



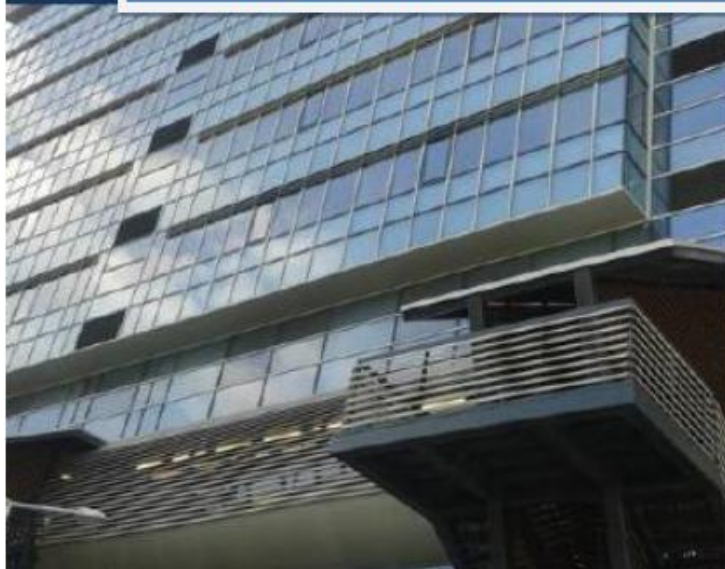
FACULTATEA DE MANAGEMENT

Școala Națională de Studii Politice și Administrative



GHID DE REDACTARE A LUCRĂRII DE LICENȚĂ

VALABIL PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2015-2016



Cuprins

Partea I: Structura și conținutul lucrărilor de licență

1. Rezumat/ 3
2. Concepte-cheie/ 3
3. Introducere/ 3
4. Literatura de specialitate/ 3
5. Studiu de caz și rezultate/ 4
6. Concluzii/ 5
7. Bibliografie/ 5
8. Anexe/ 5

Partea a II-a: Condiții de redactare/ 6

Partea a III-a: Stiluri de citare/ 6

Partea a IV-a: Criterii pentru respingerea lucrării în comisia de susținere/ 7

Acest ghid de elaborarea lucrării de licență reprezintă un instrument științific util în proiectarea, tehnoredactarea și prezentarea lucrărilor de absolvire. Ghidul urmărește: 1) de a prezenta criteriile și normele standard care vor fi aplicate în mod unitar de către toți coordonatorii științifici pentru evaluarea lucrărilor de licență; 2) de a oferi o serie de recomandări pentru studenți privind modalitatea de structurarea lucrărilor de absolvire, luând în considerare următoarele aspecte: documentare și definire tematică, proiectarea designului de cercetare și modalitatea de tehnoredactare a lucrării.

Partea I. Structura și conținutul lucrărilor de licență

Lucrarea de absolvire trebuie să aibă următoarea structură și să respecte următoarele cerințe:

1. Rezumat

Describe problematica abordată, obiectivele lucrării și sintetizează principalele rezultate obținute. Se vor scrie maxim 250 de cuvinte.

2. Cuvinte-cheie

Sunt menționate conceptele-cheie utilizate în cadrul lucrării, acestea urmând a fi definite în cadrul literaturii de specialitate și operaționalizate în partea practică a lucrării, care corespunde studiului de caz. Se vor menționa minim 3 cuvinte-cheie, maxim 7.

3. Introducere

Sunt prezentate, în maxim 1.500 de cuvinte:

- * tematica abordată. Atenție: Temele propuse de profesorii facultății sunt generale, fac referire la domenii de interes de cercetare. Studenții, de comun acord cu profesorul coordonator, vor alege un subiect mai specific, subordonat acelor domenii generale;
- * motivația autorului pentru alegerea temei lucrării;
- * stadiul actual al cunoașterii problematicii abordate (pornind de la literatura de specialitate și de la rezultatele cercetărilor în domeniu)
- * noutatea și importanța demersului autorului pentru domeniul studiat;
- * obiectivele de cercetare;
- * abordarea/ metodologia generală adoptată;
- * contribuția/relevanța teoretică și/ sau practică a autorului.

4. Literatura de specialitate

Corespunde secțiunii teoretice a lucrării și are maxim 3.500 de cuvinte. În această secțiune trebuie:

- * să se definească conceptele-cheie ale lucrării;

- * să se detalieze și să se analizeze dintr-o perspectivă critică paradigme și teorii din literatura de profil, necesare pentru fundamentarea cercetării;
- * să se acorde o importanță ridicată surselor bibliografice cele mai relevante și mai recente;
- * să se prezinte principalele puncte de vedere divergente/ diferențe de opinie referitoare la teoriile detaliate în cadrul lucrării;
- * să se prezinte rezultatele altor cercetări științifice reprezentative pentru tema abordată, care constituie un punct de referință pentru fundamentarea cercetării.

