

# **Barometrul Industrial**

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Rezultatele lunii martie 2015

*În luna martie, industria a continuat să crească,  
dar persistă semne de incertitudine.*

## **Creșterea continuă**

Activitatea din industrie a continuat să crească. În luna martie, comenzile noi și volumul producției au înregistrat un salt față de luna februarie. Indexul pentru comenzi noi a crescut de la 53 la 60, iar indexul pentru volumul producției s-a ridicat de la 54 la 62.

Explicația probabilă a creșterii este îmbunătățirea activității economice generale și exportul. Indexul comenzilor pentru export a rămas fixat pe expansiune – 62 în februarie și 59 în martie, iar numărul firmelor care semnalează creșteri la export este mai mare decât numărul firmelor care au înregistrat scăderi.

Creșterea principalilor indicatori industriali are importanță pe termen scurt. Ea garantează că cel puțin în lunile următoare industria are de lucru, la un nivel relativ ridicat.

Barometrul mai arată și o ușoară mărire a cheltuielilor de capital de la un index de 57 în februarie la 60 în martie.

## **Persistă incertitudinea**

Totuși, firmele nu se simt încă în largul lor. Numărul angajaților a rămas același. Firmele nu fac angajări, deși volumul comenzilor a crescut. Explicația cea mai probabilă este teama de incertitudine. Revenirea cererii va trebui să dureze mai mult pentru a crea încredere că evoluția pozitivă este durabilă și angajările de personal vor fi sustenabile.

În datele Barometrului se vede și un alt factor care alimentează sentimentul de incertitudine. Costurile de producție rămân în zona înaltă, deși indexul a scăzut puțin de la 61 în februarie la 56 în martie, ceea ce semnifică o posibilă scădere a costurilor. Cu toate acestea, firmele care raportează creșterea costurilor sunt mai numeroase decât firmele care raportează scăderi.

Deocamdată, firmele nu cred că vor putea câștiga mai mult decât până acum. E adevărat că prețurile încasate pentru produsele lor nu au scăzut. Dar nici nu au crescut. Există două explicații posibile. Ori firmele consideră că prețurile sunt satisfăcătoare, ori piața limitează flexibilitatea prețurilor, ceea ce semnalează faptul că economia este încă slabă și nu produce prosperitate.

## **Așteptările devin mai prudente**

Firmele continuă să fie foarte încrezătoare în legătură cu îmbunătățirea activității lor economice în viitorul apropiat. Dar, nivelul optimismului a scăzut continuu trei luni la rând. De exemplu, indexul prognostic pentru volumul producției în următoarele 6 luni s-a redus de la 78 în ianuarie la 70 în martie, iar scorul așteptărilor față de comenzile noi a scăzut de la 77 la 67. Două sunt explicațiile cele mai plauzibile pentru deteriorarea așteptărilor în pofida creșterii curente. În primul rând, așteptările măsurate de Barometru la finele anului trecut au fost probabil supradimensionate artificial de campania electorală și de schimbările politice din 2014. În al doilea rând, ritmul modest al evoluțiilor economice pozitive și persistența numeroaselor incertitudini interne și externe a mai redus din încrederea firmelor în succesele viitoare.

## Rezumatul rezultatelor: Martie 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Martie față de Februarie				Peste 6 luni față de Martie			
	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbata	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	41	42	17	62	47	46	6	70
2. Comenzi noi	38	45	17	60	47	41	11	67
3. Stocurile	17	69	9	51	18	68	7	52
4. Costurile de producție	24	64	11	56	28	58	13	57
5. Comenzi neexecutate	3	81	15	43	17	69	13	52
6. Timpul de livrare de la furnizori	3	93	4	49	5	88	6	50
7. Numărul angajaților	19	64	17	51	23	69	8	58
8. Comenzi noi pentru export	38	43	17	59	57	25	16	69
9. Importuri de materii prime, materiale	27	67	3	61	37	54	7	64
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	8	83	8	50	19	73	7	55
11. Cheltuielile de capital	29	63	5	60	33	58	6	62

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6, 7 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna martie 2015.
- Apare în maximum 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Marketing pe un eșantion de 303 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 15-17 aprilie 2015.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademangement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Lector Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: mai 2015