reputațional.</p> <p>9. Analiza SWOT în calculul costului de oportunitate pe studii de caz diverse.</p> <p>10. Provizioanele specific de risc și garanțiile colaterale bancare. O povară sau o salvare pentru bănci? Dar pentru clienți?</p> <p>11. Bancassurance, concept integrat, în slujba clientului sau de dragul profitului?</p> <p>12. Produsele de asigurare întâlnite pe piața românească și rolul lor în reducerea riscurilor.</p> <p>13. Pasivele bancare, surse de finantare a activității bancare și economice.</p> <p>14. Creditele-principala sursă de plasament a resurselor bancare. Analiza alternativei în România.</p> <p>15. Abordarea procesului de management al riscurilor în scopul constituirii unui brand de succes.</p> <p>16. Soluții de consolidare a brandului corporativ prin managementul riscurilor.</p> <p>17. Outsourcingul riscurilor.</p>
<p>Lector univ. dr. Elena-Mădălina VĂTĂMĂNESCU Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Miercuri, 12:00 – 14:00, sala 222</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinamica socială și viitorul organizațiilor 2. Conducători, manageri și lideri în organizații 3. Comunicare și adaptare organizațională 4. Schimbarea în organizații 5. Stresul organizațional 6. Funcții și stiluri de conducere 7. Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoaștere 8. Comunicarea managerială în contextul erei digitale 9. Omul ca resursă strategică în cadrul organizației 10. Internaționalizarea organizației în contextul globalizării
<p>Conf.univ.dr. Alexandra ZBUCHEA/ c.d.a dr. Andreea MITAN</p> <p>Întâlniri săptămânale de coordonare cu studenții: Marți, 15.30-16.30, birou prodecan etajul 4 / open space FM etajul 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de promovare 2. Tendințe în comunicarea integrată de marketing 3. Responsabilitate social corporativă 4. Marketing în turism 5. Marketing cultural 6. Managementul organizațiilor neguvernamentale 7. Antreprenoriat social