5. Studiu de caz și rezultate

Corespunde părții practice a lucrării și presupune prezentarea următoarelor aspecte, în maxim 10.000 de cuvinte:

* Definirea cadrului metodologic:

a) *definirea scopului demersului empiric și a obiectivelor de cercetare;*

b) *formularea întrebărilor de cercetare: întrebările pe care și le pune autorul lucrării cu privire la problematica investigată;*

c) *definirea metodologiei:*

- * metoda sau metodele de cercetare utilizate: va fi o cercetare cantitativă sau calitativă - argumentare privind necesitatea și utilitatea acesteia în realizarea demersului empiric, sublinierea avantajelor/ dezavantajelor pe care aceasta le presupune;

- * definirea ipotezelor - acestea se utilizează în cercetarea cantitativă și nu cea calitativă/ de tip exploratoriu; ipotezele urmează a fi testate și validate sau nu cu ajutorul datelor obținute;

- * definirea instrumentului de cercetare și structura acestuia;

- * eșantionul: se vor preciza criteriile de selecție a participanților la studiu; dacă eșantionarea este una de conveniență sau reprezentativă

* Analiza și interpretarea datelor:

Atenție: presupune interpretarea datelor prin realizarea de corelații și explicații contextuale.

- * analiza descriptivă a datelor obținute prin corelare cu ipotezele testate/ întrebările de cercetare;

- * datele trebuie structurate sintetic - Exemplu: tabele, grafice (vor fi introduse doar cele mai relevante, restul fiind incluse în anexele lucrării);

de exemplu: în cazul chestionarului sau a grilei de interviu, datele vor fi interpretate prin urmărirea unui fir logic, pornind de la structura instrumentului de cercetare pe dimensiuni;

de exemplu: dacă vrem să analizăm imaginea socială a brandului Coca-Cola în rândul tinerilor, chestionarul ar putea fi structurat pe următoarele dimensiuni: profilul consumatorului (date demografice și psihografice); *produs* (întrebări care să facă referire la atributele tangibile și intangibile, factorii care influențează decizia de achiziție și de consum, ce simbolizează pentru consumator produsul respectiv: îl achiziționează doar pentru a-și satisface o nevoie de bază sau pentru că brandul respectiv îi permite să facă un statement despre propria persoană și îl ajută să-și definească identitatea); *promovare etc.*

***Atenție:** Nu este suficient să menționați faptul că, de exemplu, 30% dintre respondenții la chestionar au ales o anumită variantă de răspuns. Trebuie să arătați de ce este semnificativ acest lucru, ce importanță are el în relație cu ipoteza/ipotezele verificate, identificarea factorilor/motivațiilor/ trăsăturilor care influențează răspunsurile, preferințele respondenților respectivi.

6. Concluzii

Această secțiune cuprinde următoarele, folosind maxim 1.500 de cuvinte:

- * sintetizarea rezultatelor cercetării prin raportare la întrebările de cercetare/ ipoteze și la literatura de specialitate prezentată în secțiunea teoretică;
- * discutarea critică a principalelor concluzii, corelate cu literatura de specialitate;
- * prezentarea limitelor cercetării folosite în obținerea datelor analizate.
- * formularea de recomandări pentru cercetări viitoare pe aceeași temă (sau pe teme similare) și/ sau trasarea unor noi direcții de cercetare;

7. Bibliografie

- Este obligatorie utilizarea bibliografiei de referință în domeniu;
- Este obligatorie utilizarea a minimum cinci lucrări de specialitate recente (ultimii trei ani);
- Se vor utiliza 25-35 de surse bibliografice relevante (numărul lucrărilor poate varia în funcție de specificul fiecărei teme abordate);
- Este obligatorie indicarea corectă a surselor bibliografice în textul lucrării și în bibliografia finală, conform Sistemului APA - *vezi secțiunea Condiții de redactare*;
- Se recomandă utilizarea articolelor științifice din jurnale de specialitate (românești și străine).
- Lista bibliografică va fi structurată în ordine alfabetică

Atenție: Toate sursele bibliografice incluse în lucrare trebuie să se regăsească în lista bibliografică finală. În caz contrar, acest lucru atrage după sine descalificarea candidatului pentru prezentarea lucrării de licență.

8. Anexe

Rolul *anexelor* este acela de a susține demersul empiric al autorului din punct de vedere al datelor și rezultatelor cercetării efectuate. Vor fi incluse în *anexa* doar acele materiale suplimentare și relevante în același timp pentru conținutul lucrării.

La finalul lucrării se vor insera, ca *anexe*: tabele, grafice, figuri, transcripturile interviurilor, grila de interviu grila focus-grup, chestionar (după caz), diagrame, imagini și alte tipuri de documente. Nu se vor insera tabele, grafice, figuri și alte elemente vizuale în cuprinsul lucrării

Atenție: Abordarea lucrării, structura și dimensiunea acesteia pot să varieze la unele lucrări de absolvire, numai dacă acest lucru a fost stabilit de către autor împreună cu profesorul coordonator, în funcție de specificul tematicii sau a metodologiei abordate. O lucrare nu poate avea mai puțin de 10.000 de cuvinte.

