

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

“Activitatea din sectorul industrial a continuat să scadă în ultimele 4 luni”

Este concluzia principală a Barometrului din această lună realizat de IRSOP și SNSPA Facultatea de Management.

Barometrul se bazează pe interviuarea unui eșantion reprezentativ de 327 firme industriale cu peste 9 salariați și monitorizează industria din România, începând din septembrie 2014.

Datele compară activitatea industrială din luna ianuarie 2015 cu activitatea din decembrie 2014, și cu măsurătorile din noiembrie și septembrie 2014.

Scăderea continuă

Indexul de Difuziune al Barometrului (jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere) arată scăderi consecutive, din septembrie 2014 până în ianuarie 2015 la 3 indicatori de bază:

- Volumul producției
- Volumul comenzilor noi
- Volumul stocurilor

Indexul activității industriale între septembrie 2014 și ianuarie 2015

Indicatori	Sep.'14 Index ¹	Nov.'14 Index ¹	Ian.'15 Index ¹
Producția	56	53	44
Comenzi noi	51	49	44
Stocurile	47	45	44
Costurile de producție	64	59	61
Comenzi neexecutate	41	45	39
Timpul de livrare de la furnizori	48	51	50
Numărul angajaților	49	55	53
Comenzi noi pentru export	47	61	58
Importuri de materii prime, materiale	52	58	50
Prețurile încasate pentru produsele livrate	49	46	49
Cheltuielile de capital	60	63	58

¹ Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.

Față de luna noiembrie, în ianuarie au început să scadă și alți 4 indicatori:

- Volumul comenzilor neexecutate
- Importurile de materie primă
- Cheltuielile de capital
- Comenzile pentru export

Rezultatele din ianuarie relevă patru indicatori la care procentul firmelor care raportează o scădere este mai mare decât procentul firmelor care semnaleză o creștere. Este vorba de *producție*, *comenzi noi*, *stocurile* și *comenzile neexecutate*.

Scăderea comenzilor neexecutate semnaleză reducerea portofoliului de comenzi.

În cazul importurilor de materii prime, a cheltuielilor de capital și al comenzilor de export se remarcă doar o încetinire a creșterii. Numărul firmelor care semnaleză creșteri e mai mare decât numărul celor care raportează scăderi.

Pe de altă parte, se observă o ușoară creștere la prețurile încasate de firme pentru produsele proprii.

Rezultatele Barometrului: Ianuarie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Ianuarie față de Decembrie				Peste 6 luni față de Ianuarie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
Producția	24	41	35	44	64	27	8	78
Comenzi noi	28	33	38	44	62	29	5	77
Stocurile	15	56	23	44	33	47	15	56
Costurile de producție	36	51	12	61	36	52	7	63
Comenzi neexecutate	3	72	22	39	11	60	23	41
Timpul de livrare de la furnizori	6	88	5	50	7	83	8	48
Numărul angajaților	20	66	14	53	32	61	6	63
Comenzi noi pentru export	36	44	18	58	53	40	3	73
Importuri de materii prime, materiale	18	64	15	50	42	49	4	67
Prețurile încasate pentru produsele livrate	9	80	10	49	23	71	4	58
Cheltuielile de capital	26	65	7	58	46	49	2	70

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere. Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (3) Toate cifrele reprezintă procente.

Așteptările de creștere rămân foarte pozitive

Totuși, după cum arată rezultatele din ianuarie, industria se așteaptă la revenirea activității în următoarele șase luni. Firmele prognozează creșteri la 4 indicatori:

- Volumul producției
- Volumul comenzilor
- Numărul de angajați
- Volumul stocurilor.

În același timp, firmele anticipează o scădere a costurilor de producție, probabil pe baza scăderii prețurilor la combustibili și energie sau pe baza unor măsuri de reducere a cheltuielilor pe care le au în vedere pentru perioada viitoare.

În concluzie, deși activitatea curentă a devenit mai dificilă pentru industrie, firmele par a avea motive să creadă că pe termen mediu trendul va fi pozitiv.

Următoarea apariție a Barometrului: 10 martie 2015.

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative