

# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Rezultatele lunii iulie 2015

***Din industrie nu vin vești bune pentru economie.***

## **Semne de încetinire a activității**

În luna iulie, a fost a cincea lună consecutiv în care activitatea din industrie s-a oprit din creștere. Pentru moment, creșterea rămâne în teritoriu pozitiv, dar semnalele nu sunt încurajatoare. Indicatorul pentru volumul total al producției a ajuns la 55 de puncte, de la 62 de puncte în luna martie și se apropie de contracție (sub 50 de puncte). În luna iulie, firmele care au raportat creșteri ale volumului producției, au fost cu 8 puncte procentuale mai puține decât în luna iunie, iar firmele care au raportat un nivel neschimbat al activității au crescut cu 16 puncte procentuale.

Indicatorul pentru volumul comenzilor neexecutate a scăzut la 43 de puncte față de 47 de puncte în iunie și 51 în mai. Scăderea persistentă a comenzilor neexecutate arată că ritmul de intrare a comenzilor noi este scăzut, iar multe firme s-ar putea confrunța cu un exces de capacitate în raport cu cererea. Excesul de capacitate este periculos pentru că poate duce la scăderea prețurilor.

Indicatorul comenzilor pentru export a scăzut și el la 59 de puncte în iulie, față de 62 în luna iunie.

Pe acest fond, indicatorul pentru cheltuielile de capital a atins nivelul cel mai scăzut (56 puncte) în decurs de douăsprezece luni, de când datează măsurătorile lunare ale Barometrului IRSOP / SNSPA. Scăderea sau stagnarea cheltuielilor de capital poate avea mai multe cauze, dar cea mai importantă este incertitudinea economică și riscul confruntării firmelor cu venituri mai mici. În consecință, firmele evită să investească în capacități noi, echipamente și alte active care conduc la creștere economică și la crearea locurilor de muncă.

## **Implicații și explicații**

Volumul producției este indicatorul care reacționează cel mai sensibil la schimbările din economie. Reducerea volumului semnalează de obicei că economia în ansamblu scade sau stagnează, în timp ce înviiorarea producției industriale poate semnala că economia se îmbunătățește și cererea revine pe piață.

În acest moment, indicatorul pentru volumul producției nu pare să prezică o îmbunătățire rapidă a economiei și a cererii de bunuri și produse industriale. De altfel, indexul pentru comenzi noi a rămas și el pe loc (57 în iulie față de 56 în iunie). Dar, procentul firmelor care au raportat creșteri la acest indicator a scăzut în iulie cu 5 puncte față de luna iunie. În schimb a crescut cu 14 puncte procentul firmelor care spun că volumul comenzilor noi a rămas neschimbat.

Situația din industrie se poate complica și din cauza creșterii cheltuielilor cu activitatea productivă. În luna iulie, firmele au raportat o creștere a costurilor de producție (index 61) față de luna iunie (index 58) și față de mai (57). Un sfert din firme (27%) au declarat că prețurile de input pentru crearea produselor lor au crescut în iulie, iar numai 5% au declarat că prețurile au scăzut.

## **Ce așteptări au firmele**

Așteptările firmelor pentru următoarele șase luni au continuat să se deterioreze, în contextul prăbușirii treptate a optimismului de la începutul acestui an. Firmele se așteaptă ca volumul producției, comenzile și numărul salariaților să scadă. Indexul prognostic e cu 3-4 puncte mai mic decât în luna iunie. Procentul firmelor care se așteaptă la o scădere a numărului de angajați în viitor a crescut de la 6% în iunie, la 10% în iulie.

Totuși vedem și predicții mai optimiste. În iulie, procentul firmelor care prognozează o reducere viitoare a costurilor de producție a crescut la 11% față de 6% în iunie, probabil, în contextul așteptărilor față de viitoarele măsuri fiscale.

Crește și încrederea în export. Firmele care se așteaptă la creșterea comenzilor pentru export în următoarele 6 luni a fost în iulie cu 6 puncte mai mare decât în iunie (47% față de 41%).

În ansamblu, prognozele parțial rezervate, parțial optimiste arată că firmele se așteaptă la evoluții cu grad mare de incertitudine.

## Datele lunii iulie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Iulie față de Iunie				Peste 6 luni față de Iulie			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
<b>1. Producția</b>	28	55	16	55	32	46	20	55
<b>2. Comenzi noi</b>	33	49	17	57	33	42	24	55
<b>3. Stocurile</b>	15	66	16	48	14	65	18	46
<b>4. Costurile de producție</b>	27	67	5	61	21	68	11	55
<b>5. Comenzi neexecutate</b>	4	79	17	43	7	86	7	50
<b>6. Timpul de livrare de la furnizori</b>	6	93	1	53	2	94	3	49
<b>7. Numărul angajaților</b>	24	68	8	58	16	73	10	53
<b>8. Comenzi noi pentru export</b>	34	51	16	59	47	41	12	67
<b>9. Importuri de materii prime, materiale</b>	28	63	10	59	36	51	13	61
<b>10. Prețurile încasate pentru produsele livrate</b>	9	84	7	51	16	77	6	54
<b>11. Cheltuielile de capital</b>	19	73	8	56	23	69	9	57

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6, 7 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna iulie 2015.
- Apare în maximum 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Marketing pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 17-20 august 2015.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademangement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspace.ro/info-snspace/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: septembrie 2015