

## **Barometrul Industrial**

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Rezultatele lunii iunie 2015

***Industria nu crește, iar optimismul firmelor  
continuă să scadă.***

### **Semne de letargie?**

În luna iunie, activitatea din industrie a avut un nivel comparabil cu nivelul lunii mai. Dar tot în iunie sunt patru luni de când industria a încetat să mai crească. Indexul pentru volumul total al producției a coborât cu 6 puncte, de la 62 în luna martie și 63 în aprilie, la 59 în mai și 56 în iunie. Totuși, indicatorul se menține în zona pozitivă, cu valori peste 50 (sub 50 începe contracția).

Tendința ușor descrescătoare a volumului producției ar putea avea legătură cu fluctuațiile temporare ale cererii. Vom vedea ce se întâmplă în lunile viitoare.

În orice caz, scăderea outputului firmelor generează exces de capacitate care ar putea reduce prețurile la anumite produse. Când producția scade, firmele vând mai puțin și încasează mai puțin. Pentru a vinde mai mult ar putea fi obligate să scadă prețul. Indicatorul pentru prețurile încasate pare să confirme această supoziție. Indexul a scăzut de la 54 în aprilie la 47 în iunie. Această cădere arată că probabil firmele încasează mai puțin, ceea ce înseamnă că profitabilitatea e mai redusă, iar puterea lor de impunere a prețului este mai scăzută.

## **Cererea**

În luna iunie, volumul comenzilor noi (Index 56) a fost similar cu cel din luna mai (Index 55). Dar, pe termen mediu, indexul a căzut de la 62 în aprilie la 56 în iunie. O cerere ceva mai mică, care în ultimele 2 luni pare să se fi menținut relativ constantă. În general, un flux constant al cererii este pozitiv, cu condiția ca nivelul comenzilor noi să nu coboare.

Exportatorii par să o ducă mai bine. Indexul comenzilor pentru export a crescut de la 57 în mai, la 62 în iunie, dar nu a atins vârful de 66 din aprilie. Oricum, creșterea comenzilor noi pentru export înseamnă creșterea puterii companiilor exportatoare și creșterea contribuției lor la PIB.

## **Costurile**

Indexul costurilor de producție rămâne ridicat: 58 în iunie, față de 57 în mai. Indicatorul semnalează că firmele se luptă serios cu factorii care propulsează costurile, inclusiv cu prețurile pe care le plătesc la furnizori. Totuși, costurile nu par să crească. Cel puțin în perioada ianuarie-iunie 2015, indexul nu a depășit intervalul 56-61. Semnalul pe care îl transmit datele este că prețurile pe care firmele sunt obligate să le plătească rămân constant la un nivel ridicat.

## **Încrederea în viitor**

Încrederea firmelor în viitor continuă să se deterioreze, probabil pe fondul unei activități mai slabe, cu excepția exportatorilor. În iunie, așteptările privind volumul producției peste șase luni au scăzut cu 4 puncte față de luna mai, iar așteptările privind comenzile noi s-au redus cu 5 puncte. În ansamblu, așteptările optimiste din ianuarie privind volumul viitor al producției (Index 78) s-au prăbușit la 60 în iunie. Dar optimismul tinde să scadă la toți indicatorii.

Deteriorarea așteptărilor este semnalul cel mai îngrijorător pe care îl transmite Barometrul lunii iunie.

## Datele lunii iunie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Iunie față de Mai				Peste 6 luni față de Iunie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	36	39	24	56	39	42	18	60
2. Comenzi noi	38	35	26	56	37	42	18	58
3. Stocurile	22	53	17	48	23	55	12	51
4. Costurile de producție	28	60	12	58	26	64	6	58
5. Comenzi neexecutate	10	75	15	47	2	67	31	36
6. Timpul de livrare de la furnizori	6	89	2	51	2	86	8	45
7. Numărul angajaților	20	66	13	53	17	77	6	55
8. Comenzi noi pentru export	38	47	14	62	41	45	13	64
9. Importuri de materii prime, materiale	28	63	6	60	30	55	12	58
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	5	83	11	47	14	81	3	54
11. Cheltuielile de capital	30	65	4	63	28	63	6	59

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6, 7 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna iunie 2015.
- Apare în maximum 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Marketing pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 21-27 iunie 2015.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademangement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspace.ro/info-snspace/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: august 2015