Partea a II-a. Condiții de redactare

- Pentru pagină: A4, margini 2,5 cm;
- Pentru text: font Times New Roman, mărime 11, spațiere 1,5;
- Pentru trimiteri la note de subsol: trimitere cu Footnote, font Times New Roman, mărime 10, spațiere single;
- Pentru titluri și subtitluri: font Times New Roman, mărime 12, spațiere 1,5, bold;
- Înainte și după fiecare titlu și subtitlu se lasă un rând liber;
- Textul se scrie cu alineate, fără interstiții (rânduri goale), alineat cu Justify;
- Folosirea caracterelor românești (cu diacritice) este obligatorie;
- Termenii într-o limbă de circulație internațională vor fi scriși cu litere înclinate (italice);
- În cadrul lucrării se va evita utilizarea de cuvinte/termeni/fraze subliniate sau scrise cu caractere îngroșate (bold)

Partea a III-a. Stiluri de citare

Orice lucrare academică presupune utilizarea unui stil științific și respectarea condițiilor de redactare obligatorii. Studentul are obligația de a utiliza în mod consecvent un singur stil de citare bibliografică, pentru a putea evidenția cursivitatea și fluxul narativ în prezentarea problematicii studiate.

Menționăm faptul că în redactarea lucrărilor științifice va fi utilizat un singur stil de redactare recunoscut de comunitatea academică precum: Stilul APA, Stilul Harvard, Stilul Academiei Române. **Data fiind aplicabilitatea și utilizarea acestui format la nivelul întregii comunități academice se recomandă Stilul APA. Pentru mai multe detalii privind stilul de citare APA, accesează următorul link: www.apastyle.org**

Stilul APA (American Psychology Association)

Este de preferat ca trimiterile bibliografice, precum și lista bibliografică finală dintr-o lucrare științifică, să fie realizate conform sistemului APA, utilizat frecvent în lucrările științifice românești și internaționale din domeniul științelor sociale. Trimiterea la o sursă bibliografică poate fi realizată în sistem APA, în textul lucrării, astfel:

- 1) pentru introducerea citate: Kotler (2001, p.20) afirmă faptul că „...”, în care Kotler este numele de familie al autorului, 2001 este anul apariției lucrării, iar 20 este pagina de unde se citează;
- 2) pentru parafrază: În prezent, brandurile reprezintă nu doar un instrument comercial, dar și forme de expresie culturală (Holt, 2002), în care Holt este numele de familie al autorului, 2002 este anul apariției lucrării.
- 3) Când o lucrare are mai mult de trei autori, în text va fi scris numele primului autor urmat de expresia **et al.**, astfel: Reprezentările mentale ale consumatorilor asupra brandurilor sunt influențate de avantajele pe care bunurile comerciale le conferă acestora pentru satisfacerea nevoilor funcționale, simbolice sau experiențiale (Park et al., 1986).

Atenție: Deși în text va fi menționat doar numele primului autor, în lista bibliografică va fi trecut numele tuturor autorilor!

Lista cu referințe bibliografice de la sfârșitul lucrării va trebui să menționeze TOATE lucrările citate, conform următoarelor exemple:

Aaker, D. (1991). *Managing brand equity*. New York: The Free Press (în cazul unei cărți).

Jones, C. & Bonevac, D. (2013). An evolved definition of the term “brand”: Why branding has a branding problem. *Journal of Brand Strategy*. 2(2). 112-120 (în cazul citării unui articol scris într-un jurnal de specialitate, care apare în format tipărit).

Ivan, L. (2003). Comunicare nonverbală. În S. Chelcea & P. Iluț (coord.). *Enciclopedie de psihosociologie* (93-94). București: Editura Economică. (în cazul citării unui termen definit într-un dicționar sau enciclopedie de specialitate la care au contribuit mai mulți autori)

American Psychological Association. (2013, December 5). Preluat de pe Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition: <http://www.apastyle.org/> (pentru citarea unui document preluat de pe o pagina web).

Botea, C.(2014). Fuziunea Carpatica-Nextebank: acționarii Nextebank ar urma să dețină 46% din acțiunile băncii de la Sibiu. *Ziarul Financiar*. Accesat la 10 noiembrie 2014, la adresa <http://www.zf.ro/banci-si-asigurari/fuziunea-carpatica-nextebank-actionarii-nextebank-ar-urma-sa-detina-46-din-actiunile-bancii-de-la-sibiu-13701748>(pentru citarea unui articol de ziar sau revistă)

Comisia Europeană (2013). *Political Participation and EU citizenship: perceptions and behaviours of young people*. Accesat la 10 noiembrie 2014, la adresa <http://eacea.ec.europa.eu/youth/tools/documents/perception-behaviours.pdf>(pentru citarea unei surse statistice)

Partea a IV-a: Criterii pentru respingerea lucrării în comisia de susținere

1. Plagiat total sau parțial: preluarea fără citare a unor texte, idei, tabele, figuri, date statistice;
2. Absența investigației empirice - a cercetării și a metodologiei utilizate;
3. Absența bibliografiei;
4. Absența diacriticelor;
5. O lucrare insuficient dezvoltată, cu mai puțin de 10.000 de cuvinte.