

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Rezultatele lunii aprilie 2015

În aprilie, activitatea din industrie a încetat să crească și a rămas la nivelul lunii martie 2015.

Calmarea creșterii sau volatilitate?

În luna aprilie, activitatea din industrie a rămas aproape de nivelul lunii martie, după ce în martie crescuse spectaculos față de luna februarie.

Volumul comenzilor noi a înregistrat în aprilie un index de 62, numai cu două puncte mai mult față de luna martie. Indexul pentru volumul total al producției a fost 63 în aprilie și 62 în martie.

De ce a încetinit creșterea

O posibilă explicație este o ușoară scădere a cererii. Stocurile ne dau un indiciu. În aprilie, stocurile au crescut. Indexul a fost 54 față de 51 în martie. Când stocurile cresc mai mult decât comenzile noi, de obicei industria încetinește.

O altă explicație ar putea fi creșterea costurilor de producție. Mai multe firme raportează creșteri decât scăderi. Indexul a crescut în aprilie la 61 față de 56 în martie.

În același timp, firmele nu au reușit să crească prețurile pentru produsele lor. Majoritatea (83%) au păstrat prețul neschimbat, iar 5% l-au scăzut.

Există și semne pozitive

Activitatea de export a continuat să crească. În aprilie, indexul a fost 66 față de 59 în martie. Firmele care au raportat creșteri la export sunt de două ori și ceva mai numeroase decât firmele care au semnalat scăderi. Totuși, nu toate firmele au activități de export.

De asemenea, cheltuielile de capital au rămas constante, - index 61 în aprilie, față de 60 în martie – ceea ce este un semn bun.

În rândul importatorilor de materii prime și materiale, firmele care au înregistrat creșteri la import sunt mai numeroase decât cele care au redus importurile. Totuși, în luna aprilie indexul pentru import a fost similar cu cel din martie (62 față de 61), ceea ce arată că activitățile de import s-au menținut la nivelul lunii martie. Stagnarea importurilor poate fi pusă fi pusă și ea în legătură cu reducerea cererii.

Cum va fi peste 6 luni?

Așteptările pentru următoarele 6 luni continuă să scadă ușor, ceea ce înseamnă că firmele nu găsesc suficiente motive pentru optimism. În ianuarie, indexul de optimism pentru volumul producției peste 6 luni era 78, în martie a scăzut la 70, iar în aprilie a ajuns la 62. Indexul pentru comenzi noi a avut o traiectorie similară.

Încrederea scade constant pentru că firmele se confruntă cu o creștere economică generală destul de vagă și cu numeroase incertitudini și ambiguități ale mediului de afaceri.

Rezumatul rezultatelor: Aprilie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Aprilie față de Martie				Peste 6 luni față de Aprilie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	42	42	16	63	35	55	10	62
2. Comenzi noi	38	47	15	62	41	50	6	66
3. Stocurile	24	59	10	54	17	64	12	49
4. Costurile de producție	26	69	4	61	30	61	7	61
5. Comenzi neexecutate	21	70	8	57	11	73	17	47
6. Timpul de livrare de la furnizori	4	89	5	48	5	87	5	48
7. Numărul angajaților	23	67	10	56	21	72	7	57
8. Comenzi noi pentru export	36	59	5	66	41	49	10	66
9. Importuri de materii prime, materiale	34	56	10	62	36	52	11	62
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	12	83	5	54	15	77	8	54
11. Cheltuielile de capital	29	63	3	61	34	56	4	62

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6, 7 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna aprilie 2015.
- Apare în maximum 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Marketing pe un eșantion de 302 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 18-21 mai 2015.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA
(<http://facultateademangement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspace.ro/info-snspace/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: iunie 2015