

Rezultatele Barometrului: Septembrie 2014

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Septembrie față de August				Peste 6 luni față de August			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
Producția	30	51	19	56	36	31	31	52
Comenzi noi	25	51	21	51	32	30	33	47
Stocurile	16	61	17	47	14	53	24	41
Costurile de producție	33	61	5	64	41	40	15	61
Comenzi neexecutate	5	71	17	41	9	61	20	40
Timpul de livrare de la furnizori	4	88	6	48	4	81	11	45
Numărul angajaților	13	72	15	49	31	52	15	57
Comenzi noi pentru export	15	64	19	47	53	29	12	68
Importuri de materii prime, materiale	20	63	16	52	35	47	17	59
Prețurile încasate pentru produsele livrate	6	85	8	49	24	57	11	53
Cheltuielile de capital	30	59	7	60	38	40	14	58

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (3) Rezultatele sondajului reflectă date calculate în septembrie 2014.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Evoluții probabile: ”Creșterea ar putea încetini”

Producția și comenzile noi	<ul style="list-style-type: none"> • Creștere ușoară pentru moment, dar ar putea încetini curând
Stocurile și comenzile neexecutate	<ul style="list-style-type: none"> • S-ar putea contracta
Costurile de producție	<ul style="list-style-type: none"> • Creștere și se așteaptă să rămână mari
Timpul de livrare de la furnizori	<ul style="list-style-type: none"> • Managerii nu văd o schimbare sesizabilă față de luna anterioară sau în următoarele șase luni
Numărul angajaților	<ul style="list-style-type: none"> • Situație neschimbată față de august, dar managerii se așteaptă la o creștere, probabil pe seama unor efecte sezoniere
Comenzi noi pentru export	<ul style="list-style-type: none"> • Se așteaptă o creștere
Prețuri încasate pentru produsele livrate	<ul style="list-style-type: none"> • Absența schimbării în septembrie față de august, dar managerii semnalează intenția de a crește prețurile și de a încerca să obțină un preț mai mare pentru produsele lor
Cheltuielile de capital	<ul style="list-style-type: none"> • Creștere, iar ritmul creșterii ar putea rămâne neschimbat

Datele tehnice ale Barometrului

- Sondaj în rândul managerilor de firme industriale din România (n=329).
- Rezultatele reflectă universul total de 15.210 companii industriale cu peste 9 angajați.
- Eșantion probabilistic stratificat, cu stratificare disproporțională în funcție de 3 categorii de mărime a firmei și patru sectoare de activitate industrială.
- Stratificarea disproporțională este necesară pentru a asigura reprezentare statistică adecvată a segmentelor industriale mai mici, dar importante.

- Eșantionul a fost reajustat matematic pentru a reflecta proporțiile reale ale companiilor în universul total.
- Activitatea industrială a fost evaluată de manageri pe o scară simplă care înregistra dacă activitatea crește, scade sau rămâne neschimbată.

Următoarea apariție: Decembrie 2014

Contacte:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative