



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Management



FACULTATEA DE MANAGEMENT

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA)

FACULTY OF MANAGEMENT

National University of Political Studies and Public Administration (SNSPA)



Creștem liderii de mâine.
Growing the leaders of tomorrow.

Facultate de stat acreditată

Studii de licență (3 ani), specializarea Management, în limba română

Studii de masterat cu durata de 2 ani, în limba română:

- Antreprenoriat și management strategic
- Management și branding corporativ

Studii de masterat cu durata de 2 ani, în limba engleză:

- Managementul programelor și investițiilor
- Program comun cu dublă diplomă cu Universitatea Sheffield, Marea Britanie: Management și inovare digitală (SNSPA) / Management of Business, Innovation and Technology (Universitatea Sheffield)

Cercetare fundamentală și aplicată

- Centrul de Cercetare în Management (CCM)
- Centrul de Studii în Leadership și Inovare (CSLI)
- Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile (CSOR)

Accredited Public Faculty & University

Bachelor's Degree (3 years), with a Major in Management, in Romanian

Master's Degrees (2 years), in Romanian:

- Entrepreneurship and Strategic Management
- Management and Corporate Branding

Master's Degrees (2 years), in English:

- Programs and Investments Management
- Double degree programme developed by SNSPA and the Sheffield University (the United Kingdom of Great Britain): Management and Digital Innovation (degree awarded by SNSPA) / Management of Business, Innovation and Technology (degree awarded by Sheffield University)

Fundamental and applied research

- Research Center in Management (RCM)
- Center for the Study of Leadership and Innovation (CSLI)
- Center for the Study of Responsible Organizations (CSRO)

Despre noi

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), înființată în 1991 ca școală de guvernare și de pregătire a specialiștilor în domenii esențiale ale societății, este un reper de excelență în peisajul academic românesc. În cele peste două decenii de existență, la SNSPA s-au format profesioniști capabili să contribuie, prin cunoștințele lor, la elaborarea și gestionarea politicilor publice în cadrul instituțiilor statului, la dezvoltarea relațiilor internaționale ale țării, la organizarea și conducerea afacerilor în cadrul companiilor private, la optimizarea procesului de comunicare și de construire a imaginii de țară sau de firmă.

Facultatea de Management își asumă rolul de a pregăti tinerii care își doresc o carieră în structurile de conducere ale organizațiilor, în practica și consultanța de afaceri și management.

Experiența pe care profesorii o aduc cu ei în sala de curs nu este doar aceea a unor excelenți dascăli, ci și a unor profesioniști care au contact permanent cu mediul de afaceri, în calitate de practicieni sau traineri. Cunoștințele și abilitățile necesare pentru dezvoltarea profesională rapidă a absolvenților facultății sunt asigurate nu numai în contextul cursurilor și al stagiilor de practică oficiale, ci și în cadrul unor proiecte studentești dinamice, inedite pentru spațiul universitar din România.



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE



About us

The National University of Political Studies and Public Administration (SNSPA) was founded in 1991 as a governance school, aiming to train experts in essential sectors of society. It has become a point of reference in the Romanian academic landscape. In its history of over two decades, SNSPA has educated professionals capable of elaborating and implementing efficient public policies, who develop the country's international relations, organize and manage private businesses, optimise communication processes and build national and commercial brands.

The Faculty of Management's mission is to teach students who wish to pursue a career in the management departments of various companies or to offer business and management consultancy.

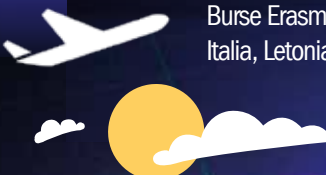
Our professors are both excellent teachers and professionals with strong connections to the business environment, as well as trainers and well-known practitioners. Through classes, internships, and student projects that are dynamic and unique in Romania, we offer our students in-depth knowledge and an opportunity to acquire the abilities needed for fast-paced professional growth.

Student la Facultatea de Management din SNSPA

Vrei să ni te alături? La SNSPA sunt formați tineri capabili să gândească liber, fiind sprijiniți să-și transforme pasiunile în cariere și care sunt încurajați să-și urmeze visurile și să devină ceea ce vor.

- Suntem diferiți - noi credem că școala înseamnă în primul rând practică și teorie aplicabilă în practică. De aceea, învățarea la noi este experiențială, pe bază de simulări, studii de caz și cursuri interactive.
- Dezvoltăm în mod real competențe și abilități pentru noua generație de business.
- Ne ajutăm studenții în construcția carierei dorite, prin networking și mentorat.
- Garantăm oportunități de experiență internațională, prin profesorii străini invitați la cursuri și prin burse de studii ori de practică în afara României.
- Credem că un om de succes nu este doar un bun profesionist, ci se dezvoltă și la nivel personal în mod continuu: de aceea, studenții noștri sunt sprijiniți să facă sport, să meargă la muzee, la laser tag, la teatru și în excursii.

Peste 80% dintre absolvenții noștri lucrează în domeniul nostru de activitate, fie ca angajați, fie ca antreprenori.



Burse Erasmus+ în numeroase universități partenere din Belgia, Bulgaria, Germania, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, Rusia, Spania, Turcia, etc.

Student at the Faculty of Management at SNSPA

Do you want to join us? SNSPA invests in young people who are able to think freely, supports them to transform their passions into careers, and encourages them to follow their dreams and become who they want to be.

- We are different. We believe that school essentially means practice and learning about theories that have real applicability. For this reason, learning in our Faculty is experiential, based upon simulations, case studies and interactive classes.
- We develop real competencies and abilities for the next generation of business experts.
- We help our students build their careers through networking and mentorship.
- We guarantee international experience opportunities, offered by the foreign professors invited to our classes and via the study grants and internship grants outside Romania.
- We believe that a successful person is not only a good professional, but also invests in continuous self-development. This is why we support our students to do sports, to visit museums, play board games, go to theatre and organise excursions.

Over 80% of our alumni work in our field of activity. Some are employees, some are entrepreneurs.



Erasmus+ grants in many partner universities in Belgium, Bulgaria, Germany, Italy, Latvia, Lithuania, Poland, Russia, Spain, Turkey, etc.



Programele noastre

Studii de licență, specializarea Management

- Un program complet de licență în management, cu o puternică componentă de economie, administrarea afacerilor și leadership.
- Predare în limba română.
- Durata: 3 ani.

Masterat în Antreprenariat și management strategic

- Programul este conceput special pentru a dezvolta competențele de management și antreprenariat, fiind relevant pentru cei interesați de antreprenariat și de dezvoltarea unei cariere în administrarea afacerilor, managementul IMM-urilor, dezvoltarea incubatoarelor de afaceri, antreprenariat social sau antreprenariat corporativ.
- Predare în limba română.
- Durata: 2 ani.

Masterat în Management și branding corporativ

- Programul este destinat juniorilor din mari companii, interesați de o abordare pragmatică și aplicată a managementului orientat către client, dezvoltând cunoștințe și abilități concrete în domeniul managementului, marketingului și brand managementului.
- Predare în limba română.
- Durata: 2 ani.

Masterat în Managementul programelor și investițiilor

- Programul este conceput pentru specialiștii care gestionează mari programe de dezvoltare, de investiții sau de schimbare organizațională, atât în cadrul companiilor de dimensiuni mari și foarte mari, cât și pentru structuri administrative publice. Este singurul program de masterat din România care garantează cursanților obținerea calificării de manager de program.
- Predare în limba engleză.
- Durata: 2 ani.

Masterat cu dublă diplomă: Management și inovare digitală (SNSPA, România) / Management of Business, Innovation and Technology (Universitatea Sheffield, Marea Britanie)

- Un program prin excelență internațional și aplicat, masteratul nostru vine cu noutatea a două diplome pe care studenții le vor obține de la SNSPA și Universitatea Sheffield – Facultatea Internațională CITY College. Masteratul este conceput pentru IT-iștii interesați de propria afacere sau de practica managerială, dar se adresează și non-IT-iștilor care gestionează proiecte de schimbare și/sau inovare digitală. Orele sunt susținute la sediul SNSPA din București.
- Predare în limba engleză.
- Durata: 2 ani.



Our programmes

Bachelor's studies, with a Major in Management

- A complete Bachelor's programme in Management, with a strong focus on economy, business administration and leadership.
- Taught in Romanian.
- Duration: 3 years.

Master's Programme in Entrepreneurship and Strategic Management

- The programme is designed to develop students' management and entrepreneurship competencies and is relevant to candidates willing to pursue a career in business administration, SMEs management, business incubator development, social and corporate entrepreneurship.
- Taught in Romanian.
- Duration: 2 years.

Master's Programme in Management and Corporate Branding

- The programme is designed for juniors working with large companies, who are interested in pragmatic and applied approaches to client-oriented management, developing knowledge and relevant abilities in management, marketing and brand management.
- Taught in Romanian.
- Duration: 2 years.

Master's Programme in Programmes and Investments Management

- The programme is conceived for specialists who manage large development programmes, or investments aimed at inducing organisational change, both in large and very large companies, as well as in public administration structures. It is the only MA programme in Romania awarding its graduates the programme manager qualification.
- Taught in English.
- Duration: 2 years.

Master's Programme with a double degree: Management and Digital Innovation (awarded by SNSPA, Romania) / Management of Business, Innovation and Technology (awarded by Sheffield University, the United Kingdom)

- This programme is par excellence international and applied. It awards two diplomas to its graduates: from SNSPA and from the Sheffield University International Faculty, CITY College. The master is designed for IT professionals who are interested in developing their own business or in learning about managerial practices, but also for candidates who do not have an IT-related background but manage change programmes and/ or digital innovation programmes.
The classes are held at SNSPA, in Bucharest.
- Taught in English.
- Duration: 2 years.

Cercetare fundamentală și aplicată

Comunitatea academică a Facultății de Management – SNSPA este implicată în diverse proiecte de cercetare, organizate în cadrul celor trei centre de cercetare interdisciplinare ale sale: Centrul de Cercetare în Management (CCM); Centrul de Studii în Leadership și Inovare (CSLI); Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile (CSOR). Aceste centre sunt parte a unei rețele de parteneriate internaționale, integrând atât instituții academice/ de cercetare, cât și organizații profesionale.

Principalele publicații:

- ➔ Revista academică *Management Dynamics in the Knowledge Economy* (MDKE), indexată în peste 10 baze de date internaționale prestigioase: www.managementdynamics.ro.
- ➔ Rapoarte de cercetare: *Millenials @Work*, în parteneriat cu Hart Consulting (2016) și *Cyan Papers* (scurte materiale informative cu concluziile cercetărilor în progres).

Conferințe și workshop-uri:

- Conferința internațională *Strategica*, organizată anual în parteneriat cu Banca Națională a României și în colaborare cu International Association of Knowledge Management (IAKM): www.strategica-conference.ro.
- Conferința internațională *Entrepreneurs, Entrepreneurship*: www.entrepreneurship.facultateademanagement.ro;
- Numeroase workshop-uri pe teme de interes, dintre care menționăm (selecție):
 - partener local al Comisiei Europene pentru derularea workshop-ului exploratoriu *Single Market Forum 2015/2016 – Collaborative Economy Workshop*;
 - partener local al evenimentului internațional *Museum Rocket, 2016*;
 - organizator al mai multor mese rotunde cu participare internațională, printre care: "Responsible Entrepreneurship that Works", "The Role of Educators, Investors, Managers, Policy Makers and Civic Society", "Identifying social entrepreneurship opportunities" și "Policies and Strategies for Nations' Development";
 - organizator al primei dezbateri academice din România post-Brexit, în parteneriat cu Institutul European din România și *Convorbiri Europene* (29 iunie 2016);
 - partener local și organizator al lansării în România a raportului WDR (World Development Report) 2016 al Băncii Mondiale;

- organizator al mesei rotunde "Private sector perspective: new business models in the digital age", în cadrul evenimentului de lansare globală a raportului Băncii Mondiale "Reaping Digital Dividends: Leveraging the Internet for Development in Europe and Central Asia" (2017).

Parteneriate de cercetare ale facultății (selecție):

- Barometrul Industriei din România, realizat lunar în parteneriat cu IRSOP Market Research and Consulting, preluat constant de presa de afaceri din România și de Bloomberg la nivel internațional.
- Co-organizator al International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD 2016), în parteneriat cu University of Sheffield International Faculty, CITY College.
- Co-organizator: 12th European Conference on Management Leadership and Governance, 2016.
- Co-organizator: 6th Scientific Conference on Modern Management Concepts and Methods (Warsaw Military University of Technology), 2016.

Fundamental and applied research

The academic community of the Faculty is involved in various research projects, organized under the aegis of interdisciplinary research centres focused on Management, Leadership and Innovation, as well as on Responsible Organizations. The centres are part of a wider international network, integrating partnerships both with academic/research institutions and professional bodies.

Main publications

- ➔ Management Dynamics in the Knowledge Economy (MDKE), an academic journal indexed in over 10 prestigious international data bases: **www.managementdynamics.ro**.
- ➔ Research reports: Millennials @Work, conducted in partnership with Hart Consulting (2016) and Cyan Papers (short informative materials containing the conclusions of ongoing research).

Conferences and workshops:

- Strategica International Conference, organised annually in partnership with the National Bank of Romania and in collaboration with the International Association of Knowledge Management (IAKM): www.strategica-conference.ro.
- Entrepreneurs, Entrepreneurship International Conference: www.entrepreneurship.facultateademangement.ro.
- Numerous workshops (selection):
 - Local partner of the European Commission for the exploratory workshop Single Market Forum 2015/2016 – Collaborative Economy Workshop;
 - Local partner of the international Museum Rocket 2016 event;
 - Organiser of roundtables with international participants on 'Responsible Entrepreneurship that Works', 'The Role of Educators, Investors, Managers, Policy Makers and Civic Society', 'Identifying social entrepreneurship opportunities' and 'Policies and Strategies for Nations' Development';
 - Organiser of the first post-Brexit academic debate in Romania on the topic of Brexit, in partnership with the European Institute in Romania and with Convorbiri Europene journal (June 29th, 2016);
 - Local partner and organiser of the launching event of the World Bank's *World Development Report (2016)* in Romania;
 - Organiser of the roundtable 'Private sector perspective: new business models in the digital age', as part of the global launching event of the World Bank's report on *Reaping Digital Dividends: Leveraging the Internet for Development in Europe and Central Asia (2017)*.

Faculty's Research Partnerships (selection):

- The Industrial Barometer in Romania, a monthly report conducted in partnership with IRSOP Market Research and Consulting, constantly cited by the Romanian business press and internationally covered by Bloomberg.
- Co-organizer of the International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD 2016), in partnership with the University of Sheffield International Faculty, CITY College.
- Co-organizer of the 12th European Conference on Management Leadership and Governance, 2016.
- Co-organizer of the 6th Scientific Conference on Modern Management Concepts and Methods, in partnership with Warsaw Military University of Technology, 2016.



Evenimente

Zilele Facultății de Management

În fiecare an, în cea de-a treia săptămână din luna noiembrie

Experiențe: piețe recreate

Anual, o industrie este recreată în interiorul școlii. Temele abordate în trecut: food și digital.

BizMasters

Evenimente profesionale și traininguri organizate de studenții noștri

Let's Share!

Proiect semestrial de strângere de fonduri realizat de studenți, pentru sprijinirea copiilor orfani și bolnavi

Ora de Management

Proiect de educație economică dezvoltat de facultatea noastră pentru liceeni

Events

Faculty of Management Open Days

Each year during the third week of November

Experiences: recreated markets

Annually, an industry is recreated inside the university. Previous themes: Food and Digital.

BizMasters

Professional events and trainings organised by our students

Let's Share!

A semestrial fundraising project conducted by students, aimed at helping orphans and sick children

Management Hour

An educational project on economy developed by our faculty for high school students



SNSPA – Facultatea de Management

Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, 012104, București, România

www.facultateademangement.ro 

E-mail: edu@facultateademangement.ro

Telefon: +40725.888.939 / +40725.888.938

www.facebook.com/Faculty.of.Management.SNSPA

SNSPA – Faculty of Management

30A Expoziției Bd., Sector 1, 012104, Bucharest, Romania

www.facultateademangement.ro 

E-mail: edu@facultateademangement.ro

Phone: +40725.888.939 / +40725.888.938

www.facebook.com/Faculty.of.Management.SNSPA