



**Admiterea la masteratele Facultății de Management din SNSPA**  
***Admission to the Masters of the Faculty of Management of SNSPA***

**Antreprenoriat și management strategic (AMS, cu predare în limba română) ■ Management și branding corporativ (MBC, cu predare în limba română) ■ Managementul programelor și investițiilor (*Projects and Investments Management taught in English* / cu predare în limba engleză)**

**Sesiunea de admitere / *Admission session 2018***

**Proba de concurs / *Admission***

**Proba de concurs** la masteratele de **Antreprenoriat și management strategic (AMS, cu predare în limba română)**, de **Management și branding corporativ (MBC, cu predare în limba română)** și de **Managementul programelor și investițiilor (PIM, cu predare în limba engleză)** constă în testarea cunoștințelor pe bază de proiect - realizarea unei prezentări în format PowerPoint.

Prezentarea în format PowerPoint va fi predată în dosarul de înscriere, în două exemplare tipărite, precum și pe CD. Prezentarea PowerPoint va aborda una dintre temele indicate mai jos, la alegere.

**IMPORTANT!** Pentru **Masteratul de Management al programelor și investițiilor** (cu predare doar în limba engleză) este necesar ca proiectul de admitere să fie redactat în întregime în limba engleză sau, dacă proiectul este redactat în limba română, dosarul de concurs va include un certificat de limbă care să ateste competențele candidatului de utilizare a limbii engleze.

**The admission** at the MA program in **Entrepreneurship and stragic management (AMS, taught only in Romanian)**, MA program in **Management and corporate branding (MBC, taught only in Romanian)**, and MA in **Programs and Investments Management (PIM, taught only in English)** consists in testing specific managerial knowledge by submitting a project based on a PowerPoint presentation.

The PowerPoint presentation will be included in applicant's file, in two printed copies, as well as on CD. The presentation will adress one of the topics listed below.

**IMPORTANT!** For the **MA in Programs and Investments Management** (taught in English) the presentation must be entirely written in English, or the candidate should include a language certificate in the aplicant`s file, in order to make proof of their English level.

**Teme pentru prezentări / *Topics for the presentation***

1. Antreprenor în România: oportunitate sau provocare. Studiu de caz la alegere  
2. Strategii de business în IMM-uri. Studiu de caz la alegere

1. Being an entrepreneur in Romania: opportunity or provocation. Case study  
2. Business strategies for SMEs. Case study  
3. Innovations that change markets. Case study

3. Inovații care schimbă piețe. Studiu de caz la alegere  
 4. Branduri românești de succes. Studiu de caz la alegere  
 5. Branduri și clienți loiali. Studiu de caz la alegere  
 6. Analiza performanțelor economico-financiare și a riscurilor în afaceri. Studiu de caz la alegere  
 7. Organizații agile. Studiu de caz la alegere  
 8. Managementul schimbării. Studiu de caz la alegere  
 9. Instrumente de finanțare. Studiu de caz la alegere  
 10. Afacerile în economia digitală. Studiu de caz la alegere

4. Romanian successful brands. Case study  
 5. Brands and loyal clients. Case study  
 6. Analysis of economic and financial performance and of business risks. Case study  
 7. Agile organizations. Case study  
 8. Change management. Case study  
 9. Financial instruments for organizations. Case study  
 10. Businesses in the digital economy. Case study

### Organizarea prezentării Power Point / Guidelines for the PowerPoint presentation

#### 1. Structură generală

<Slide de gardă> MASTERAT <titlu masterat>  
 <Numele candidatei/ului> <Titlul prezentării>  
 <Slide 1> Cuprins/Agenda  
 <Slide 2> Introducere și motivația alegerii temei  
 <Slide-uri 3-8> Secțiune teoretică (definirea conceptelor, clasificări, menționarea principalelor teorii și modele utilizate)  
 <Slide-uri 9–n> Secțiune aplicativă (prezentarea unor studii de caz, cercetări, exemple personale, date empirice etc.)  
 <Slide final> Bibliografie

**2. Dimensiuni:** 12-20 de slide-uri (inclusiv slide-ul de gardă și slide-ul final).

**3. Formatare:** Times New Roman, mărime 18, distanțare (line spacing) 1.

**4. Aparatul critic și bibliografia:** minimum 5 surse bibliografice (cărți, articole, site-uri etc.).

Stil de citare: APA, Harvard, Oxford, Academia română.

