

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Februarie 2015

Rezumat

După scăderile înregistrate la sfârșitul anului 2014 și în ianuarie 2015, activitatea din industrie a început să prezinte semne de stabilizare, cu o ușoară tendință spre revenire, arată Barometrul Industrial pentru luna februarie realizat de IRSOP și SNSPA Facultatea de Management.

Indicatorii pentru *volumul producției*, *comenzi noi* și *comenzi pentru export* au crescut față de ianuarie 2015. Totuși, ei rămân la un nivel scăzut, în apropiere de zona de echilibru, unde activitatea nu scade, dar nici nu crește.

Costurile de producție par să se fi stabilizat, deși continuă să rămână foarte crescute. În schimb, se observă o ușoară creștere a *importurilor*.

Așteptările față de următoarele 6 luni rămân la un nivel foarte ridicat, dar au încetat să mai crească. Se poate observa chiar un ușor regres la așteptările privind *volumul producției* și *comenzile noi*.

Creșteri ușoare, dar indicatorii rămân la nivel scăzut

Indexul de difuziune pentru *volumul producției* a crescut de la 44 în luna ianuarie, la 54 în februarie 2015. *Comenzile noi* au crescut și ele de la 44 la 53. Indicatorii rămân totuși la un nivel scăzut, cu excepția indexului pentru *export* care crește de la 58 la 62. Reamintim că un index peste 50 semnalează expansiune, iar sub 50 arată contracție. Valori în jurul cifrei de 50 pot fi interpretate ca un relativ echilibru între creștere și scădere.

Prețurile și numărul salariaților bat pasul pe loc

Valoarea indexului pentru *costurile de producție* are un nivel ridicat (peste 50), dar pare să se fi stabilizat la 61 în ultimele două luni.

A rămas stabil și indicatorul *prețurilor încasate* de firme pentru produsele lor. Valoarea indicatorului a fost 50 în ianuarie și a rămas 51 în februarie.

Indicatorul pentru *numărul angajaților* a rămas și el stabil, 53 în ianuarie și 51 în februarie, ceea ce arată că în prezent firmele industriale nu creează noi locuri de muncă.

Nici *cheltuielile de capital* nu s-au mișcat semnificativ, de la 58 în ianuarie la 57 în februarie.

Atenție la stocuri

Stocurile rămân în zona de contracție – 44 în ianuarie și 45 în februarie. Firmele care semnaleză scăderea stocurilor sunt mai numeroase decât cele care raportează creșteri. Scăderea stocurilor nu este neapărat un semnal pozitiv, decât dacă comenzile noi cresc substanțial, ceea ce nu e cazul deocamdată.

Totodată, *volumul comenzilor neexecutate* continuă să rămână în teritoriu negativ – 39 în ianuarie și 41 în februarie. Sunt mai multe firme care raportează scăderi ale comenzilor neexecutate, decât firme care raportează creșteri. Scăderea comenzilor neexecutate sugerează o scădere a cererii pentru lucrări noi.

Așteptări pozitive, dar mai temperate

Firmele continuă să fie optimiste în legătură cu activitatea industrială în următoarele 6 luni. Dar nivelul optimismului începe să arate semne de temperare. Indicatorul pentru volumul producției prognozate a scăzut de la 78 în ianuarie la 74 în februarie, iar indicatorul pentru comenzi noi a coborât de la 77 la 74.

Rezultate detaliate: Februarie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Februarie față de Ianuarie				Peste 6 luni față de Februarie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
Producția	29	49	21	54	58	32	5	74
Comenzi noi	28	52	20	53	58	34	8	74
Stocurile	11	69	17	45	40	42	11	61
Costurile de producție	28	65	4	61	32	54	8	59
Comenzi neexecutate	5	72	23	41	13	75	12	51
Timpul de livrare de la furnizori	3	94	2	50	5	87	4	49
Numărul angajaților	13	76	11	51	31	65	4	63
Comenzi noi pentru export	32	60	8	62	47	51	2	72
Importuri de materii prime, materiale	24	67	9	57	39	58	3	68
Prețurile încasate pentru produsele livrate	8	86	6	51	24	71	3	59
Cheltuielile de capital	22	71	5	57	38	54	3	65

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere. Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (3) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

Studiu realizat de IRSOP și SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 341 de firme industriale reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie. Datele au fost culese prin interviuri cu managerii firmelor în intervalul 9-13 martie 2015. Studiul se realizează lunar.

Următoarea apariție a Barometrului: mijlocul lui aprilie 2015.

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative