

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Rezultatele lunii mai 2015

În luna mai, activitatea din industrie a încetinit și a scăzut sub nivelul lunii aprilie 2015.

Semnalele nu sunt încurajatoare

Deocamdată activitatea din industrie se află încă în zona de expansiune. Dar în luna mai, ritmul a scăzut față de aprilie și martie 2015. Indexul pentru volumul total al producției a fost 59 în mai (sub 50 începe contracție), față de 63 în aprilie și 62 în martie a.c.

În acest moment ne putem aștepta ca în lunile viitoare activitatea să continue să scadă, ceea ce ar fi îngrijorător, sau să se stabilizeze în cadrul unei benzi, cu oscilații reduse, ceea ce ar fi mai bine.

De ce scade ritmul

Principala explicație este scăderea cererii. În luna mai, indexul pentru volumul comenzilor noi a scăzut la 55 față de 62 în aprilie. Atunci când comenzile noi scad relativ abrupt putem prezice că activitatea generală va rămâne scăzută în lunile care urmează, chiar dacă economia crește, iar indicatorii macro-economici sunt în echilibru.

O altă cauză este scăderea comenzilor pentru export cu 9 puncte, de la un index de 66 în aprilie, la 57 în mai (reamintim că sub 50 începe contracția). Reducerea volumului comenzilor pentru export are efecte defavorabile, aproape imediat. Dacă exportă mai puțin, firmele vor avea încasări mai mici. În paralel, cresc dificultățile și costurile pentru obținerea

comenzilor noi care să le înlocuiască pe cele vechi. Totodată, scăderea activității firmelor exportatoare duce la scăderea ritmului de creștere a întregii industrii.

Întotdeauna, scăderea cererii influențează dinamica stocurilor și volumul comenzilor neexecutate. Indexul pentru stocuri a coborât în mai la 51 față de 54 în aprilie, iar indexul volumului de comenzi neexecutate a scăzut de la 57 în aprilie, la 51 în mai. Se poate observa tendința de ajustare a stocurilor la volumul descendent al producției și al desfacerii.

Totuși, deocamdată, semnalele de încetinire nu par să afecteze numărul angajaților sau cheltuielile de capital, ceea ce arată că firmele cred că dificultățile nu se vor agrava sau vor putea fi controlate.

Ce prognozează managerii

Sentimentul general în rândul managerilor este relativ optimist, dar plafonat. Prognozele lor pentru următoarele 6 luni sunt acum mai prudente. Se tem că cererea slabă ar putea să dureze. Indexul de optimism pentru estimarea comenzilor noi peste 6 luni a scăzut continuu, de la 77 în ianuarie, la 63 în mai 2015. În schimb, managerii se așteaptă la o scădere a costurilor de producție. Comparativ cu luna aprilie, în luna mai, a scăzut numărul firmelor care anticipează creșterea costurilor și a crescut numărul celor care prezic o scădere a cheltuielilor de producție. Schimbarea opticii despre costuri se explică prin faptul că firmele sunt influențate de noile măsuri fiscale, sau managerii consideră că scăderea comenzilor va antrena și o reducere a costurilor.

Fără a fi dramatice, rezultatele din luna mai arată că industria ar putea intra într-o zonă de incertitudine și letargie. Următoarele ediții lunare ale Barometrului nostru vor aduce detalii și clarificări suplimentare despre modul în care va evolua sănătatea industriei românești.

Rezumatul rezultatelor: Mai 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Mai față de Aprilie				Peste 6 luni față de Mai			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	39	41	20	59	41	45	13	64
2. Comenzi noi	37	38	25	55	37	51	9	63
3. Stocurile	20	64	14	51	20	63	14	51
4. Costurile de producție	24	65	10	57	21	69	10	55
5. Comenzi neexecutate	13	76	11	51	10	71	20	45
6. Timpul de livrare de la furnizori	4	91	4	49	2	93	4	48
7. Numărul angajaților	23	65	13	55	23	69	8	58
8. Comenzi noi pentru export	31	52	16	57	37	55	7	65
9. Importuri de materii prime, materiale	36	48	16	60	28	64	8	60
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	9	81	9	50	20	72	7	56
11. Cheltuielile de capital	25	68	6	59	30	63	6	62

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6, 7 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna mai 2015.
- Apare în maximum 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Marketing pe un eșantion de 316 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 22-25 iunie 2015.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademangement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspace.ro/info-snspace/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: iulie 2015