#### 1. Structure

<Slide> MASTER <master title>  
 <Name of the candidate> <Presentation title>  
 <Slide 1> Summary  
 <Slide 2> Introduction and argumentation regarding the relevance of the chosen topic  
 <Slides 3-8> Theoretical section (definitions of concepts, classifications, presentation of the most relevant theories and models)  
 <Slides 9–n> Case study section (presentation of examples, research, empirical data, personal and professional experience related to the topic)  
 <Final slide> References

**2. Dimension:** 12-20 slides (from the first to the last slide).

**3. Format:** Times New Roman 18, line spacing 1

**4. References:** minimum 5 theoretical resources (books, articles, online sources).

Citation style: APA, Harvard, Oxford, Romanian Academy.

### Bibliografie / Recommended resources

Aaker, D. (2005). *Managementul capitalului unui brand: cum să valorificăm numele unui brand*. București: Brandbuilders.  
 Branson, R. (2015). *The Virgin Way. Cum să asculți, să înveți, să râzi și să conduci*. București: Publica.  
 Brown, J.T. (2008). *The Handbook of Program Management*. McGraw-Hill Education – Europe  
 Costache, M. (1999). *Management financiar și contabilitate pentru manageri*. București: Bren.  
 Dîrțu, R. (2015). *Cei care schimbă jocul. Cum gândesc, decid și acționează antreprenorii români care se bat cu multinaționale*. București: Publica.  
 Green, M. (2007). *Change Management Masterclass: A Step-by-step Guide to Successful Change Management*, London: Kogan Page Limited.  
 Hayes, J. (2006). *The Theory and Practice of Change Management*. London: Palgrave Macmillan

Hobeche, L. (2015). *The Agile Organization. How to build an innovative, sustainable and resilient business*, London: Kogan Page Limited.

Isaacson, W. (2015). *Inovatorii*. București: Publica.

Kawasaki, G. (2006). *Reguli pentru revoluționari. Manifestul capitalist pentru crearea și marketingul unor produse și servicii noi*. București: Brandbuilders.

Kotler, Ph. & Keller, K.L. (2008). *Managementul marketingului*. București: Teora.

Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2008). *Fundamentele managementului organizațiilor*. București: Editura Universitară.

Olins, W. (2015). *Brand New*. București: comunicare.ro.

Petcu, M. (2009). *Analiza economico-financiară a întreprinderii*. București: Editura Economică

Ries, E. (2014). *The Lean Start-up*. București: Publica.

Treapăt, L. (2011). *Managementul și asigurarea riscurilor bancare în România*. București: Editura Economică.

**Evaluarea cunoștințelor pe baza proiectului sub formă de prezentare Power Point / Knowledge assessment of project (of the Power Point presentation)**

- Definirea cadrului teoretic general pentru tema aleasă – **3 puncte**;
- Definirea cadrului teoretic specific pentru tema aleasă (concepte teoretice particulare, elemente de analiză a industriei și a pieței alese) – **3 puncte**;
- Prezentarea studiului de caz (justificarea alegerii cazului, prezentarea cazului, utilizarea elementelor teoretice definite anterior în explicarea studiului de caz) – **3 puncte**;
- **1 punct din oficiu**

**Total: 10 puncte**

- Defining the general theoretical framework for the chosen topic – **3 points**;
- Defining the specific theoretical framework for the chosen topic (specific theoretical concepts, facts and figures on the specific industry and/ or market) – **3 points**;
- Presentation of the case study (justification of the choice, presentation of the case study, use of the theoretical elements previously defined as part of the presentation) – **3 points**;
- **1 point ex officio**

**Total: 10 points**